

～中国のプリンタ/MFP/PP(中古機含む)市場分析レポート～

『プリンタ/MFP/PP の中国における販売チャネル戦略、
消耗品戦略、市場現状と将来分析』

～2020年版～

＝中国は、コロナダメージからいち早く脱し、経済回復に成功している。2020年4-6月期には早くも成長軌道に転じており、A3カラーMFPの成長を始め、プリンティング市場にもそうしたプラスの成果が表れてきている。また、中国ブランドのプリンタ、複合機などが相次いで発表されているが、政府主導の国産推進は、今後の大きな勢力図変化を秘めている。

本レポートでは、中古機市場の最新動向、ブランド別シェアをはじめ、海外輸入ルートや中古機の販売チャネル、主要業種別顧客情報、品質水準、さらに消耗品の状況（純正品・非純正品）、サポート体制なども現地調査し、新品市場との比較精査をしていく。

また、プリンタ/MFP/PPの業種別規模別にみたユーザー層の詳細な分析、並びに同平均PV分析、純正/非純正消耗品分析、さらにはMFPの保守契約形態別実態や、中国全土でのディーラー勢力図分析に焦点を当て、メーカー各社の現地での販売チャネルの直販やディーラーの戦略、地域別展開やサポート体制、ディーラー支援策といった動向を、予測を含め詳細に調査・報告する

＝

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8 パールビル

TEL 03-3526-6461 / FAX 03-3526-6462

<http://www.iwco.co.jp/>

《レポート発刊にあたって》

欧米日等の先進国市場と比較すると、プラス成長を継続している中国の A3 カラーMFP 市場は注目すべき市場である。長年にわたってモノクロ中心であった市場に大きな変化が生まれている。また、国産化を推進している組織 AK(安可)の下、今後政府系において大きく勢力図が変わる可能性がある。

MFP の新品市場については、更なるカラー化の進展、セグメントの上昇など多くの着目点があるが、中でもこれまで直販チャンネルが中心となっていたカウンターチャージ料金契約比率がディーラーチャンネル契約においても徐々に向上してきている点が注目されており、ユーザーの実態としては中国全土なのか、地域限定の向上なのか、ディーラー戦略の変化の影響なのかなどを調査・分析する。

また、引き続き中古機業者の販売戦略、販売チャンネル、そのサポート体制、契約形態はどのようになっているのか、政府による規制の下、今後中古機 MFP 市場はどのように変化していくのかといった予測を含め、調査・分析する。

レーザープリンタ/MFP 市場においては、2019 年以降、「Elean」ブランドをはじめ、既存の Pantum ブランド以外の中国ブランド（Deli、Cumtenn、ICSP、Avision など）などが続々と上市されており、中国ブランドが急速に増加したことでどのような影響が市場に現れているのか、また、中国ブランドと OEM 供給の提携関係を開始している日系メーカーの狙いがどこにあるのか、といった点やプリンタ/MFP 事業を今後どのように展開していく方向性にあるのか等を引き続き現地調査・分析する。

印刷市場を中心に拡大基調にあるプロダクション機については、販売チャンネル、エンドユーザー層、エンドユーザーのニーズなどを掘り下げていく。

更に中国国内での A3/A4 サイズのビジネスインクジェットプリンタの市場規模及び今後の方向性、レーザープリンタ市場への侵食度合いなども継続して調査する。

本レポートでは、プリンタ/MFP、複合機、さらには POD 等のメーカー各社の中国現地での販売チャンネルの現状の問題点と改善策、戦略、消耗品戦略や中国全土でのディーラーの販売状況、ネットでの販売傾向はどのようになっているのか、大型最新案件はどうか等、今後の方向性を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する。

