

調査報告書サマリー

デジタルトランスインフォメーション (DX) 日本国内市場徹底分析レポート

『国内主要ベンダーにおける DX 事業の 実態及び事業戦略動向調査』

マルチクライアントレポート

2020 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

デジタル技術による変革（デジタルトランスインフォメーション：以下は略してDX）は企業の競争力強化、付加価値創出に欠かせない課題だといわれている。また、第三のプラットフォームとして、クラウド、モビリティ、ビッグデータ・アナリティクス（インフォメーションともいう）、ソーシャル技術、セキュリティなどが注目を集めるなか、同技術を基盤とした、今後の5G時代に対応したデジタル技術による変革、すなわちDXの導入活用を国内企業は求められている。

経済産業省は、従来からある国内企業の基幹システム、情報システムのデジタル化を急ぐよう研究会レポート「～ITシステム「2025年の崖」の克服とDXの本格的な展開」で提言している。しかし、国内企業の基幹システム、情報システムのDX化の進捗状況は極めて遅く、海外企業との競争が激化するなかにあっても、戦略的な手立てを施している企業は少ない状況にある。また、新型コロナの影響が世界市場を被う中であって、新型コロナ収束後の企業活動を促進する技術基盤がDXなのかもしれない。

本レポートは、国内主要DXベンダーの国内市場の現状に対する見方、問題点や課題を明らかにするとともに、国内主要DXベンダーの事業戦略及びターゲット市場、それぞれの強み弱みなどを色分けしながら、国内DX市場の市場規模動向、将来性などを俯瞰するものである。

A. 調査対象先

1. 日本 IBM
2. 日本 HP (HPE)
3. 富士通(Ridge Linez)
4. NEC
5. 日立製作所 or 日立ソリューションズ
6. 日本ユニシス
7. 日本マイクロソフト
8. 日本オラクル
9. NTT データ
10. 伊藤忠テクノソリューションズ
11. TIS
12. SCSK
13. 日鉄ソリューションズ
14. オービック
15. IFS ジャパン
16. Blue Yonder ジャパン
17. ドリーム・アーツ
18. 兼松エレクトロニクス
19. ミスミグループ
20. グーグル・クラウド・ジャパン
21. アマゾンウェブサービスジャパン
22. エル・ティ・エス
23. アクセンチュア
24. アビームコンサルティング
25. 野村総合研究所
26. みずほ情報総研
27. 三井情報
28. 三菱総合研究所
29. NTT データ経営研究所
30. サイバーエージェント
31. ヤフー
32. アステリア
33. コベルコシステム
34. コウエル
35. Mtame
36. サン・プランニング・システムズ

- 37. サイボウズ (キントーン)
- 38. サービスナウ
- 39. サテライトオフィス (G Suite) など

B. 調査方法

- 1. 調査対象先に対する直接訪問面談インタビュー
- 2. 公開されている IR 情報及び統計等のオープンデータ

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2018 年～2022 年とする

D. 調査概略

- 1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
- 2. 調査期間
2020 年 6 月～2020 年 8 月
- 3. 調査報告書刊行日
2020 年 9 月 18 日
- 4. 調査報告書価格
600,000 円 (消費税別)
- 5. 調査担当
武村三幸

【目次】

I. 全体集計分析編

- 1. 国内における DX 市場規模の推移（金額：2018 年度～2022 年度）……………1
 - 1) DX 事業の金額推移……………1
 - 2) DX 関連民間企業規模別市場規模の推移（大手企業/中堅企業/小規模企業/零細企業/個人事業主）……………3
 - 3) DX 関連公共団体別市場規模の推移（中央官庁/自治体/大学/小中高/大手病院/その他病院）……………5
 - 4) 金融業別市場規模の推移（都銀/地銀/その他金融機関/損保/生保/その他）……………7
 - 5) 国内 DX 関連の内訳……………9
 - 6) 国内主要ベンダーの DX 関連売上高……………11

II. 個別ベンダー編……………13

- 1. 今回取材したベンダーの実績及び見込……………13
- 2. ベンダー個票……………15

各社共通調査項目

《企業概要》

- 1) 本社所在地、資本金及び資本関係、従業員数
- 2) 主な事業内容
- 3) DX 事業の沿革
- 4) 売上高推移
- 1. DX 事業の概要
 - 1) 全社売上高に占める DX 事業の割合（2018 年/2019 年/2020 年）
 - 2) DX 事業の定義と主な事業内容
 - 3) DX 事業のサービスメニュー
 - (1) 基本メニュー、サービス料金 (2) 他社メニューとの相違点、セールスポイント
 - 4) DX 事業の位置づけ
 - (1) DX 事業の得意分野 (2) DX 事業とその他事業との関係
 - (3) DX 事業の抱える課題及び問題点
- 2. DX 事業の体制（国内外併せ）
 - 1) 全社組織図と DX 事業関連組織図
 - 2) DX 事業の営業、システム構築、サポート体制
- 3. 国内 DX ユーザーの現状及び今後の DX 事業について
 - 1) DX 導入部門と既存情報システム部門は同一なのか？
 - 2) DX 導入目的及び投資に対する考え方、誰が投資を決定しているのか？
 - 3) DX の導入検討から導入完了までのリードタイムとスピード感について
 - 4) 国内 DX 事業に関する市場規模予測
 - 5) 国内 DX 事業におけるライバルベンダーに対する評価
 - 6) プリンタ、複合機メーカーとの連携及びプリンタ、複合機メーカーの役割内容

【NTT データ経営研究所】……………15

【日本ユニシス】……………20

【ドリーム・アーツ】	25
【日鉄ソリューションズ】	30
【日立ソリューションズ】	34
【コウエル】	38
【アステリア】	42
【クレオ】	47
【HP エンタープライズ】	56
3. DX ユーザー情報	61
4. 参考情報：コロナによるプリント量の変動情報	74

お申込書

資料名	2020 年版デジタルトランスインフォメーション (DX) 日本国内市場徹底分析レポート 『国内主要ベンダーにおける DX 事業の 実態及び事業戦略動向調査』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
 お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03-3526-6461
FAX : 03-3526-6462
E-mail : interwatch@iwco.co.jp
 担当：武村 三幸