

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

インクジェットテクノロジー 徹底研究・分析レポート

『産業用インクジェット関連商品市場と その将来性分析』

= インクジェットテクノロジーは紙をプリント媒体とした「プリンタ」から、2015 年段階においては応用開発分野へそのテクノロジーを転換させているメーカーが多い。同レポートにおいては、主要アプリケーションによる市場と将来性を明確にしていくと共に、採用されているインクヘッド/インク（材料）といった部材メーカーとしての取り組みや市場性も平行して調査・検証していくものである =

2016 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル 4 階

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

．調査対象品目

1．印刷分野

- 1) ラージフォーマットインクジェットプリンタ
- 2) POD 印刷装置 (オンデマンドインクジェットプリンタ)
- 3) 軽印刷装置 (コンソール型インクジェットプリンタ/MFP)
- 4) フォトラボ印刷装置 (主にラインヘッドを用いた商品)
- 5) ラベル印刷向け印刷装置 (小型～大型商品まで)
- 6) 捺染・テキスタイルプリンタ (布やメディアへのプリント)
- 7) 上記関連消耗品
- 8) その他関連装置・消耗品

2．工業応用分野

- 1) 半導体製造装置
- 2) カラーフィルター向け装置
- 3) PCB 製造装置
- 4) 3D プリンタ
- 5) 上記関連材料
- 6) その他関連装置・材料・消耗品

．調査対象先

- 1．インクジェットプリントヘッド開発メーカー 約 15 社
 - 1) Hewlett Packard
 - 2) セイコーエプソン
 - 3) キヤノン
 - 4) 富士フイルム DIMATIX
 - 5) リコー
 - 6) パナソニック
 - 7) ブラザー工業
 - 8) コニカミノルタ
 - 9) Xaar
 - 10) 東芝テック
 - 11) SII プリンテック
 - 12) 京セラ
 - 13) その他ヘッド開発メーカー (サムソン/コダック/MEMJET など)
- 2．インクジェットプリントヘッド関連部材・消耗品メーカー 約 10 社
- 3．インクジェットプリントヘッド応用装置関連メーカー
 - 1) インクジェットオンデマンド機メーカー 約 15 社
 - 2) コンソール型ラインヘッド採用インクジェットプリンタメーカー 約 5 社

- 3) ラージフォーマット向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 4) ラベル印刷向けインクジェット装置メーカー 約 7 社
 - 5) 捺染・テキスタイル向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 6) その他産業向け分野参入メーカー 約 15 社
 - 4. 上記関連消耗品/材料/部材メーカー、商社 約 10 社
 - 5. その他関連メーカー 約 15 社
- 計 約 100 社

．調査方法

- 1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
但し海外メーカーに関しては、各種展示会でのインタビューに加え、日本で調査可能となった範囲とする
- 2. 公開されているオープンデータ
- 3. 弊社蓄積データ
- 4. 海外展示会/過去の海外関連会社直接訪問に伴うデータ
- 5. 上記に基づく弊社分析

．調査対象範囲

調査対象範囲は現時点とし、全世界の市場を対象とする。調査自体は日本国内における調査を中心とする。将来に対する方向性は 2012 年～2015 年実績、2016 年～2018 年予測とする

．調査形態、他

- 1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2. 調査期間
2015 年 10 月～2016 年 5 月
- 3. 調査報告書発刊日
2016 年 5 月
- 4. 調査報告書価格
¥600,000 - (消費税別途)
- 5. 調査担当
岩田治信 (E-mail : iwata@iwco.co.jp)

．産業向け IJ アプリ編

1 . ラージフォーマットインクジェットプリンタ市場	1
1) 既存市場における市場概要	1
【ラージフォーマットインクジェットプリンタ定義】	1
2) インクジェットによる市場規模と将来予測	3
(1) 全体市場動向 (出荷金額ベース)	3
(2) ハードウェアにおける出荷動向	4
全体出荷動向	4
地域別出荷動向	5
ベンダー別出荷動向	7
プリント方式別市場	11
ベンダー別・地域別出荷動向	13
ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	17
ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	29
(3) 主要メーカーにおける動き	41
HP	41
エプソン	41
キヤノン/オセ	42
ローランド ディー.ジー.	42
ミマキエンジニアリング	43
EFI	43
富士フイルム	43
アグファ	44
【中国 LFP メーカーにおけるエントリー状況概要】	45
3) 消耗品による出荷動向 (純正品+汎用品)	49
全体出荷動向	49
地域別出荷動向	50
ベンダー別出荷動向	52
プリント方式別市場	56
4) 消耗品による出荷動向 (純正品)	58
全体出荷動向	58
地域別出荷動向	59
ベンダー別出荷動向	61
ベンダー別・地域別出荷動向 (純正品のみ)	65
ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移 (純正品のみ)	69
ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 (純正品のみ)	81
【カートリッジベース出荷推移：出荷本数推移：純正品】	87
ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 (汎用品=汎用カートリッジ+バルクインク分)	99
5) 汎用インクにおける主要メーカーと 2015 年段階における供給量概算	111