I. 調査対象品目、及び調査対象先

| 調査対象品目 | 調査対象メーカー | ベンダー数 |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| A.レーザー/LED プリンタ | HP、Lenovo、Brother、Samsung、Epson、Canon、Fuji Xerox、kyoceraDS、OKI、Pantum、Deli | 約 12 社 |
| B.PPC/MFP/POD/LFP | Fuji Xerox、Sharp、ToshibaTec、Konica minolta、Ricoh、Canon、kyoceraDS、HP (Samsung)、Aurola、Avision 他 | 約 10 社 |
| C.インクジェットプリンタ/MFP、ドットインパクトプリンタ、FAX | HP、Epson、Brother、Canon、OKI、南京富士通、中税、映美 (Jolimark) 他 | 約 10 社 |
| 計 | | 約 35 社 |

II. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接調査
2. 公開されている統計等のオープンデータ
3. 上記に基づく弊社分析

III. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2017 年、2018 年、2019 年、2020 年（見込）、2021 年（予測）、2022 年（予測）とする

IV. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書

- 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
- 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
- 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
- 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス

2. 調査期間

2020 年 8 月～2020 年 9 月

3. 調査報告書刊行日

2020 年 10 月 12 日

4. 調査報告書価格

¥ 800,000—（消費税別途）※ハードコピーの成果物は 1 冊ご提供するものとする

5. 調査担当

顧于裕 誉田和也 野村哲夫

《目次》

| | |
|------------------------------------------------|-----------|
| I. 中国全体市場編 | 1 |
| 1. 中国市場における方式別市場推移..... | 1 |
| 1) 販売台数推移比較..... | 1 |
| 2) レーザープリンタ市場..... | 2 |
| (1) SFP+MFP、カラー+モノクロ販売台数..... | 2 |
| (2) メーカー別販売台数..... | 3 |
| (3) 販売金額..... | 4 |
| 3) インクジェットプリンタ市場（インクジェット SFP+インクジェット MFP）..... | 5 |
| (1) 販売台数..... | 5 |
| (2) 販売金額..... | 6 |
| 4) デジタル MFP・PPC 市場（カラー/モノクロ、A3+A4）..... | 7 |
| (1) 販売台数..... | 7 |
| (2) 販売金額..... | 8 |
| 5) 電子写真 POD（カラー/モノクロ）市場..... | 9 |
| (1) 販売台数..... | 9 |
| (2) 販売金額..... | 10 |
| II. 中国 MFP・PPC 市場編 | 11 |
| 1. デジタル MFP・PPC の市場推移..... | 11 |
| 1) A3 デジタル MFP・PPC（カラー+モノクロ）..... | 11 |
| (1) 販売台数..... | 11 |
| (2) 販売金額..... | 12 |
| 2) A3 モノクロデジタル MFP・PPC..... | 13 |
| (1) 販売台数..... | 13 |
| (2) 販売金額..... | 14 |
| 3) A3 カラーMFP・PPC..... | 15 |
| (1) 販売台数..... | 15 |
| (2) 販売金額..... | 15 |
| 2. デジタル MFP・PPC の市場推移..... | 17 |
| 1) カラー/モノクロ別市場推移（A3+A4）..... | 17 |
| (1) 販売台数..... | 17 |
| (2) 販売金額..... | 18 |
| 2) メーカー別市場推移（カラー/モノクロ A3+A4）..... | 19 |
| (1) 販売台数..... | 19 |
| (2) 販売金額..... | 20 |
| 3) モノクロデジタル MFP・PPC のサイズ別市場推移..... | 21 |

