

調査企画書

MFP/プリンタ日本国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・MPS・地域別  
MFP/プリンタ市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2017年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 《レポート発刊にあたって》

MFP(複写機・複合機)市場はプリンタを集約するなどしてTDVを微増させる等、国内ではまだ安定感がある市場ではある。但し、ハード本体や保守料金の販売はさらに低価格競争に向かっており、収益モデルとしてみると転換点にある、といえる。

このような低価格競争による保守料金のキックバック率が年々減少し、ディーラー側の不満も相当に蓄積されているといった状況も多く見受けられる。

メーカー側も、収益性の維持・強化のため、サービスコストの低減化、究極的にはCEレシ化も視野に入れた商品開発を行っている。

このような状況の中、これまでのクリックチャージ方式による収益モデルから、複写機を一つのデバイスとしてソリューションシステム全体に組み込み、ユーザーに対して1枚当たりの料金ではなく、ソリューションシステムでの一括課金サービスという新たな包括提案といったものも出てきていることが注目される。ITインフラ内にMFPを入れ込む、というのがひとつのメッセージとなっている、といえる。

また、2017年以降はビジネスインクジェットによる複合機市場への侵食の点も注目される。特にセイコーエプソンが発表した高速インクジェット複合機の新商品「LX-10000/F」「LX-7000/F」が5月に上市されて以降、A3インクジェットMFPがどのような形で既存複写機市場を切り崩していくのか、その販売戦略や販売チャネル展開も注目ポイントである。リプレース期間の長期化や国内設置台数の減少といった傾向があるにもかかわらず、安定感のある巨大市場であることに変わりはなく、インクジェットプリンタメーカーがオフィス向けの中でも特にA3複写機市場への参入を続々と図っている。

さらに、オフィスでの企業内印刷も含めた、オンデマンド・プロダクション機市場も今後どのように拡大していくのかも期待されている。日本市場において、印刷業界では強固とされているオフセット印刷インフラを各社がどのような提案で導入を図っていくのか、また、直販中心の販売チャネルに加え、事務機ディーラーチャネルにも事業展開を拡大してきている動きもあり、専門的な知識が必要とされるプロダクション事業において事務機ディーラーに対して各社がどのような人員配置をするのか、教育やサポートなどはどのように展開していくかという点も見逃せない。

このような市場や製品の傾向や保守サービスやユーザー提案の流れの中で、流通チャネルの担い手としてのディーラーの販売網の整備や戦略の見直しなどの調査、販売チャネル詳細分析、ユーザー層別分析、全国都道府県別分析、製品カテゴリー別の動向分析、ベンダー/ディーラーの販売/サポート力分析や本体/消耗品別売上げ分析、全国案件情報などが、これまで以上に重要となってくる。

本調査レポートではこうした視点に立ち、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

## A . 調査対象先

1 . レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2 . MFP/PPC (複写機ベース製品)メーカー/ベンダー	約 8 社
3 . インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4 . インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5 . 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6 . 事務機系ディーラー	約 10 社
7 . 主要量販店	約 10 社
8 . メーカー直系販売会社	約 10 社

合計 約 118 社

## B . 調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2 . 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
- 3 . 公開されている統計等のオープンデータ

## C . 調査対象範囲

調査対象範囲は 2014 年～2019 年とする

## D . 調査概略

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2 . 調査期間  
2017 年 4 月～2017 年 6 月
- 3 . 調査報告書刊行予定  
2017 年 6 月刊行予定
- 4 . 調査報告書価格  
650,000 円(消費税別)

## E . 調査項目

### . 全体集計分析編

#### 1 . 調査結果の分析

1 ) 日本国内 PPC/MFP、プリンタ市場の推移( 台数・金額、2014 年～2016 年、2017 年～2019 年予測 )

2 ) 2016 年～2017 年の PPC/MFP、プリンタ国内市場概要と今後の展望

3 ) 販売チャネルの傾向

4 ) 販売チャネルの定義

5 ) MFP 国内市場について

2 . 国内 PPC/MFP 市場のブランド別販売推移( 台数・金額、2014 年～2016 年、2017 年～2019 年予測 )

1 ) カラー

2 ) モノクロ

3 . 国内プロダクション市場のブランド別販売推移( 台数・金額、2014 年～2016 年、2017 年～2019 年予測 )

1 ) カラー

2 ) モノクロ

3 ) インクジェット POD

4 . 国内プリンタ市場のブランド別販売推移( 台数・金額、2014 年～2016 年、2017 年～2019 年予測 )

