

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～インドのプリンタ/MFP 市場分析レポート～

**『プリンタ/MFP のインド市場における
販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』**

2017 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail: interwatch@iwco.co.jp

．調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダー数
A.A3 複写機/複合機と同中古機、同消耗品	リコー、東芝テック、Xerox、キヤノン、シャープ、コニカミノルタ、京セラ DS、Samsung	約 10 社
B.プロダクション機と同消耗品	リコー、キヤノン、コニカミノルタ、Xerox、HP	約 7 社
A.カラー・モノクロレーザー/LED プリンタ	HP、Samsung、ブラザー、コニカミノルタ、沖データ、リコー、セイコーエプソン、キヤノン、Dell、Xerox、他	約 15 社
B.レーザー及びインクジェットプリンタ/MFP、FAX、インパクトドットプリンタ	HP、Samsung、ブラザー、コニカミノルタ、沖データ、リコー、セイコーエプソン、キヤノン、Dell、Xerox、他	約 13 社
計		約 45 社

．調査方法

- 1．調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接調査
- 2．公開されている統計等のオープンデータ
- 3．上記に基づく弊社分析

．調査対象範囲

調査対象範囲は 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年実績、2017 年、2018 年予測とする

．調査形態、他

- 1．調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2．調査期間
2017 年 5 月～2017 年 9 月
- 3．調査報告書刊行日
2017 年 9 月 21 日
- 4．調査報告書価格
¥ 800,000 - (消費税別途)
- 5．調査担当
岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

【目次】

〔インドに関する基礎情報〕

・インドのプリンタ、複写機/複合機市場規模	1
1. レーザープリンタ、A4MFP 市場	1
1) モノクロ/カラー別、SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	1
2) モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	2
(1) 販売台数	2
(2) 販売金額	3
3) カラーレーザープリンタ/MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	5
(1) 販売台数	5
(2) 販売金額	6
4) カラーレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	8
(1) 販売台数	8
(2) 販売金額	9
5) カラーレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	11
(1) 販売台数	11
(2) 販売金額	12
6) モノクロレーザープリンタ/A4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	14
(1) 販売台数	14
(2) 販売金額	15
7) モノクロレーザープリンタのメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	17
(1) 販売台数	17
(2) 販売金額	18
8) モノクロレーザーA4MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	20
(1) 販売台数	20
(2) 販売金額	21
9) 市場概略	23
10) インドならではの事情	27
(1) 新政府調達制度 GeM について	27
(2) インフラ面について	30
(3) インド「国産」プリンタについて	31
2. A3 複写機/複合機市場	32
1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	32

2)	モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	33
(1)	販売台数	33
(2)	販売金額	34
3)	モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	36
(1)	販売台数	36
(2)	販売金額	37
4)	カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	39
(1)	販売台数	39
(2)	販売金額	40
5)	市場概略	42
(1)	新政府調達制度 GeM の影響	43
(2)	GST の統一について	47
(3)	販売チャネルについて	50
(4)	各販社の拠点数・人員	51
3 .	中古コピー機市場	52
1)	モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	52
2)	中古機市場 (メーカー別: 2016年)	53
3)	中古機用トナー市場分析	54
4)	市場概略	57
4 .	プロダクション機市場	61
1)	モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	61
2)	モノクロ機/カラー機合計のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	64
3)	モノクロ機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	67
4)	カラー機のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	70
5 .	インクジェットプリンタ/MFP 市場	73
1)	SFP/MFP 別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	73
2)	インクジェット SFP/MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	74
(1)	販売台数	74
(2)	販売金額	75
3)	インクジェット SFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	77
(1)	販売台数	77
(2)	販売金額	78
4)	インクジェット MFP のメーカー別本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	80
(1)	販売台数	80
(2)	販売金額	81
5)	ビジネスインクジェットプリンタのカテゴリ別 (タンクモデル、アドバンテージ・ ベネフィットモデル、コンシューマ、他、別) の本体販売台数/金額推移 (2013年～2018年予測)	83

6)	メーカー別/カテゴリ別タンクモデル、アドバンテージ・ベネフィットモデル、コンシューマ、他、別)の本体販売台数/金額推移(2013年~2018年予測)	86
7)	市場概略	98
6 .	ドットインパクトプリンタ市場	101
1)	メーカー別本体販売台数/金額推移(2013年~2018年予測)	101
(1)	販売台数	101
(2)	販売金額	102
2)	市場概略	104
7 .	インド市場における普通紙(コピー用紙)事情について	105
8 .	インド市場分析	115
1)	消耗品(純正品・非純正品の販売動向について)	115
2)	本体と消耗品との売上と利益構造	116
3)	消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策	116
4)	プリント用紙の問題点について	117
(1)	レーザープリンタ用紙の年間需要量と種類別内	117
(2)	製紙会社別需要量内訳	118
5)	レーザープリンター台当たりの平均PVについて	118
6)	ペーパーレス化の方向性について	118
7)	レーザープリンタの品質問題について	119
8)	販売チャンネル上の問題点及び改善策	119
II .	インドのプリンタビジネスの現状	121
1 .	プリンタビジネスの現状、及び市場分析	121
1)	レーザープリンタ/MFPの量販チャンネルの状況	121
2)	メーカー別レーザープリンタ/MFPのチャンネルの状況、特徴	123
(1)	HP	123
(2)	Samsung	126
(3)	Canon	128
(4)	Brother	130
(5)	Xerox	132
(6)	Lexmark	132
(7)	Konica Minolta	132
3)	インクジェットプリンタの量販チャンネルの状況	133
4)	ユーザー層別販売比率(2016年)	134
5)	主な機種種の店頭販売価格	135
(1)	レーザー方式機	135
(2)	インクジェット方式機	136
6)	レーザープリンタ/MFP稼働台数(2016年末時点)	137
7)	ハードウェア(本体)/トナーカートリッジ(消耗品)別販売金額比率推移 (2013年~2018年予測)	140
(1)	市場全体(モノクロ機+カラー機)	140

