

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～東南アジアのプリンタ/MFP 市場分析レポート～

『プリンタ/MFP の東南アジア各国における販売チャネル戦略、
消耗品戦略、ユーザー層動向、市場現状と将来分析』

= 今後の成長エンジンとしての期待が高まる ASEAN 各国、特にミャンマー、ラオス、カンボジア等
実態が不明確な地域をも対象とし、他にも市場規模の大きいインドネシア、タイ、ベトナム等各国の最
新市場シェア、並びに販売チャネル動向、メーカー・ベンダー別最新販売動向、消耗品販売動向、ディ
ーラー動向、量販店の状況などを現地調査の上レポート・分析 =

2016 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

・調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	メーカー/ ベンダー数
A.カラー・モノクロレーザー/LED プリンタ	約 15 社
B.カラー・モノクロ PPC/MFP	約 10 社
C.レーザー及びインクジェットプリンタ/MFP	約 10 社
D. カラー・モノクロPOD機	約 5 社
計	約 40 社

・調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接面接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接面接調査
2. 公開されている統計等のオープンデータ
3. 上記に基づく弊社分析

・調査対象範囲

調査対象範囲は 2012 年、2013 年、2014 年、2015 年、2016 年(予測)、2017 年(予測)とする
調査対象国は、ASEAN(東南アジア諸国連合)加盟 10 ヶ国(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)

・調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2015 年 11 月～2016 年 3 月
3. 調査報告書刊日
2016 年 3 月 23 日
4. 調査報告書価格
¥ 800,000 - (消費税別途)
5. 調査担当
誉田和也 野村哲夫

【東南アジアのプリンタ/MFPの販売推移】	1
・東南アジアのプリンタ市場編	3
1. レーザー/LED プリンタ/MFP 市場動向	3
1) 地域別販売推移 (2012年～2014年、2015年、2016年予測、2017年予測)	3
(1) 主要国別(ASEAN各国=インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	3
販売台数	3
販売金額	4
(2) カラー/モノクロ別販売台数推移	5
販売台数	5
販売金額	5
(3) モノクロレーザープリンタ	6
販売台数	6
販売金額	7
(4) モノクロレーザーMFP	8
販売台数	8
販売金額	9
(5) カラーレーザープリンタ	10
販売台数	10
販売金額	11
(6) カラーレーザーMFP	12
販売台数	12
販売金額	13
2) メーカーシェア推移	14
(1) 販売台数	14
(2) 販売金額	15
3) 主要メーカーの販売戦略比較、各社の強み・弱み	16
(1) レーザープリンタ/レーザーMFP 全体市場動向	18
4) 消耗品(純正品・非純正品の販売動向)	20
5) 本体と消耗品との売上と利益構造	20
6) 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策について	21
7) レーザー(LED) A4 レーザーMFP のチャンネル動向	22
8) 業種別動向	23
9) どの業界にどのメーカー/ベンダーが強いかの分析	25
10) 中古機市場 (2014年～2017年)	26
2. 販売チャンネルの概況と今後の展開	27
1) 販売チャンネル相関図	27
2) 東南アジアでの有力販売代理店、SIer、ディストリビュータ、OAディーラー、ショップ	28
3) 販売チャンネルの現状の問題点と改善策、マージン構造	28

【参考】主要メーカーの地域別ディーラー一覧	29
(1) HP	29
(2) ブラザー工業	44
(3) サムスン	47
(4) セイコーエプソン	
3. ビジネスインクジェットプリンタ/MFP の販売動向	53
1) 販売推移 (2012 年～2014 年、2015 年、2016 年予測、2017 年予測)	55
(1) 販売台数、販売金額	55
(2) メーカーシェア推移	56
販売台数	56
販売金額	57
(3) カテゴリ別販売台数推移	58
販売台数	58
販売金額	58
(4) メーカー別販売推移	59
【セイコーエプソン】	59
【HP】	60
【キヤノン】	61
【ブラザー工業】	62
2) ビジネスインクジェットの販売動向と今後の見通し(対レーザーの観点から)	63
【参考：シンガポール・量販店店頭でのプリンタ/MFP 販売動向】	65
【参考：東南アジア地域のドットマトリクスプリンタ市場】	83
4. 主要メーカーの販売戦略	84
1) HP	84
2) キヤノン	96
3) サムスン	107
4) ブラザー工業	118
5) 富士ゼロックス	130
6) 京セラドキュメントソリューションズ	141
7) リコー	152
8) 沖データ	163
9) Lexmark	174
10) セイコーエプソン	185
11) その他 (Pantum 等)	196