1 ) モノクロレーザー/LED

2 ) カラーレーザー/LED

3 ) インクジェット

4 ) ドットインパクト

5 . 販売チャネル別ベンダー別市場( 台数・金額、直販・系列販社・システムチャネル・事務機チャネル・量販チャネル・ネット直販・その他・OEM 等 ) と各チャネル別ベンダー別上位ディーラーとその販売実績と傾向分析

1 ) カラーレーザー/LED

2 ) モノクロレーザー/LED

3 ) カラー PPC/MFP

4 ) モノクロ PPC/MFP

4 ) インクジェット

6 ) ドットインパクト

6 . 主要モデル別月別販売台数推移

1 ) カラーレーザー

2 ) モノクロレーザー

3 ) サイズ別シェア

4 ) カラー MFP/PPC

5 ) 大判プリンタ市場

7 . PPC/MFP メーカー/プリンタメーカー別販売力の総合比較分析

チャネル別販売人員数比較

8 . PPC/MFP メーカー別販売チャネルの総合比較分析

チャネル別主力販売会社数比較

- 8 . PPC/MFP メーカー/プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析  
メーカー/ベンダー別サポート人員数・保守可能ディーラー数比較
- 9 . ディーラーの最新動向、販売方法、販売形態の特色と今後の展開  
プリンタ、MFP との組み合わせ（ソリューション、セキュリティ、MPS など）  
に関するユーザー提案の傾向、最近の動向・方向性など  
ペーパーレス化による PV の低下、保守料金の低下などに対する自社における施策、  
メーカーの提示する施策の見方  
スキャン機能の訴求について（e 文書法対応、マイナンバー等）
- 10 . 全国都道府県別 MFP/プリンタ市場とその特色
  - 1 ) 都道府県別・メーカー/ベンダー別販売数量
  - 2 ) 各地域のプリンタ/MFP 販売の傾向分析と地域別主要各社個票  
( 1 ) 北海道・東北 ( 2 ) 関東・東京 ( 3 ) 中部 ( 4 ) 関西  
( 5 ) 中国・四国 ( 6 ) 九州・沖縄
  - 3 ) 上記各地域別主要業種別メーカー・ベンダー勢力関係分析  
( 1 ) 公共(官公庁、自治体他) ( 2 ) 金融(銀行、生損保他)  
( 3 ) 一般民間(製造、流通、サービス他)教育 ( 4 ) デザイン・印刷 ( 5 ) その他
  - 4 ) 上記各地域別地場主力ディーラー（システム系・事務機系・他）の動向
- 11 . プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティー品の影響
  - 1 ) モノクロレーザー 2 ) カラーレーザー 3 ) インクジェット
- 12 . 各社主要 OEM 関係図
- 13 . 国内向け各社の今後の新製品立ち上げ予定

## ．個別動向編

### A . メーカー・ベンダー編

各社に共通項目

- 1 )国内 PPC/MFP 市場の印字方式別市場推移( 台数・金額、2014 年～2016 年、2017 年～2019 年予測 )
- 2 ) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3 ) 販売力
  - ( 1 ) チャネル別販売人員数 ( 2 ) 販売組織形態
  - ( 3 ) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制
  - ( 4 ) 販売・宣伝広告 ( 5 ) 主力ユーザーの業種別傾向 ( 6 ) MPS の現状と今後の戦略
- 4 ) 販売チャネル
  - ( 1 ) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位
  - ( 2 ) 販売チャネル別比重と今後の方向性
  - ( 3 ) 販売チャネル別主力会社数
- 5 ) サポート体制
- 6 ) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

## B . ディーラー/SIer 事例編

システム系ディーラー/事務機系ディーラーとも各社に共通項目

- 1 ) メーカー別方式別サイズ別販売台数
- 2 ) MFP の販売傾向
  - ( 1 ) プリンタベース MFP
  - ( 2 ) PPC ベース MFP
- 3 ) 販売先の特色、強み、得意分野 ( 直販先/卸売先 )
- 4 ) 直販/卸売別数量比率
- 5 ) 販売体制、人員、組織
- 6 ) サポート体制
- 7 ) プリンタ消耗品の販売状況
- 8 ) 今後の方向性

## C . 量販店・一般店頭系、ネット系の動向

### お申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

## お申込書

資料名	2017年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別プリンタ/MFP 市場の 最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461

FAX : 03 - 3526 - 6462

E mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

担当 : 野村哲夫