

調査報告書サマリー

～2018年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

『激動が続く全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

＝堅実な世界経済の下、事務機業界も回復傾向が一部で続くが、一方では激動も続いている。A3本格インクジェット複合機や高速本格A4MFPの活性化、2019年からの新たなエンジンプラットフォームへの移行等がみられている。収益確保の点からも、生産戦略、コスト戦略の新たな動向も極めて重要になっている。そして、米Xeroxを軸とした新たな業界地図は描かれるのか、等という点においても目が離せない状況にある。今後各メーカー/ベンダーがどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートするとともに、各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析。今後の市場の方向性を予測＝

2018年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

Interwatch@iwco.co.jp



《レポート発刊にあたって》

リーマンショックから10年以上が経過した現在、米中貿易摩擦等のリスク要因を含みつつも世界経済は基本的に回復基調が長く続いている。

2019年後半～2020年にかけて予測される景気後退局面に備えつつも、業界は次のトレンドを見据えつつある。

レーザー/LEDプリンタは2018年後半直近数か月では一部で減産ムードはあるものの、季節変動要因の一部とも捉えられる。

リプレース意欲の復活、高速高付加価値A4MFPへのシフト、中国企業となったLexmarkからの置き換え等を背景とした堅実な需要動向が見受けられる。ただ、米中貿易間における高関税化の対象プロダクトに2018年7月6日発効の第1弾においてシングルファンクションプリンタのトナーカートリッジが含まれる動きなど、目が離せない状況にある。関連して、この分野は電子写真消耗品のサードパーティの動向も引き続き重要である。

複写機・複合機業界も激動が続いている。高速本格A4MFPの活性化、A3本格インクジェット複合機のラインアップ強化、北米などではA4シフトならぬA3シフトも一部で見られている。電子写真A3MFPも2019年には各社新しいプラットフォームへと移行していく。

そして、米Xeroxを軸とした新たな業界地図は描かれるのか、という点においても目が離せない状況にある。

さらには、クラウド連携強化やセキュリティ対応強化等も重要なテーマとなっている。

全体として高耐久化、即ちデバイスの高ライフ化や共通プラットフォーム化の推進が進行中、生産拠点や生産戦略、コスト戦略の新たな動向も極めて重要になっている。

プリンタ・MFP業界も世界規模での需要の変化や業界再編の動きに直面し、新たな局面を迎えている。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業とMFP事業の将来展望を探っていくものである。

A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP /PPC
4. モノクロデジタル MFP /PPC
5. アナログ PPC
6. インクジェットプリンタ/MFP
7. インパクトドットプリンタ
8. 熱転写プリンタ
9. プロダクションプリンタ

B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
2. 弊社蓄積データの活用。
3. 公開されている統計等のオープンデータ。

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2014 年～2021 年とする。

D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
2. 調査期間
2018 年 9 月～2018 年 11 月
3. 調査報告書刊行日
2018 年 12 月 6 日
4. 調査報告書価格
¥ 450,000 - (消費税別途)
5. 調査担当
誉田和也 野村哲夫

