

## 調査報告書サマリー

MFP/プリンタ日本国内市場徹底分析レポート

# 『流通チャネル・MPS・地域別 MFP/プリンタ市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2017年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 《レポート発刊にあたって》

MFP(複写機・複合機)市場はプリンタを集約するなどしてTDVを微増させる等、国内ではまだ安定感がある市場ではある。但し、ハード本体や保守料金の販売はさらに低価格競争に向かっており、収益モデルとしてみると転換点にある、といえる。

このような低価格競争による保守料金のキックバック率が年々減少し、ディーラー側の不満も相当に蓄積されているといった状況も多く見受けられる。

メーカー側も、収益性の維持・強化のため、サービスコストの低減化、究極的にはCEレシ化も視野に入れた商品開発を行っている。

このような状況の中、これまでのクリックチャージ方式による収益モデルから、複写機を一つのデバイスとしてソリューションシステム全体に組み込み、ユーザーに対して1枚当たりの料金ではなく、ソリューションシステムでの一括課金サービスという新たな包括提案といったものも出てきていることが注目される。ITインフラ内にMFPを入れ込む、というのがひとつのメッセージとなっている、といえる。

また、2017年以降はビジネスインクジェットによる複合機市場への侵食の点も注目される。特にセイコーエプソンが発表した高速インクジェット複合機の新商品「LX-10000/F」「LX-7000/F」が5月に上市されて以降、A3インクジェットMFPがどのような形で既存複写機市場を切り崩していくのか、その販売戦略や販売チャネル展開も注目ポイントである。リプレース期間の長期化や国内設置台数の減少といった傾向があるにもかかわらず、安定感のある巨大市場であることに変わりはなく、インクジェットプリンタメーカーがオフィス向けの中でも特にA3複写機市場への参入を続々と図っている。

さらに、オフィスでの企業内印刷も含めた、オンデマンド・プロダクション機市場も今後どのように拡大していくのかも期待されている。日本市場において、印刷業界では強固とされているオフセット印刷インフラを各社がどのような提案で導入を図っていくのか、また、直販中心の販売チャネルに加え、事務機ディーラーチャネルにも事業展開を拡大してきている動きもあり、専門的な知識が必要とされるプロダクション事業において事務機ディーラーに対して各社がどのような人員配置をするのか、教育やサポートなどはどのように展開していくかという点も見逃せない。

このような市場や製品の傾向や保守サービスやユーザー提案の流れの中で、流通チャネルの担い手としてのディーラーの販売網の整備や戦略の見直しなどの調査、販売チャネル詳細分析、ユーザー層別分析、全国都道府県別分析、製品カテゴリー別の動向分析、ベンダー/ディーラーの販売/サポート力分析や本体/消耗品別売上げ分析、全国案件情報などが、これまで以上に重要となってくる。

本調査レポートではこうした視点に立ち、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

## A . 調査対象先

1 . レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2 . MFP/PPC (複写機ベース製品)メーカー/ベンダー	約 8 社
3 . インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4 . インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5 . 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6 . 事務機系ディーラー	約 10 社
7 . 主要量販店	約 10 社
8 . メーカー直系販売会社	約 10 社

合計 約 118 社

## B . 調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2 . 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
- 3 . 公開されている統計等のオープンデータ

## C . 調査対象範囲

調査対象範囲は 2014 年～2019 年とする

## D . 調査概略

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2 . 調査期間  
2017 年 4 月～2017 年 7 月
- 3 . 調査報告書刊行  
2017 年 7 月 31 日刊行
- 4 . 調査報告書価格  
650,000 円 (消費税別)
- 5 . 調査担当  
岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

### ．全体集計分析編

1．調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP市場の推移(台数・金額、2014年～2016年)	1
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
2) 2016年から2017年にかけてのプリンタ/MFP国内市場概要と今後の展望	3
【2016年～2017年の主な納入案件の事例】	4
【2016年～2017年の主な入札案件の事例】	9
3) 各販売チャネルの傾向	21
4) 販売チャネルの定義	24
5) レーザー/LEDプリンタ国内市場について	
(A3カラーレーザー、A4カラーレーザー、モノクロレーザー別の販売傾向)	25
2．国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移	
(2014年～2016年実績、2017年見込、2018年～2019年予測)	27
1) カラーレーザー/LEDプリンタ(プリンタ単機能機)	27
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
2) モノクロレーザー/LEDプリンタ(プリンタ単機能機)	29
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
3) インクジェットMFP	31
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
4) インクジェットSFP	33
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
5) ビジネスインクジェット	35
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
6) ドットインパクト	37
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
7) カラーデジタルPPC/MFP	39
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
(3) 主要3社のカラーPPC/MFPのモデル別/月別国内販売台数推移	41
リコー    富士ゼロックス    キヤノン	
8) モノクロデジタルPPC/MFP	44
(1) 出荷台数/(2) 出荷金額	
3．複写機・複合機メーカー別MIFについて	46
1) 日本市場のA3複写機複合機導入MIF台数(2016年時点)	46
(1) カラー/モノクロ別	46
全体MIF合計	46
コンビニのMIF、5円コピーのMIFを除外した場合のMIF	47

