

## 調査企画書

～2020年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

### 『勢力図が塗り替わる

### 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

＝コロナ禍により、世界で在宅ワークや在宅学習が浸透、プリンタ/複合機市場も大きな影響を受けたが、水面下では大きな「地殻変動」が起きつつある。業界勢力図は今後大きく塗り替わり、従来のビジネスモデルからも大きく変わっていく転換点にも立っている。このような状況の中、業界全体がどのように変貌を遂げていくのか、各社がどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートするとともに、各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析し今後の市場の方向性を予測する＝

2020年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル



TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

interwatch@iwco.co.jp

## 《レポート発刊にあたって》

2020 年は新型コロナウイルス感染症拡大によってワールドワイドで経済がマイナスダメージを受け、プリンタ/複合機市場にも甚大な影響が出ている。欧米をはじめとする世界各地で、在宅勤務、在宅学習が急速に広がり、法人を対象とした BtoB ビジネスを中心としてきたプリンタ/複写機メーカーにとっては、入社率や登校率等が PV にも影響を大きく及ぼすことから、予断を許さない状況が続いている。一方で、伝統的な PV~アフター収益に依存しない新たなビジネスモデルの構築も進行している。また、水面下で次の大きな業界再編につながるような勢力図の塗り替えにつながる「地殻変動」が起きつつある。レーザープリンタ/MFP 市場においては、消耗品の交換率が急速に減少した一方で、低価格帯の A4 のモノクロ機においては在宅勤務でも使用される機会が増加、ハード本体に関しては市場を支えるような動きもみられる。複写機・複合機市場においては、保守料金によるアフター収益に依存しているビジネスモデルであり、オフィス閉鎖や閉校によってプリントボリュームが数カ月間急減したことでレーザープリンタ事業以上の甚大なマイナス影響を受けた。また、コロナ禍から世界に先駆けて経済回復しているのが中国市場であり、カラー化シフトが進みつつ、A3 カラー機の市場が拡大傾向にあることから、台数ベースでは 2020 年は中国市場頼みといった状況となっており、日系メーカーは期待が高まっていた。しかしながら、新型コロナとは関係なく、2018 年後半から水面下で進められていた、中国政府の調達案件において、IT 商材の国産推進化が 2020 年に入ってから強化される動きが目立ってきており、日系メーカーを含めた外資系排除の動きをみせる中国政府に対し、どのような対抗策を打っていくのかが、注目される。インクジェット市場に関しては、新型コロナウイルスによって在宅ワークや在宅学習が急速に普及していった流れに合わせる形で、コンシューマ向けのインクジェットプリンタが 2020 年前半は対前年比で上回るという近年では見られなかった状況も発生した。ビジネスインクジェットはオフィス向けとなることから苦戦し、消耗品もコンシューマ向け以外は消費量は減少したが、大容量インクタンクモデルにおいては、家庭向けでも地域によっては導入されることもあり、大きく減少はしていないものとみられる。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

## A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LEDプリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LEDプリンタ/MFP
3. カラーMFP/PPC
4. モノクロデジタルMFP/PPC
5. インクジェットプリンタ/MFP
6. インパクトドットプリンタ
7. 熱転写プリンタ
8. プロダクションプリンタ

## B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社蓄積データの活用
3. 公開されている統計等のオープンデータ

## C. 調査対象範囲

調査対象範囲は2017年～2023年とする

## D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2020年9月～2020年11月
3. 調査報告書刊行予定  
2020年12月上旬
4. 調査報告書価格  
¥ 450,000 - (消費税別途)

## E. 調査項目

### A. 集計分析編

#### I. 全体分析

1. ワールドワイドの全プリンタ、デジタル PPC/MFP 市場推移
2. 地域別全プリンタ、デジタル PPC/MFP 市場推移
3. 地域別印字方式別プリンタ市場推移
4. 地域別メーカー別サイズ別スピード別プリンタ市場推移
5. 国内外プリンタ生産拠点の動向
6. 複合機 (MFP) の方向性
7. 各セグメント (スピード、サイズ) の方向性

#### II. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

1. カラーレーザー/LED プリンタ
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーデジタル PPC/MFP
4. モノクロデジタル PPC/MFP
5. アナログ PPC
6. インクジェットプリンタ/MFP
7. インパクトドットプリンタ

### B. 個別メーカー動向編

#### 各社に共通

1. 全体コメント
2. 生産拠点の動向/グローバル生産体制の見直し
  - ① 日本 ②中国 ③アジア ④北米 ⑤欧州 ⑥他
  - ⑦生産委託(EMS)先との関係状況、生産拠点見直しの方向
  - ⑧生産拠点別生産量の動向
3. OEM 先の動向/アライアンス先との動向
4. カラー機の動向
5. コントローラ/ソフトウェアの動向
6. 今後の新製品開発の動向
7. 消耗品ビジネスの動向
8. 開発組織体制の状況、開発効率化の動向
10. 物流・環境関連対応その他

## F. 申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。  
また、直接訪問による説明にも参ります。  
尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。  
また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

---

### 《お申込書》

資料名	2020年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『勢力図が塗り替わる全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』		
貴社名			
所属			
お名前			
TEL/FAX			
E-Mail	@		
お申込み日	年	月	日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462