《目次》

A. 全体分析編

1. ワールドワイドの全プリンタ/全 MFP 市場推移 (2017 年～2021 年) ……	1
1) 全体市場 ……	1
2) プリンタ/MFP 市場全体推移 (実績と予測) について ……	2
2) 全体金額 ……	3
～2022 年までの全世界市場予測について(参考)～ ……	4
1) カラーレーザープリンタとモノクロレーザープリンタ対比 ……	4
2) カラーレーザーMFP とモノクロレーザーMFP 対比 ……	5
3) A3 カラーMFP/PPC と A3 モノクロ MFP/PPC 対比 ……	6
4) レーザーMFP 計と MFP/PPC 計対比 ……	7
5) レーザープリンタ/MFP 計とビジネスインクジェットプリンタ/MFP 計対比 ……	8
2. 地域別印字方式プリンタ/MFP 市場推移 ……	9
1) 日本市場 ……	9
2) 北米市場 ……	10
3) 欧州市場 ……	11
4) その他市場 ……	12
【2018 年末～2019 年初旬段階 プリンタ/複合機業界主要他社動向と相関関係、 そして今後のゆくえ (ポイントのみ)】 ……	13
【先進国、新興国におけるレーザープリンタ/MFP の現在、 今後のイメージ (ポイントのみ)】 ……	14
3. ワールドワイドにおけるレーザー/LED、PPC のシングル、MFP 別出荷推移 ……	15
1) レーザー/LED プリンタ(SFP+A4MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 ……	15
2) レーザー/LED プリンタ(SFP)エンジンメーカー別出荷推移 ……	16
3) レーザー(MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 ……	17
4) MFP/PPC メーカー別出荷推移(A3) ……	18
5) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 (ワールドワイド市場) ……	19
4. レーザーMFP のワールドワイドにおける出荷推移 ……	20
1) A4 レーザーMFP のカラー/モノクロ別出荷推移 ……	20
2) A4 カラーレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 ……	21
3) A4 モノクロレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 ……	21
4) A3 カラーレーザーMFP (プリンタベース MFP) の出荷推移 ……	22
5) A4 カラーMFP (コピーベース MFP) 出荷推移 ……	23
6) A4 モノクロ MFP (コピーベース MFP) 出荷推移 ……	23
(参考) レーザープリンタ/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移(全世界) ……	24
(参考) PPC/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移 (全世界) ……	25
5. 電子写真方式におけるレーザーと LED のプリンタ・MFP 出荷推移と予測 ……	26
6. 各社の市場動向・今後の方向性 ……	27
1) レーザープリンタメーカー ……	27
2) MFP メーカー ……	29

3) IJ メーカー	31
7. 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	32
1) レーザー/LED プリンタ	32
2) インクジェット	34
3) MFP/PPC(複写機系)	35
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について (2017年～2019年予測)】	38
8. 主要各メーカーの開発組織比較一覧	39
1) レーザー/LED プリンタ	39
(1) キヤノン	39
(2) 富士ゼロックス	40
(3) ブラザー工業	41
(4) 沖データ	41
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	42
(6) リコー	42
2) MFP/PPC (複写機系)	43
(1) リコー	43
(2) キヤノン	43
(3) コニカミノルタ	44
(4) 東芝テック	44
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	45
B. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性	
I. カラーレーザー/LED プリンタ市場	47
1. 市場動向	47
1) 全体出荷台数	47
2) 地域別出荷台数	48
3) メーカー別全体出荷台数	49
4) 地域別メーカー別出荷台数	50
(1) 国内	50
(2) 海外	51
5) 地域別全体生産台数	52
6) 地域別メーカー別生産台数	53
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	53
(4) アジア (5) その他	54
2. 個別メーカー動向	55
1) キヤノン	55
2) 富士ゼロックス	57
3) 沖データ	59
4) コニカミノルタ	61
5) カシオ計算機	63
6) リコー	65
7) 京セラドキュメントソリューションズ	67

8) hp (旧サムスン電子)	69
9) ブラザー工業	71
II. モノクロレーザープリンタ市場	73
1. 市場動向	73
1) 全体出荷数量	73
2) 地域別生産台数	74
3) 地域別メーカー別生産台数	75
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	75
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	76
(7) その他	77
4) サイズ別地域別出荷台数	78
(1) 全体	78
(2) A3	79
(3) A4	80
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	81
(1) 全体	81
(2) A3	82
(3) A4	83
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	84
(1) 日本	84
(2) 北米	85
(3) 欧州	86
(4) その他	87
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	88
(1) 全体出荷台数	88
(2) 全体出荷金額	89
(3) A3 出荷台数	90
(4) A4 出荷台数	91
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数	92
(1) 日本	92
(2) 北米	99
(3) 欧州	106
(4) その他	113
2. 個別メーカー動向	119

各社共通

- | | | |
|----------------------|--------------------------|---------------------|
| 1. 全体コメント | 2. MFP の方向性、MFP の機能別市場推移 | 3. 生産拠点の動向 |
| 4. OEM 先の動向 | 5. カラー機の動向 | 6. コントローラ/ソフトウェアの動向 |
| 7. 今後の新製品開発の動向 | 8. 消耗品ビジネスの動向 | 9. 開発体制の状況 |
| 10. 会社財務情報・事業分野別財務情報 | | |