(2) モノクロ機市場	141
(3) カラー機市場	142
8) 消耗品(トナーカートリッジ)市場分析	143
(1) 純正品/サードパーティ品(リフィル品/再生品/海外製品)別市場推移 (2013年~2018年予測)	143
インド市場トータル(モノクロ機用+カラー機用合計、 純正品/サードパーティ品/密輸品、偽造品等)	143
モノクロ機用	146
カラー機用	149
9) レーザープリンタの月間PVについて	152
10) 消耗品販売について	158
11) 消耗品の非純正品の販売ルート(判明範囲)	159
2. 個別メーカー動向	162
【インドにおけるプリンタメーカー各社のまとめポイント】	162
1) HP	163
2) Samsung	150
3) Ricoh	174
4) Canon	181
5) Xerox India	188
6) Epson	190
6) Brother	194
7) その他メーカー	198

各社共通調査項目

- (1) レーザー方式機のSFP/MFP別、モノクロ/カラー別本体販売台数/金額
(2013年~2018年予測)
- (2) インクジェット方式機のSFP/MFP別本体販売台数/金額(2013年~2018年予測)
- (3) インド市場におけるプリンタ販売状況、強み/弱み
- (4) 販売チャネルの概況、特徴
- (5) サポート体制、及び消耗品販売状況

・ インドのA3複写機/複合機(コピー機)ビジネスの現状	201
1. A3コピー機ビジネスの現状、及び市場分析	201
1) A3コピー機の販売チャネルの特徴 (2016年段階、%は台数ベース、中古機を除く)	201
2) ユーザー層別販売比率	202
3) A3コピー機の稼働台数(2016年末段階)	203
4) コピー機用トナー市場分析	205
(1) 純正品/サードパーティ品別市場推移(2013年~2018年予測)	205
(2) 消耗品の純正率	212

(3) 消耗品の純正率を上げるための取組	213
(3) カテゴリー別の純正率	214
5) A3 コピー機のチャージ料金体系について	215
6) A3 コピー機の保守契約率について	216
7) A3 コピー機の月間 CV について	217
(1) モノクロ機	217
(2) カラー機	218
8) A3 インクジェットコピー/MFP 市場	220
(1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額推移 (2015 年～2020 年予測)	220
2. 個別メーカー動向	221
1) Ricoh	222
2) Toshiba Tec	227
3) Xerox	230
4) Canon	233
5) Sharp	237
6) KyoceraDS	242
7) Konica Minolta	247
8) Samsung	251
8) その他メーカー	253

各社共通調査項目

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (1) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額 (2013 年～2018 年予測) (2) インド市場におけるコピー機販売状況、強み/弱み (3) 販売チャネルの概況、特徴 (4) サポート体制、及び消耗品販売状況 |
|---|

・ インドのプロダクション機ビジネスの現状	255
1. プロダクション機ビジネスの現状、及び市場分析	255
1) プロダクション機販売チャネルの特徴	
(2016 年段階、%は台数ベース、中古機を除く)	255
2) ユーザー層別販売比率	256
3) プロダクション機の稼働台数 (2016 年)	257
4) プロダクション機のチャージシステムについて	258
5) プロダクション機の保守契約率について	259
6) プロダクション機の月間 CV について	260
(1) モノクロ機	260
(2) カラー機	261
7) インドにおけるプロダクション市場の現状	263
2. 個別メーカー動向	264
1) Ricoh	265
2) Canon	270

3) Konica Minolta	273
3) Xerox	277
5) HP	280
7) その他メーカー	284

<p>各社共通調査項目</p> <p>(5) モノクロ/カラー別本体販売台数/金額 (2013 年 ~ 2018 年予測)</p> <p>(6) インド市場におけるコピー機販売状況、強み / 弱み</p> <p>(7) 販売チャネルの概況、特徴</p> <p>(8) サポート体制、及び消耗品販売状況</p>

参考	287
1 . 主要 3 社の大手ディストリビュータ概要	287
1) HP レーザープリンタ/MFP	287
2) Samsung レーザープリンタ	288
3) Canon レーザープリンタ	289
2 . 主要メーカーの主要都市における販売店一覧	290
1) HP	290
2) Samsung	296
3) Canon	299
4) Brother	301
5) Ricoh	304
6) Xerox	308
7) Konica Minolta	310
2 . 代理店 (New Dehli Nerhu Place)	311
3 . 出力センターでの印刷成果物	316
4 . インドの州区分	319

お申込書

資料名	2017年版 ~インドのプリンタ/MFP 市場分析レポート~ 『プリンタ/MFP のインド市場における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』
貴社名	
ご所属	
ご住所	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mail にてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461
FAX : 03 - 3526 - 6462
E-mail : nomura@iwco.co.jp