(14) Heidelberg	176
(15) Delphax	177
(16) KBA	177
(17) LANDA	177
8) インクジェット商品のアライアンス関係 (ラインヘッド採用商品)	178
3 . インクジェットラベル印刷機市場	179
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	179
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	182
【同レポートにおけるラベルプリンタの定義/注釈】	183
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	184
(1) 全体市場動向 (出荷金額ベース)	184
(2) ハードウェアにおける出荷動向	185
全体出荷動向	185
地域別動向	186
ベンダー別出荷動向	188
ベンダー別・地域別出荷動向	192
ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	196
ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	200
(3) 消耗品 (インク) における出荷動向	208
全体出荷動向	208
地域別動向	209
ベンダー別出荷動向	211
ベンダー別・地域別出荷動向	215
ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	219
ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	223
インクジェットラベル印刷機向けインクの 染料/顔料/UV 割合概算、及びメーカー別割合	231
【主要メーカー別割合 (2015 年段階：推測値)】	231
4) 主要ユーザー層とニーズ (2015 年段階)	234
【日本国内市場設置】	234
【海外市場設置】	235
5) インクの商流と市場規模	236
6) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	237
(1) MEMJET 採用商品	237
(2) VIP カラー	238
(3) セイコーエプソン	238
(4) キヤノンファインテック	238
(5) 岩崎通信機	239
(6) Founders	239
4 . インクジェットコンソール型プリンタ/複写機市場	240
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	240

2)	インクジェット商品におけるメリット/デメリット	241
	【スマートチャージ】	242
3)	インクジェットによる市場規模と将来予測	245
(1)	全体市場動向	245
(2)	ハードウェアにおける出荷動向	246
	全体出荷動向	246
	地域別動向	247
	ベンダー別・地域別出荷動向	249
(3)	消耗品(インク)における出荷動向	252
	全体出荷動向	252
	地域別動向	253
	ベンダー別・地域別出荷動向	255
	【ユーザー層とプリントボリューム】	258
	【理想科学「オルフィス」によるユーザー層別設置状況概算】	259
5.	インクジェットによるフォトラボ機/キオスク端末市場	261
1)	既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	261
2)	写真出力機の導入状況概要	264
3)	インクジェットによる市場規模と将来予測	266
(1)	全体市場動向(出荷金額ベース)	266
(2)	ハードウェアにおける出荷動向	267
	全体出荷動向	267
	地域別動向	268
	ベンダー別出荷動向	270
	ベンダー別・地域別出荷動向	274
	ベンダー別・商品タイプ別出荷推移	278
	ベンダー別・地域別・商品タイプ別出荷動向	281
(3)	消耗品(インク)における出荷動向	287
	全体出荷動向	287
	地域別動向	288
	ベンダー別出荷動向	290
	ベンダー別・地域別出荷動向	294
	ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	298
	ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	302
4)	主要ユーザー層とニーズ(2015年段階)	308
5)	インクの商流と市場規模	308
6)	インク価格とそのマージン体系概要	308
7)	主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	309
(1)	ヒューレットパッカード	309
(2)	セイコーエプソン	309
6.	インクジェット捺染印刷プリンタ市場	310
1)	既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	310

2)	既存テクノロジーにおける「捺染」市場	311
3)	既存テクノロジーにおけるメリット/デメリット	312
	【捺染市場におけるデジタル商品の位置付け】	313
4)	名称定義とエントリーに至る流れ	314
	(1) 名称定義	314
	(2) エントリーに至る流れ	314
5)	インクジェットによる市場規模と将来予測	316
	(1) 全体市場動向(出荷金額ベース)	316
	(2) ハードウェアにおける出荷動向	317
	全体出荷動向	317
	地域別出荷動向	318
	ベンダー別出荷動向	320
	ベンダー別・地域別出荷動向	324
	ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	328
	ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	332
	【その他ベンダーにおける内訳】	344
	-1. ダイレクト捺染プリンタ台数内訳	344
	-2. ダイレクト捺染プリンタ金額内訳	345
	-1. 昇華捺染転写プリンタ台数内訳	346
	-2. 昇華捺染転写プリンタ金額内訳	347
	【Tシャツ専用インクジェットプリンタ出荷推移内訳】	348
	ハードウェア出荷台数推移	348
	ハード出荷金額	349
	【Tシャツ専用インクジェットプリンタ向けインク出荷量推移内訳：純正品】	350
	インク出荷量推移	350
	インク量試算	351
	【市場におけるトレンド：IJヘッドの現状における対応状況と今後】	352
	【主要ハード vs ヘッドアライアンス関係】	353
(3)	消耗品(インク)における出荷動向(純正品+汎用品)	354
	全体出荷動向	354
	地域別出荷動向(純正品+汎用品)	355
	ベンダー別出荷動向(純正品+汎用品)	357
	ベンダー別・地域別出荷動向	361
	ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	365
	ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	369
	汎用品市場動向	381
	-1. 出荷量推移	381
	-2. インクメーカーから見た昇華染料インク出荷推移	384
	【純正向けインク生産メーカーと市場におけるシェア概算(2015年段階)】	385
	インクジェット捺染機向けインクのダイレクトインク/ 昇華インク/顔料割合概算、及びメーカー別割合	386

