

調査企画書

『コロナ影響に伴うプリンティング 業界各社の直近業績予測と (コロナ後)の業界予測調査』

マルチクライアントレポート

=この数ヶ月で世界とプリンティング業界は激変した。
メーカー各社の実際の2020年度売上と営業利益はどのようになるのか?
「コロナ後」の業界動向予測と併せて緊急レポートする=

2020年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

〔調査主旨〕

本調査は、新型コロナウイルスによる影響を踏まえ、プリンタ/MFP メーカーのオフィスプリンティング事業において、2020 年度度の売上高、営業利益が実際にどのようになるかを予測、そして今後の動向をレポートすることを目的としたものである。

1. 調査概略

1) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

2. 調査対象(オフィス領域)

- 1) MFP (A3/A4 複写機)
- 2) レーザー/LED プリンタ・複合機
- 3) インクジェットプリンタ・複合機

3. 調査対象先

- 1) キヤノン
- 2) リコー
- 3) 富士ゼロックス
- 4) コニカミノルタ
- 5) シャープ
- 6) 京セラドキュメントソリューションズ
- 7) 東芝テック
- 8) 沖データ
- 9) ブラザー工業
- 10) セイコーエプソン
- 11) hp
- 12) Xerox
- 13) Ninestar/Lexmark
- 14) 他

4. 調査方法

- 1) 調査対象先への国内直接訪問・通信面接調査
- 2) 関連業者(部材メーカー/販社など)への情報収集活動
- 3) 弊社蓄積データ、オープンデータの活用

5. 調査期間

- 1) 調査期間
2020 年 5 月中旬～2020 年 7 月
- 2) 調査報告書発刊日
2020 年 7 月

6. 調査報告書価格

800,000 円 (消費税別途)

【調査項目】

1. 新型コロナウイルスの影響によるメーカー別地域別 2020 年度業績見通し(予測)について

- 1) メーカー別売上高の見通しとその背景
- 2) 地域別傾向
 - (1) ワールドワイド
 - (2) 米州市場
 - (3) 欧州市場
 - (4) 中国市場
 - (5) アジア・パシフィック市場
 - (6) 日本市場
- 3) MFP (複写機)、レーザー/LED プリンタ別

2. 新型コロナウイルスの影響によるメーカー別地域別プリントボリューム 2020 年度減少率予測について

- 1) メーカー別地域別プリントボリュームの減少率とその背景(法人顧客での傾向)
- 2) 地域別傾向
 - (1) ワールドワイド
 - (2) 米州市場
 - (3) 欧州市場
 - (4) 中国市場
 - (5) アジア・パシフィック市場
 - (6) 日本市場
- 3) オフィスへの「人の復帰率」

3. 「コロナ後」の業界予想図

- 1) アフタービジネスはどうか?
- 2) 顧客層別地域別プリント環境の変化は?
- 3) 主要部材の生産・調達は?
- 4) SCM の変化は?
- 5) 販売チャンネルの変化は?
- 6) 新たな業界再編図は?

4. 世界のトナー需要推移

※クライアント様からのご要望を承ります

《お申込書》

資料名	『コロナ影響に伴う業界各社の直近業績予測と (コロナ後)の業界予測調査』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所 (お届け先)	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当：野村哲夫

TEL：03-3526-6461

FAX：03-3526-6462

E-mail：interwatch@iwco.co.jp