( 2 ) 速度帯別	47
カラー	47
モノクロ	49
2 ) 複写機・複合機メーカー別の「国内ドキュメントボリューム」について	51
( 1 ) メーカー別ドキュメントボリューム推移	51
3 ) 地域別 MFP 主力ディーラー一覧	52
4 ) セイコーエプソンの A3IJMFP 新製品「LX10000F/7000F」に対するディーラーの反応について	54
4 . 主要モデル別国内販売台数 ( 単位・台、各メーカーからの出荷台数 )	55
1 ) カラーレーザー/LED プリンタ ( プリンタ単機能機 )	55
( 1 ) サイズ別メーカー別出荷推移	55
国内全体/ A3/A3 ノビ/ A4	
( 2 ) サイズ別ブランド別シェア ( 216 年 )	58
A3/A3 ノビ/ A4	
( 3 ) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 ( 216 年 1 ~ 12 月 )	60
A3/A3 ノビ/ A4	
2 ) モノクロレーザー/LED プリンタ	65
( 1 ) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 ( 216 年 1 ~ 12 月 )	65
A3/A3 ノビ/ A4	
( 2 ) モノクロレーザー/LED プリンタの国内ブランド別販売台数推移 ( 201 年 ~ 2016 年 )	68
国内全体/ A3 サイズ/ A4 サイズ	
( 3 ) サイズ別ブランド別シェア ( 2016 年 )	71
A3/A3 ノビ/ A4	
( 参考 ) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 ( 2017 年 1 ~ 4 月 )	73
( 1 ) カラーレーザー/LED プリンタ	73
( 2 ) モノクロレーザー/LED プリンタ	75
3 ) カラーレーザーMFP 国内市場	77
( 1 ) A4 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	77
( 2 ) A3 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	77
( 3 ) カラーレーザーMFP モデル別月別販売台数	78
4 ) A4 モノクロレーザーMFP 国内市場推移	79
5 ) 高機能 A4MFP 市場 ( 日本市場 )	80
6 ) インクジェット MFP 市場	82
7 ) コンソール型インクジェット	83
8 ) 大判インクジェットプリンタ市場 ( A2 サイズ以上 )	84
9 ) 国内トナーカートリッジ市場	85

5 . プリンタメーカー別販売力の総合比較分析.....	86
6 . プリンタメーカー別販売チャネルの総合比較分析.....	87
7 . プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析.....	88
8 . プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響.....	89
1) レーザー/LED プリンタ(カラー、モノクロ別)の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移.....	89
9 . 主要 OEM・供給関係.....	90
1) カラーレーザー/LED プリンタ.....	90
2) カラーデジタル PPC/MFP .....	91
3) ラージフォーマット.....	91
4) インクジェット.....	91
5) モノクロレーザー/LED プリンタ.....	92
6) モノクロデジタル PPC/MFP .....	93
7) POD 向けインクジェット(2016年6月現在).....	93
8) POD 向け電子写真 .....	93
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】 .....	94
【参考：POD 系商品の国内販売チャネル】 .....	96
1) 富士ゼロックス.....	96
2) 富士フイルム.....	97
3) リコー.....	98
4) キヤノンマーケティングジャパン.....	99
5) コニカミノルタジャパン.....	100
10 . MPS について .....	101
1) MPS の定義と範疇の明確化 .....	101
2) メーカー/ベンダー別国内市場規模.....	102
3) 各社 MPS サービス目的分類・一覧 .....	103
11 . 全国都道府県別プリンタ市場とその特色.....	108
1) 地域別・ベンダー別 LBP 販売台数(2015年).....	108

<b>【共通項目】</b>		
(1) 国内全体	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(4) 中部	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(5) 関西	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数 .....	119
(1) 国内全体 (2015 年) モノクロ PPC/MFP/ カラー PPC/MFP .....	119
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票 .....	120
(1) 北海道 .....	120
(2) 東北 .....	129
(3) 関東・東京 .....	136
(4) 中部 .....	140
(5) 関西 .....	144
(6) 中国・四国 .....	150
(7) 九州・沖縄 .....	156