6)	捺染向けインクにおける商流とマージン体系概要	387
	(1) 主要インクベンダー別供給インク一覧	387
	(2) 商品カテゴリ別インクの商流	387
	ダイレクト捺染機	387
	昇華転写捺染機	389
	ガーメントプリンタ	390
	(3) 商品カテゴリ別マージン体系概要	391
	(4) セットメーカー採用に至るまでの経緯	392
	(5) インク材料メーカーの動きと取り組み	392
7)	捺染商品における商流とマージン概要	393
	(1) ダイレクト捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	393
	(2) 昇華転写捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	394
	(3) ガーメントプリンタ導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	394
8)	各社におけるエントリー概要	395
	(1) コニカミノルタ	395
	(2) セイコーエプソン	395
	(3) セーレン	395
	(4) REGGIANI (イタリア)	396
	(5) Stork (SPGPrints)	396
	(6) MS	396
	(7) Zimmer	396
	(8) Durst	397
	(9) ブラザー工業	397
	(10) Hollander	397
	(11) Kornit	397
	(12) マスターマインド	397
	(13) ミマキエンジニアリング	398
	(14) EFI	398
	(15) アグファ	398
	(16) 武藤工業	398
	(17) ローランド.ディー.ジー	399
	(18) セイコーアイ・インフォテック	399
	【イタリア・「ITMA2015」】	400
7.	インクジェットによる3Dプリンタ市場	411
	1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	411
	【3Dプリンタ全体市場】	412
	2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	413
	【主要メーカーの統廃合】	414

【3D プリンタにおけるセグメントと主要用途、エントリーメーカー】	415
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	416
(1) 全体市場動向	416
(2) ハードウェアにおける出荷動向	417
全体出荷動向	417
地域別動向	418
ベンダー別・地域別出荷動向	420
【3D プリンタターゲット】	422
【国内量販店における 3D プリンタ販売実態】	422
8. 工業向けインクジェット製品市場	424
1) 商品の位置付け	424
2) 現状における取り組み	424
3) 工業分野向けインクジェット製品における開発動向ロードマップ	425
4) PCB/半導体製造工程と製造装置、及びエントリーメーカー	426
5) LCD 製造工程と製造装置、及びエントリーメーカー	427
【現状における線幅水準と将来に向けての展望】	428
【製造装置における力関係と地域別特性】	429
【インクジェット商品の参入状況】	430
6) インクジェット商品による市場規模推移とその侵食状況	431
(1) PCB 向け装置/材料市場推移	431
(2) カラーフィルター製造装置/材料市場推移	432

・産業向け IJ ヘッド編

【主要産業向けヘッドメーカーヘッド事業概要】	433
------------------------------	-----

各社共通調査項目

- 1) エントリーヘッド
- 2) ヘッド開発/営業組織と人員数、及び役割
- 3) ヘッド製造拠点とキャパシティ
- 4) 対応商品別ヘッド販売量と売り上げ (2015 年段階)
- 5) ヘッド事業における売り上げ
- 6) 主要アライアンス関係

1. Hewlett-Packard	435
2. セイコーエプソン	442
3. キヤノン	446
4. ブラザー工業	451
5. リコー	455
6. コニカミノルタ	459
7. 東芝テック	463
8. 京セラ	466
9. パナソニック (プレジジョンデバイス)	469

10 . エスアイアイプリンテック	473
11 . Xaar	476
12 . 富士フイルム DIMATIX	480
13 . その他ヘッドメーカー	484
1) サムスン電子	484
2) Trident	484
3) Kodak	484
4) 船井電機	485
5) SilverBrook (MEMJET)	485

お申込書

資料名	2016 年版 『産業用インクジェット関連商品市場と その将来性分析』
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
E-Mail	@
TEL/FAX	

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461 / FAX : 03 - 3526 - 6462
E mail : iwata@iwco.co.jp
担当 : 岩田治信