| | |
|-------------------------------------------|----|
| (1) A3+A4 販売台数 | 21 |
| ①メーカー別販売台数 | 22 |
| ②メーカー別販売金額 | 23 |
| (2) A3 モノクロ | 24 |
| ①販売台数 | 24 |
| ②販売金額 | 25 |
| (3) A4 モノクロ | 26 |
| ①販売台数 | 26 |
| ②販売金額 | 28 |
| (4) A3 モノクロ MFP・PPC のスピード別市場 (2019 年) | 28 |
| 4) カラーデジタル MFP・PPC のサイズ別市場推移 | 29 |
| (1) A3+A4 販売台数 | 29 |
| ①販売台数 | 30 |
| ②販売金額 | 31 |
| (2) A3 カラー | 32 |
| ①販売台数 | 32 |
| ②販売金額 | 33 |
| (4) A4 カラー | 34 |
| ①販売台数 | 34 |
| ②販売金額 | 35 |
| 3. 地域別市場推移 | 36 |
| 1) 地域別市場推移 (2018 年～2021 年、カラー+モノクロ、A3+A4) | 36 |
| 2) 地域別メーカー別販売推移 (2018 年～2021 年) | 37 |
| 4. 中国 MFP・PPC 市場について | 39 |
| 1) 全体概観 | 39 |
| 2) A3 モノクロ MFP | 39 |
| 3) A3 カラー MFP | 39 |
| 4) 複写機系 A4MFP | 40 |
| 5) 複写機系官公庁向け市場 | 40 |
| 6) 平均 PV について | 41 |
| 7) 保守契約形態比率について (2019 年) | 41 |
| 8) 消耗品純正率について | 41 |
| 9) 中国メーカーと日系メーカーのエンジン OEM 相関について | 41 |
| 10) A3 インクジェット MFP について | 42 |
| 5. MFP・PPC の消耗品について | 43 |
| 6. 中国市場における各社の動向 | 44 |
| 7. 中国 MFP・PPC の販売チャネルの特徴 | 46 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 8. 安可市場（信息创新 Xinxī Chuangxin）について | 48 |
| 9. 主要メーカーの販売戦略 | 53 |

各社共通

| | |
|--------------------------------------|--|
| 1) 複写機/複合機の販売動向 (1) 販売推移 (2) 中期的販売計画 | |
| 2) 販売チャネルの概況と今後の展開 | |
| (1) 販売チャネル相関図 (2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策 | |
| (3) 消耗品純正率についての見方 | |

| | |
|--------------------------------|----|
| 【Fuji Xerox】 | 53 |
| 【Konica Minolta】 | 60 |
| 【Sharp】 | 68 |
| 【Toshiba】 | 74 |
| 【Ricoh】 | 77 |
| 【Canon】 | 85 |
| 【京セラ DS】 | 91 |
| 【オーロラ】 | 91 |
| 【中国メーカーの動きについて】 | 92 |
| 10. 中国ブランドの複合機製品ラインナップと価格帯について | 94 |

| | |
|----------------------|-----------|
| III. 中国中古機市場編 | 97 |
| 1. 中古機+再生機市場推移 | 97 |
| 1) 販売台数 | 97 |
| 2. 中古機市場推移 | 98 |
| 1) モノクロ/カラー別販売台数 | 98 |
| 2) セグメント別販売台数 | 98 |
| 3) 対象ブランド別販売台数 | 98 |
| 3. 主要中古機ベンダー別販売推移 | 99 |
| 1) 南京田中機電再制造有限公司 | 99 |
| 2) 中美佳办公設備再制造有限公司 | 100 |
| 3) 威海康威智能設備有限公司 | 101 |
| 4) その他中古機ベンダー/ディーラー | 102 |
| 4. 仕入価格（主要機種別例） | 103 |
| 5. 販売価格（主要機種別例） | 103 |
| 6. 新品との価格差（主要機種別例） | 104 |
| 7. モノの流れ（輸入ルートを含む） | 104 |
| 8. 最終顧客情報（主要業種別） | 106 |
| 9. 保証・補修費・サービスの有無 | 107 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 10. 品質水準について | 108 |
| 11. 消耗品の状況（正規品・代用品） | 109 |
| 12. 政府等の許認可 | 111 |
| 13. その他中古機情報 | 111 |
| 参考：中国での中古機価格帯 | 113 |
| IV. 中国 POD 市場編 | 121 |
| 1. 中国における POD 市場について | 121 |
| 1) 市場推移 | 121 |
| (1) 販売台数 | 121 |
| (2) 販売金額 | 121 |
| (3) メーカー別シェア推移 | 121 |
| 2) モノクロ POD 市場 | 122 |
| (1) 販売台数 | 122 |
| (2) 販売金額 | 122 |
| (3) メーカー別シェア推移 | 122 |
| 3) カラーPOD 市場 | 123 |
| (1) 販売台数 | 123 |
| (2) 販売金額 | 123 |
| (3) メーカー別シェア推移 | 123 |
| 4) 地域別市場販売台数推移（2017年～2022年） | 124 |
| 5) 方式別市場販売台数推移（2017年～2022年） | 125 |
| 6) 中国における POD 市場について | 126 |
| 7) プロダクション中古機について | 126 |
| 8) 中国 POD 販売チャネルの特徴（2019年） | 128 |
| 2. 主要メーカーの販売戦略 | 130 |
| 【Fuji Xerox】 | 130 |
| 【Konica Minolta】 | 135 |
| 【HP】 | 139 |
| 【Ricoh】 | 139 |
| 【Canon】 | 139 |
| V. プリンタ/MFP 市場編 | 141 |
| 1. レーザープリンタ/レーザーMFP の市場推移 | 141 |
| 1) 販売台数 | 141 |
| 2) 販売金額 | 142 |
| 【中国プリンタ市場概況】 | 143 |
| 2. 中国市場の現状と各社の戦略について | 144 |
| 1) 先進国市場と中国市場との違いについて | 144 |