【各社対象調査項目】

- (1) カラー/モノクロ別販売台数推移
- (2) モノクロレーザープリンタ
- (3) モノクロレーザーMFP
- (4) カラーレーザープリンタ
- (5) カラーレーザーMFP
- (6) サポート体制
- (7) 消耗品(純正品・非純正品の販売動向について)
- (8) 本体と消耗品の売上と利益構造
- (9) 代表モデルのトナーカートリッジの種類別市場価格(メーカー卸、1次卸、2次卸)
- (10) 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策
- (11) 東南アジア市場における業種別のサードパーティ比率について

・ 東南アジアの MFP 市場編	205
1 . 市場動向	205
1) 地域別販売推移 (2012 年 ~ 2014 年、2015 年、2016 年予測、2017 年予測)	205
(1) 主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	205
販売台数(A3+A4、カラー+モノクロ)	205
販売金額(A3+A4、カラー+モノクロ)	206
(2) モノクロ/カラー機別販売推移	207
販売台数	207
販売金額	207
(3) 用紙サイズ別 (A3/A4)	208
A3 モノクロ PPC/MFP	208
. 販売台数	208
. 販売金額	209
A4 モノクロ PPC/MFP	210
. 販売台数	210
. 販売金額	211
A3 カラー PPC/MFP	212
. 販売台数	212
. 販売金額	213
A4 カラー PPC/MFP	214
. 販売台数	214
. 販売金額	215
2) メーカーシェア推移 (2014 年 ~ 2016 年)	216
(1) A3+A4、カラー+モノクロ別	216
販売台数	216
販売金額	217

(2) 用紙サイズ別 (A3/A4)	218
A3 モノクロ PPC/MFP	218
. 販売台数	218
. 販売金額	219
A4 モノクロ PPC/MFP	220
. 販売台数	220
. 販売金額	221
A3 カラー PPC/MFP	222
. 販売台数	222
. 販売金額	223
A4 カラー PPC/MFP	224
. 販売台数	224
. 販売金額	225
3) 主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	226
【インドネシア】	226
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	226
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	227
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	229
【タイ】	237
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	237
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	238
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	240
【シンガポール】	248
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	248
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	249
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	251
【マレーシア】	259
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	259
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	260
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	262
【フィリピン】	270
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	270
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	271
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	273
【ベトナム】	281
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	281
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	282
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	284

【ブルネイ】	292
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	292
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	293
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	295
【ミャンマー】	303
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	303
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	304
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	306
【ラオス】	314
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	314
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	315
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	317
【カンボジア】	325
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	325
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	326
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	328
2. 主要メーカーの経営実態、課題、今後の事業の方向性について	336
1) 富士ゼロックス	336
2) キヤノン	337
3) リコー	338
4) コニカミノルタ	339
5) 京セラドキュメントソリューションズ	340
6) シャープ	341
7) 東芝テック	342
8) サムスン	343
3. 主要メーカーの販売戦略	344
4. 稼働台数(MIF)概略 (2015 年末段階)	346
1) 主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	346
5. 販売チャネル	348
1) MFP の販売チャネルの特徴	348
2) 問題点及び改善策	348
3) 商品カテゴリ別分類	348
4) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	349
6. 消耗品戦略	351
1) セグメント別・業種別 (白黒機/カラー機別、各速度別(~30ppm、31ppm~)、業種別 (政府系、民間系、100 人未満と 100 人以上) 純正/非純正消耗品比率	351
7. サポート体制	352
8. モノクロデジタル PPC/MFP のサイズ別・業種別(政府系企業・民間、プリントショップ等)、従業員規模別市場推移	353

9 . カラーデジタル PPC/MFP のサイズ別・業種別(政府系企業・民間、プリントショップ等)、従業員規模別市場推移	354
10 . 平均 PV について	355
1) スピードセグメント(~20ppm、21 ~ 30ppm、31 ~ 40ppm、41 ~ 50ppm、51 ~ 60ppm、61ppm ~) 別 PV	355
2) 業種 (政府系、民間系) 別・従業員規模 (100 人未満、100 人以上) 別 PV	355
11 . 保守契約形態別比率について	356
1) セグメント (白黒機/カラー機別、各速度別(~30ppm、31ppm ~) 別	356
2) 業種別・従業員規模 (政府系、民間系、100 人未満、100 人以上) 別	356
12 . 保守契約の契約形態別価格について	357
1) セグメント (白黒機/カラー機別、各速度別(~30ppm、31ppm ~) 別	357
2) 業種別・従業員規模 (政府系、民間系、100 人未満、100 人以上) 別	357
13 . 消耗品の価格帯について	357
1) 代表モデルの消耗品市場価格 (メーカー卸、1 次卸、2 次卸の価格)	357
14 . 中古機市場 (2014 年 ~ 2016 年)	358
1) 白黒/カラー機別	358
2) A3/A4 別	359
【参考：主要メーカーディーラー一覧】	360
(1) 富士ゼロックス	360
(2) キヤノン	367
(3) リコー	400
(4) コニカミノルタ	401
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	402
(6) シャープ	403
(7) 東芝テック	406
15 . 主要メーカーの販売戦略	407

