

調査企画書

～2018年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

『激動が続く全プリンタ/全複合機市場 の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

= 堅実な世界経済の下、事務機業界も回復傾向が一部で続くが、一方では激動も続いている。A3本格インクジェット複合機や高速本格A4MFPの活性化、2019年からの新たなエンジンプラットフォームへの移行等がみられている。収益確保の点からも、生産戦略、コスト戦略の新たな動向も極めて重要になっている。そして、米 Xerox を軸とした新たな業界地図は描かれるのか、等という点においても目が離せない状況にある。今後各メーカー/ベンダーがどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートするとともに、各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析。今後の市場の方向性を予測 =

2018年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル



TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

Interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

リーマンショックから10年以上が経過した現在、米中貿易摩擦等のリスク要因を含みつつも世界経済は基本的に回復基調が長く続いている。

2019年後半～2020年にかけて予測される景気後退局面に備えつつも、業界は次のトレンドを見据えつつある。

レーザー/LEDプリンタは2018年後半直近数か月では一部で減産ムードはあるものの、季節変動要因の一部とも捉えられる。

リプレース意欲の復活、高速高付加価値A4MFPへのシフト、中国企業となったLexmarkからの置き換え等を背景とした堅実な需要動向が見受けられる。ただ、米中貿易間における高関税化の対象プロダクトに2018年7月6日発効の第1弾においてシングルファンクションプリンタのトナーカートリッジが含まれる動きなど、目が離せない状況にある。関連して、この分野は電子写真消耗品のサードパーティの動向も引き続き重要である。

複写機・複合機業界も激動が続いている。高速本格A4MFPの活性化、A3本格インクジェット複合機のラインアップ強化、北米などではA4シフトならぬA3シフトも一部で見られている。電子写真A3MFPも2019年には各社新しいプラットフォームへと移行していく。

そして、米Xeroxを軸とした新たな業界地図は描かれるのか、という点においても目が離せない状況にある。

さらには、クラウド連携強化やセキュリティ対応強化等も重要なテーマとなっている。

全体として高耐久化、即ちデバイスの高ライフ化や共通プラットフォーム化の推進が進行中、生産拠点や生産戦略、コスト戦略の新たな動向も極めて重要になっている。

プリンタ・MFP業界も世界規模での需要の変化や業界再編の動きに直面し、新たな局面を迎えている。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業とMFP事業の将来展望を探っていくものである。

A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP /PPC
4. モノクロデジタル MFP /PPC
5. アナログ PPC
6. インクジェットプリンタ/ MFP
7. インパクトドットプリンタ
8. 熱転写プリンタ
9. プロダクションプリンタ

B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
2. 弊社蓄積データの活用。
3. 公開されている統計等のオープンデータ。

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2013 年～2020 年とする。

D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
2. 調査期間
2018 年 9 月～2018 年 11 月
3. 調査報告書刊行予定
2018 年 11 月
4. 調査報告書価格
¥ 450,000 - (消費税別途)

E. 調査項目

A. 集計分析編

. 全体分析

1. ワールドワイドの全プリンタ、デジタル PPC/MFP 市場推移
2. 地域別全プリンタ、デジタル PPC/MFP 市場推移
3. 地域別印字方式別プリンタ市場推移
4. 地域別メーカー別サイズ別スピード別プリンタ市場推移
5. 国内外プリンタ生産拠点の動向
6. 複合機 (MFP) の方向性
7. 各セグメント (スピード、サイズ) の方向性

. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

1. カラーレーザー/LED プリンタ
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーデジタル PPC/MFP
4. モノクロデジタル PPC/MFP
5. アナログ PPC
6. インクジェットプリンタ/MFP
7. インパクトドットプリンタ

B. 個別メーカー動向編

各社に共通

1. 全体コメント
2. 生産拠点の動向/グローバル生産体制の見直し
日本 中国 アジア 北米 欧州 他
生産委託(EMS)先との関係状況、生産拠点見直しの方向
生産拠点別生産量の動向
3. OEM 先の動向/アライアンス先との動向
4. カラー機の動向
5. コントローラ/ソフトウェアの動向
6. 今後の新製品開発の動向
7. 消耗品ビジネスの動向
8. 開発組織体制の状況、開発効率化の動向
10. 物流・環境関連対応その他

F. 申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

《お申込書》

| | |
|---------|--|
| 資料名 | 2018年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『激動が続く全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』 |
| 貴社名 | |
| 所属 | |
| お名前 | |
| TEL/FAX | |
| E-Mail | @ |
| お申込み日 | 年 月 日 |

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。

お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

野村哲夫

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462