

## 調査報告書サマリー

～タイのMFP、中古機、プロダクション、プリンタ市場分析レポート～

### 『2019年版タイ市場調査報告』

マルチクライアントレポート

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## [調査概要]

### 1. 調査趣旨

本調査は、タイ国内における A3MFP(新品、中古機)、並びにプロダクション機、ページプリンタと同 MFP の最新市場動向と各メーカーの勢力状況（支店数、社員数、ディーラー数など）等について詳細に調査するもので、よってクライアント各社様の関連事業分野拡大・発展の一助となることを目的とする。

### 2. 調査対象品目

- 1) A3MFP
- 2) プロダクション機(乾式電子写真)
- 3) レーザー/LED プリンタ
- 4) レーザー/LED プリンタ MFP

### 3. 調査対象先

タイにおける主要 MFP/プロダクション/プリンタメーカー現地法人と同販売会社/ディーラー

- 1) リコー
- 2) 富士ゼロックス
- 3) キヤノン
- 4) 京セラドキュメントソリューションズ
- 5) シャープ
- 6) 東芝テック
- 7) ユニカミノルタ
- 8) HP (旧サムスン電子)

### 4. 調査方法

- 1) 調査対象先への現地直接訪問面接調査
- 2) 弊社蓄積データの活用
- 3) オープンデータなどの分析

### 5. 調査形態

#### 1) 調査形態

- ① 本調査はマルチクライアントによる調査である。
- ② ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
- ③ 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス

2) 調査期間

2019年3月～2019年5月

3) 調査報告書発刊

2019年5月17日

7. 調査報告書価格

600,000円(消費税別)

8. 調査担当

菅田和也 野村哲夫

## 【目次】

I. タイにおける主要各社の MFP 販売体制、戦略について	1
1. A3PPC/MFP の販売台数、金額推移(2015 年～2021 年)	1
1) モノクロ/カラー本体販売台数/金額	1
2) メーカーシェア推移	2
(1) 台数	2
(2) 金額	3
3) サイズ別メーカー別推移	4
(1) モノクロ	4
(2) カラー	6
4) PPC/MFP のタイ市場の最新動向	8
5) タイ市場の特徴、傾向について	9
2. 販売チャネル	12
1) A3MFP (複写機) の販売チャネル構造	12
2) 販売チャネルの特徴について	12
3. 消耗品売上メーカー別シェア (2018 年)	13
1) A3 カラー MFP	13
2) A3 モノクロ MFP	14
3) A3 カラー MFP (非純正品)	15
4) A3 モノクロ MFP (非純正品)	16
4. A3PPC/MFP における主要各社の販売体制、戦略について	17

### 各社共通調査項目

- (1) A3PPC/MFP の販売台数推移
- (2) 販売組織及び販売拠点 (拠点数) と担当エリア
- (3) 人員数 (営業担当、マーケティング担当、エンジニア/サービス担当、日本人の駐在員数)
- (4) 販売チャネル
- (5) ディーラーへのプロモーション及び仕切政策概略
- (6) 保守サービスの契約方法

1) リコー	17
2) キヤノン	22
3) 富士ゼロックス	26
4) 京セラドキュメントソリューションズ	32
5) シャープ	36
6) 東芝テック	40
7) コニカミノルタ	43
8) HP (旧 Samsung ブランド)	46

<b>II. 中古機／再生機の市場動向</b> .....	<b>49</b>
1. 中古機市場の販売台数、金額（2018年、カラー+モノクロ） .....	49
1) 販売台数 .....	49
(1) モノクロ機 .....	49
(2) カラー機 .....	49
2) 販売金額 .....	51
(1) モノクロ機 .....	51
(2) カラー機 .....	51
2. メーカー再生機の市場動向について .....	52
3. 中古機/再生機の流通ルートについて .....	53
4. 中古機市場への参入業者について .....	54
5. 中古機の販売価格帯及び販売契約について .....	54
<b>III. タイにおける主要各社のレーザー/LEDプリンタ/MFP販売体制、戦略について</b> .....	<b>59</b>
1. A4LP/A4MFPの販売台数、金額推移(2015年～2021年) .....	59
1) モノクロ/カラー本体販売台数/金額 .....	59
2) メーカーシェア推移 .....	59
(1) 台数 .....	60
(2) 金額 .....	61
3) サイズ別メーカー別推移 .....	62
(1) モノクロ .....	64
(2) カラー .....	63
4) A4 ページプリンタ/A4MFP のタイ市場の最新動向 .....	66
5) 消耗品市場について .....	66
(1) 消耗品売上メーカー別シェア（2018年） .....	67
①カラーレーザープリンタ消耗品 .....	67
②モノクロレーザープリンタ消耗品 .....	67
③カラーレーザープリンタ（非純正） .....	68
④モノクロレーザープリンタ（非純正） .....	68
6) タイの地域別 MFP メーカーシェア概観（2018年） .....	69
2. A4LP/MFPにおける主要各社の販売体制、戦略について .....	70
1) HP .....	70
2) キヤノン .....	71
3) ブラザー工業 .....	72
4) 富士ゼロックス .....	73
5) 京セラドキュメントソリューションズ .....	74
6) リコー .....	75
7) PANTUM .....	76