## ・個別動向編

### A. MFP・PPC メーカー・ベンダー編.....161

#### 各社共通項目

- 1) 販売チャネル
  - (1) A3PPC/MFP      (2) A4 PPC/MFP
- 2) 販売体制
- 3) 販促・プロモーション体制
- 4) 販売チャネル体制
  - (1) 主力の事務機ディーラー      (2) 事務機ディーラーの販売比率 (数量ベース)
- 5) サポート体制
  - (1) メーカーの自営保守人員数と比率 (%) (2) 自営保守可能なディーラー
- 6) 2016 年～2017 年の販売動向について

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン) .....	161
2. リコー (リコージャパン) .....	167
3. 富士ゼロックス .....	173
4. シャープ (シャープビジネスソリューション) .....	178
5. コニカミノルタ (コニカミノルタジャパン) .....	182
6. 京セラドキュメントソリューションズ (京セラドキュメントソリューションジャパン) ....	187
7. 東芝テック .....	192
<b>B. A3 インクジェット MFP メーカー・ベンダー編 .....</b>	<b>197</b>
1. セイコーエプソン (エプソン販売) .....	197
2. 日本 HP .....	201

C. プリンタメーカー・ベンダー編 .....205

**各社共通項目**

- 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移 (台数・金額、2013年～2018年)
- 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3) 販売力
  - (1) チャネル別販売人員数/(2) 販売組織形態/(3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制/(4) 販売・宣伝広告
  - (5) 主力ユーザーの業種別傾向
- 4) 販売チャネル
  - (1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/(2) 販売チャネル別比重と今後の方向性/(3) 販売チャネル別主力会社数
- 5) サポート体制
- 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン) .....	177
2. セイコーエプソン (エプソン販売) .....	189
3. リコー (リコージャパン) .....	205
4. NEC .....	216
5. 富士通 .....	226
6. 富士ゼロックス .....	237
7. 沖データ .....	247
8. カシオ計算機 .....	258
9. 京セラドキュメントソリューションズ (京セラドキュメントソリューションズジャパン) .....	268
10. 日本ヒューレット・パカード .....	279
11. ブラザー工業 (ブラザー販売) .....	288

D. ディーラー事例編

**【各社に共通項目】**

- 1) 直販 / 卸販別数量比率 (2016年)
- 2) 直販先ユーザーの特色 / 卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC主体/SI/その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2015年～2016年、単位：台)
- 5) 販売体制
- 6) メーカーからの支援について
- 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況

全国主要ディーラーマップ .....	315
全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP 販売状況のポイント (ディーラー個票の集計) .....	329



1 . アイ・イーグループ	330
2 . アポロオフィスシステム	333
3 . イナハラ	337
4 . オーニシ	340
5 . 大塚商会	343
6 . 京セラコミュニケーションシステム	349
7 . JBCC ホールディングス	352
8 . シネックスインフォテック	357
9 . シャープドキュメント 21 ヨシダ	362
10 . スターティア	365
11 . ステラグループ	369
12 . セント	373
13 . ダイヤオフィスシステム	377
14 . ダイワボウ情報システム	380
15 . ダイワコンピューテック	385
16 . タキネット	385
17 . 田中電機工業	392
18 . 大丸	396
19 . 千葉測器	399
20 . 都築電気	403
21 . Too	407
22 . 日本事務器	411
23 . 萩原電気	416
24 . フォーデック	421
25 . フューチャーイン	424
26 . ボナファイド	427
27 . 富士通マーケティング	430
28 . 文祥堂	434
29 . 北海道オフィス・マシン	437
30 . 三谷商事	440
31 . 三好商会	444
33 . メコム	447
33 . ムサシ	450
34 . ヤチヨコアシステム	454
35 . ラディックス	457
36 . レイメイ藤井	460
37 . ワイ・シー・シー	464
38 . 八雲堂	468

39. 理研産業	471
40. 六甲商会	473

**参考**

1. 入札案件落札一覧(2016年～2017年)	477
1) 複合機及び消耗品	477
2) レーザープリンタ及び消耗品	491
3) インクジェットプリンタ及び消耗品	516
2. 店頭市場での年未年始プリンタ/複合機商戦レポート	551

## お申込書

資料名	2017年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別プリンタ/MFP 市場の 最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461

FAX : 03 - 3526 - 6462

E mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

担当 : 野村哲夫