【各社共通調査項目】

(1) カラー/モノクロ別販売台数推移	販売台数	販売金額
(2) A3+A4、カラー+モノクロ販売推移	販売台数	販売金額
(3) 用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移		
A3 モノクロ PPC/MFP	販売台数	販売金額
A4 モノクロ PPC/MFP	販売台数	販売金額
A3 カラー PPC/MFP	販売台数	販売金額
A4 カラー PPC/MFP	販売台数	販売金額
(4) 販売戦略		
(5) 販売チャネルの概況と今後の展開		
販売チャネル相関図		
総販売代理店、地域販売代理店、ショップ		
販売チャネルの現状の問題点と改善策		
(6) サポート体制		

1) 富士ゼロックス	407
2) キヤノン	432
3) リコー	458
4) コニカミノルタ	484
5) 京セラドキュメントソリューションズ	510
6) シャープ	524
7) 東芝テック	542
8) Samsung	556
9) その他	571
・ 東南アジアのプロダクション機市場編	583
1 . 市場動向	583
1) 販売推移 (2012 年 ~ 2014 年、2015 年、2016 年予測、2017 年予測)	583
(1) 販売台数	583
(2) 販売金額	584
2) モノクロ/カラー別電子写真の国別販売台数推移	584
(1) モノクロ電子写真	584
販売台数	584
販売金額	585
(2) カラー電子写真	586
販売台数	586
販売金額	587
3) メーカーシェア推移	588
(1) カラー+モノクロ	588
販売台数	588
販売金額	589
(2) モノクロ電子写真	560
販売台数	560
販売金額	561
(3) カラー電子写真	562
販売台数	562
販売金額	563
4) 主要メーカーの販売推移	594
【富士ゼロックス】	594
【HP】	599
【コニカミノルタ】	604
【キヤノン】	609
【リコー】	614
2 . 主要メーカーの販売戦略比較、各社の強み・弱み	619
1) 富士ゼロックス	619

2) キヤノン	620
3) コニカミノルタ	621
4) HP	622
5) リコー	623
3 . 販売チャネル	624
4 . 主要メーカーの販売戦略	625
1) 販売チャネルの概況と今後の展開	625
(1) 各社の販売チャネル図	625
【富士ゼロックス】	625
【コニカミノルタ】	625
【HP】	626
【キヤノン】	627
【リコー】	627
5 . プロダクションの中古機市場について	628
. 東南アジアのインクジェットプリンタ/MFP 市場編	631
1 . 市場動向	631
1) 販売推移 (2012 年 ~ 2014 年、2015 年、2016 年予測、2017 年予測)	631
(1) 販売台数	631
(2) 販売金額	632
2) メーカーシェア推移 (2012 年 ~ 2017 年)	633
(1) 販売台数	633
(2) 販売金額	634
3) SFP/MFP 別販売推移 (2012 年 ~ 2017 年)	635
(1) インクジェットプリンタ/MFP 別販売台数推移	635
販売台数	635
販売金額	635
(2) 地域別インクジェットプリンタ SFP 販売推移	636
販売台数	636
販売金額	637
(3) 地域別インクジェットプリンタ MFP 販売推移	638
販売台数	638
販売金額	639
4) 主要メーカーの販売推移	640
【セイコーエプソン】	640
【HP】	646
【キヤノン】	652
【ブラザー工業】	658
2 . 販売チャネル	664
1) 東南アジアの販売チャネルの特徴	664
2) 問題点及び改善策	664

3) マージン構造.....	665
3. 主要メーカー/ベンダーの販売戦略比較、各社の強み・弱み.....	666
4. セグメント別メーカー別シェア推移.....	666
5. 本体と消耗品との売上と利益構造.....	667
6. 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策について.....	667
参考	669
1. 東南アジア各国基礎情報.....	669
2. 主要各社の地域別販社一覧.....	672
1) MFP・PPC.....	673
2) レーザー/LED プリンタ.....	674

《お申込書》

資料名	2016年版 ～東南アジアのプリンタ/MFP 市場分析レポート～ 『プリンタ/MFP の東南アジア各国における販売チャンネル戦略、消耗品戦略、 ユーザー層動向、市場現状と将来分析』
部数	部
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
TEL/FAX	

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当 野村、菅田

TEL：03 - 3526 - 6461 FAX：03 - 3526 - 6462

E mail：interwatch@iwco.co.jp