8) LEXMARK .....	77
9) 沖データ .....	78
<b>IV. タイにおける POD (乾式電子写真方式) の販売体制、戦略について .....</b>	<b>79</b>
1. POD の販売台数、金額推移(2015 年～2021 年) .....	79
1) カラープロダクション機の本体販売台数/金額 .....	79
2) メーカーシェア推移 .....	80
(1) 台数 .....	80
(2) 金額 .....	81
3) カラープロダクション機 (乾式電子写真方式) のタイ市場最新動向 .....	82
4) 主要各社のカラープロダクション機販売台数推移 .....	83
(1) 富士ゼロックス .....	83
(2) コニカミノルタ .....	84
(3) リコー .....	85
(4) キヤノン .....	86
<b>V. 参考 .....</b>	<b>87</b>
1. タイの PPC/MFP 主要ディーラーリスト .....	87
2. タイの非純正品市場及び非純正品業者など .....	102
3. タイのディーラー訪問インタビュー (2019 年) .....	103
◆RAMA Copy One (コンケン県のキヤノン大手ディーラー) .....	103
◆Copytech Supply & Service (ウドンターニー県) .....	106
◆PP Books & Com (プーケット県のキヤノンブランド中心のディーラー) .....	109
◆Thai OA Business (バンコクのキヤノンブランド中心のディーラー) .....	112
◆VTS Company .....	113
◆IQ Southeast OA Udonthanee (ウドンターニーの京セラ DS と HP ディーラー) .....	115
◆OA Center .....	120
◆MITICHAI (バンコクのシャープディーラー) .....	122

## お申込書

資料名	～タイの MFP、中古機、プロダクション、プリンタ市場分析レポート～ 『2019 年版タイ市場調査報告』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。

お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

◆IQ Southeast OA Udonthanee (ウドンターニーの京セラ DS ディーラー)

(1) 販売台数(Mono/Color 別)、売上、利益/利益率、専売/マルチ、その他取扱商品等



IQ Southeast OA Udonthanee 社の表玄関



IQ Southeast OA Udonthanee 社のサービスカー



ていた。

それ  
いる。お  
に呼ばれ

食事  
会なら  
ず何より  
ポートも  
すること

京セラ  
いった事  
冷たくそ  
とと捉え

マージン率、  
景としてシャープ  
い、安くてもいいから  
紙のマージン率は3%ある。

京セラのメンテナンスキットは確かに値段が高いと認識している。だがその高さには理由があると考えている。エンドユーザーにはなかなか知られていないが、感光体の寿命を考えれば他社よりもコストパフォーマンスは良い。ただ、一度でもホチキスの針が混入するなどしてドラムに傷が付けばそれも一変する。そうしたことを敬遠するエンドユーザーもいる。

### 3) 発注リードタイム (メーカーに対して何ヶ月分の Forecast を出すか)

スペア  
納品リ

HP のパーツはその日に届くが、京セラは一週間位かかる。京セラに遅いと文句を言ったこともある。かつて MC キットにトラブルがあつて 3 ヶ月在庫切れの状態になったこともある。仕方なく自分たちで保有していた 20 台位の京セラの MFP から取り外し  
り考えてい

通

いた。

「」との印象を持って  
かミーティング

シルの食事  
ころはま  
でありサ  
して販売

けないと  
の対応は  
がないこ

。その背  
さばきた  
。