| | | |
|-----|---------------------------------------------|-----|
| 2) | 中国事情に基づく各社の戦略について | 145 |
| 3. | 中国市場における今後のビジネスモデルの構築のためのヒント | 146 |
| 4. | ユーザー側はなぜそのブランドのレーザープリンタを選択するのか | 147 |
| 5. | レーザープリンタ/MFP の市場推移 | 148 |
| 1) | カラーレーザープリンタ+モノクロレーザープリンタ | 148 |
| (1) | 販売台数 | 148 |
| (2) | 販売金額 | 149 |
| (3) | ベンダー/メーカー別シェア (2019年：台数) | 150 |
| 2) | カラーレーザープリンタのメーカー別販売推移 | 151 |
| (1) | 販売台数 | 151 |
| (2) | 販売金額 | 152 |
| (3) | ベンダー/メーカー別シェア (2019年：台数) | 153 |
| (4) | エンジン別市場 | 153 |
| 3) | モノクロレーザープリンタのメーカー別販売推移 | 154 |
| (1) | 販売台数 | 154 |
| (2) | 販売金額 | 155 |
| (3) | ベンダー/メーカー別シェア (2019年：台数) | 156 |
| (4) | 速度別市場推移 | 156 |
| 4) | A4 サイズ別販売台数推移 | 157 |
| (1) | カラー+モノクロ | 157 |
| (2) | カラー | 158 |
| (3) | モノクロ | 158 |
| 5) | A3 サイズ別販売台数推移 | 159 |
| (1) | カラー+モノクロ | 159 |
| (2) | カラー | 160 |
| (3) | モノクロ | 160 |
| 6) | レーザーMFP の販売推移 | 161 |
| (1) | カラー+モノクロ | 161 |
| (2) | カラー | 163 |
| (3) | モノクロ | 164 |
| 6. | 地域別市場 | 165 |
| 1) | 地域別市場推移 (2017年～2020年) | 165 |
| 2) | 地域別メーカー別販売推移 (レーザープリンタ+レーザーMFP、2017年～2020年) | 166 |
| (1) | 販売台数推移 | 166 |
| (2) | 販売比率推移 | 167 |
| 7. | 中国市場における消耗品模造品並びにサードパーティ品対応策の現状と今後 | 168 |
| 1) | トナー生産量、シェア等について | 168 |

| | |
|------------------------------------------------|-----|
| 2) 純正品、サードパーティ品等の現状 | 168 |
| (1) レーザープリンタ消耗品 | 168 |
| (2) 中国政府側の対応 | 168 |
| (3) メーカー側の対応 | 169 |
| (4) ユーザー側意識 | 169 |
| (5) 省・地域による違い | 169 |
| 8. プリンタ/MFP の販売チャネルについて | 170 |
| 1) プリンタの販売チャネルの特徴 | 170 |
| 2) レーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャネルツリー構造について | 171 |
| 【中国におけるレーザープリンタ/MFP 消耗品販売チャネルツリー構造について】 | 173 |
| 9. 中国市場における各社の動向 (LBP/MFP) | 175 |
| 10. 主要各社の販売傾向と戦略 | 176 |