1) キヤノン	119
---------------	-----

2) 富士ゼロックス	129
3) ブラザー工業	139
4) 沖データ	149
5) 京セラドキュメントソリューションズ	159
6) リコー	170
7) hp (旧サムスン電子)	181
8) コニカミノルタ	188
9) その他	195
《レックスマーク》	200
《中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について》	201
III. カラーデジタルMFP/PPC市場	205
1. 全体動向	205
1) 全体出荷台数	205
2) 地域別出荷台数	206
3) メーカー別出荷台数	207
4) 地域別・サイズ別・メーカー別出荷台数	208
(1) A3	208
①全体	208
②日本	209
(参考)カラーMFP/PPCの主要モデル国内販売台数2017年	210
③北米	214
④欧州	215
⑤その他	216
(2) A4	217
①全体	217
②日本	218
③北米	219
④欧州	220
⑤その他	221
2. 個別メーカー動向	222
1) リコー	222
2) キヤノン	224
3) 富士ゼロックス	226
4) コニカミノルタ	228
5) シャープ	230
6) 東芝テック	232
7) 京セラドキュメントソリューションズ	234
8) hp (旧サムスン電子)	236
IV. モノクロデジタルMFP/PPC市場	239
1. 全体動向	239
1) 全体出荷数量	239

2) 地域別生産台数	240
3) 地域別メーカー別生産台数	241
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	241
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	242
(7) その他	243
4) サイズ別地域別出荷動向	244
(1) 全体	244
(2) A3	245
(3) A4	246
5) サイズ別セグメント別出荷台数	247
(1) 全体 (A3+A4)	247
(2) A3	248
(3) A4	249
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	250
(1) 日本	250
(2) 北米地域	251
(3) 欧州地域	252
(4) その他地域	253
7) サイズ別メーカー別出荷量	254
(1) 全体出荷台数	254
(2) 全体出荷金額	255
(3) A3 出荷台数	256
(4) A4 出荷台数	257
8) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移	258
(1) 日本	258
(2) 北米	265
(3) 欧州	271
(4) その他	277
2. 個別メーカー動向	285

各社共通

1. 全体コメント 2. 生産拠点の動向 3. OEM 先の動向 4. カラー機の動向
5. コントローラ/ソフトウェアの動向 6. 今後の新製品開発の動向
7. 消耗品ビジネスの動向 8. 会社財務情報・事業分野別財務情報 9. 開発体制の状況

1) リコー	285
2) キヤノン	293
3) 富士ゼロックス	301
4) コニカミノルタ	311
5) シャープ	321
6) 東芝テック	330

7) 京セラドキュメントソリューションズ	338
8) hp (旧サムスン電子)	346
9) 中国その他メーカー	352
(1) オーロラ	352
V. アナログ PPC 市場	353
1. 全体動向	353
1) 全体出荷動向	353
2) 地域別別出荷台数	354
3) 地域別別生産量	355
VI. インクジェットプリンタ市場	357
1. インクジェットプリンタ全体動向	357
1) メーカー別全体出荷数量	357
2) 地域別別出荷台数	358
2. CISS タイプインクジェットプリンタ市場推移	359
1) メーカー別全体出荷数量	359
2) メーカー別・地域別別出荷台数	360
3. 個別メーカー動向	361
1) ヒューレット・パッカード	361
2) セイコーエプソン	362
3) キヤノン	363
4) リコー	364
5) その他メーカー	365
VII. インクジェット MFP/FAX 市場	367
1. 全体動向	367
1) メーカー別全体出荷数量	367
2) 地域別サイズ別出荷台数	368
2. 個別メーカー動向	369
各社共通	
1. 全体コメント 2. MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3. 生産拠点の動向 4. OEM 先の動向 5. 消耗品ビジネスの動向 6. 開発体制の状況 7. 今後の新製品開発動向	
1) ヒューレット・パッカード	369
2) セイコーエプソン	373
3) キヤノン	377
4) ブラザー工業	380
5) リコー	382
6) その他のメーカー	383
VIII. インパクトドットプリンタ市場	385
1. 全体動向	385
1) 全体出荷数量	385

2) 地域別出荷数量	386
3) 地域別メーカー別出荷数量	387
付録. 主要 OEM・供給関係推移 (2018年11月現在)	395
1) カラーレーザープリンタ	395
2) カラーデジタル PPC/MFP	396
3) ラージフォーマット	396
4) インクジェット	396
5) モノクロレーザープリンタ	397
6) モノクロデジタル PPC/MFP	398
7) POD 向けインクジェット	398
8) POD 向け 電子写真 (.....	398
MFP 定義	399

.....

《お申込書》

資料名	2018年版全プリンタ/全 MFP/全 PPC 市場分析レポート 『激動が続く全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462