各社共通

- 1) 印字方式別販売チャネル別市場推移 (OEM は別集計)
- 2) 各販売チャネルの傾向、特色、そのチャネルでの上位ディーラー名
- 3) 販売力
 - (1) 地域別販売戦略
 - (2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略
 - (3) どの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)
- 4) 消耗品戦略
 - (1) 純正消耗品比率 (2019 年)
 - (2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向 (純正か否か)～なぜその消耗品なのか
- 5) サポート体制

| | |
|-----------------------------------------|-----|
| 【HP】 | 176 |
| 【Lenovo】 | 188 |
| 【Fuji Xerox】 | 199 |
| 【Canon】 | 202 |
| 【Epson】 | 205 |
| 【Ricoh】 | 209 |
| 【Brother】 | 212 |
| 【京セラドキュメントソリューションズ】 | 217 |
| 【沖データ】 | 218 |
| (参考) Pantum | 219 |
| 【その他の中国メーカーによるレーザープリンタ/MFP 開発の最新動向】 | 223 |
| 11. 中国市場におけるレーザープリンタのトナーカートリッジ純正品比率について | 229 |
| 1) モノクロレーザープリンタ/MFP | 229 |
| 2) カラーレーザープリンタ/MFP | 230 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 12. 中国市場におけるトナーカートリッジ販売推移 | 231 |
| 1) カラートナー販売推移 | 231 |
| 2) メーカー別カラートナー販売推移 | 234 |
| 3) モノクロトナー販売推移 | 270 |
| 4) メーカー別モノクロトナー販売推移 | 273 |
| 13. インクジェットプリンタ/MFP 市場 | 309 |
| 1) インクジェットプリンタ/MFP 販売推移 | 309 |
| (1) 販売台数 | 309 |
| (2) 販売金額 | 310 |
| 2) インクジェットプリンタの販売推移 | 311 |
| (1) 販売台数 | 311 |
| (2) 販売金額 | 312 |
| (3) メーカー別シェア (2019年：台数) | 313 |
| 3) インクジェット MFP の販売推移 | 314 |
| (1) 販売台数 | 314 |
| (2) 販売金額 | 315 |
| (3) メーカー別シェア (2019年：台数) | 316 |
| 4) ビジネスインクジェットプリンタ/MFP の販売推移 | 317 |
| (1) 販売台数/販売金額 | 317 |
| (2) カテゴリ別販売台数推移 | 318 |
| 14. ドットインパクトプリンタ市場 | 320 |
| 1) 市場全体分析 | 320 |
| 2) 中国市場におけるメーカー別シェア (2019年) | 321 |
| 3) 各社の動向 | 323 |
| (1) エプソン中国 | 323 |
| (2) 南京富士通 (南京富士通電子信息科技股份有限公司) | 324 |
| (3) Jolimark | 325 |
| (4) Dascom | 327 |
| (5) Nantian | 328 |
| (参考) 中国市場におけるレーザープリンタ/MFP ブランド別業種別推移 | 330 |
| (参考) 業種別からみた中国レーザープリンタ市場 | 332 |
| VI. 参考 | 335 |
| 1. 中国における販売代理店一覧 | 335 |
| 2. 中国入札案件一覧 | 405 |
| 3. 中国都市情報リスト&都市級の2019年の変更について | 407 |
| 4. 中国・Ninestar Group の M&A 経緯と最新動向 | 411 |

【お申込書】

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|--|
| 2020 年版 ～中国のプリンタ/MFP(中古機含む)市場分析レポート～ 『プリンタ/MFP/PP の中国における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』 | | | |
| 御社名 | | | |
| 所 属 | | | |
| お名前 | | | |
| 住 所 | | | |
| TEL | | FAX | |
| E-Mail | @ | | |

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp