

## 調査報告書サマリー

～2021年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

# 『半導体・電子部品対応、中国新規参入等で激動する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

＝半導体はじめ、世界的な電子部品の不足問題は、プリンタ/複合機市場に大きな影響を与えている。各社の調達や生産・供給の状況と今後の見通しをレポートする。また、複数の中国有力ブランドによる新規参入も大きな注目ポイントとなっている。コロナ禍を経て新たな世界の勢力図はどのように変化していくのか、ITソリューションサービスの方向感はどのようになっているのか、転換点にある今、業界全体と各社がどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートするとともに、各メーカーベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析し今後の市場の方向性を予測する＝

2021年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

[interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)



## 《レポート発刊にあたって》

現在のプリンタ/複合機市場において、半導体や原材料、部品不足問題は深刻である。既に一部のメーカー、一部の製品において、生産/出荷停止といった事態が起きており、また現在も起きつつある。本レポートでは、半導体および PC/ABS 樹脂、各種ローラー部品等の逼迫状況を見極め、各社の調達や生産・供給の状況と今後の見通しを調査しレポートする。一方で、コロナ禍以降の復活する世界市場の動向と今後の予測、PV はどのように変遷するのか、なども重要である。さらに、欧米等の先進地域の最新動向に加えて、中国市場の動向もポイントのひとつとなる。既にプリンタ市場においては、Huawei はじめ、有力ブランドによる新たな中国市場への参入が相次いでいるが、今後はさらに、Lenovo による新製品(新エンジン)なども予定されている。また、複合機市場も新たな勢力図が見込まれる。プリンタ以外にも複合機領域でも中国での新規参入ブランドが見込まれ、それを下支えするエンジンメーカーの勢力図も変わっていく。また、長期的にアフタービジネス代替期待もある OA サービス、IT ソリューションサービスの方向感はどのようになっているのか、も重要である。さらに、在宅の広がりでも再び成長したインクジェット業界の今後はどのようになるのか、インパクトドットプリンタ等の動向は中国勢含めどうなるかなど、多岐にわたる調査を行う。本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

## A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP/PPC
4. モノクロデジタル MFP/PPC
5. インクジェットプリンタ/MFP
6. インパクトドットプリンタ
7. 熱転写プリンタ
8. プロダクションプリンタ

## B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社蓄積データの活用
3. 公開されている統計等のオープンデータ

## C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2018 年～2024 年とする

## D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2021 年 10 月～2021 年 11 月
3. 調査報告書刊行日  
2021 年 12 月 6 日
4. 調査報告書価格  
¥ 450,000 - (消費税別途)

5. 調査担当

誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

### A. 全体分析編

1. ワールドワイドの全プリンタ/全 MFP 市場推移 (2020 年～2024 年) ……………	1
1) 全体市場 ……………	1
2) プリンタ/MFP 市場全体推移 (実績と予測) について ……………	2
2) 全体金額 ……………	3
～2024 年までの全世界市場予測について(参考)～ ……………	4
1) カラーレーザープリンタとモノクロレーザープリンタ対比 ……………	4
2) カラーレーザーMFP とモノクロレーザーMFP 対比 ……………	5
3) A3 カラーMFP/PPC と A3 モノクロ MFP/PPC 対比 ……………	6
4) レーザーMFP 計と MFP/PPC 計対比 ……………	7
5) レーザープリンタ/MFP 計とビジネスインクジェットプリンタ/MFP 計対比 …	8
2. 地域別印字方式プリンタ/MFP 市場推移 ……………	9
1) 日本市場 ……………	9
2) 北米市場 ……………	10
3) 欧州市場 ……………	11
4) その他市場 ……………	12
【プリンタ/複合機業界主要他社動向と相関関係】 ……………	13
【先進国、新興国におけるレーザープリンタ/MFP、IJ の現在、 今後のイメージ (ポイントのみ)】 ……………	14
3. ワールドワイドにおけるレーザー/LED、PPC のシングル、MFP 別出荷推移 ……	15
1) レーザー/LED プリンタ(SFP+A4MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 ……	15
2) レーザー/LED プリンタ(SFP)エンジンメーカー別出荷推移 ……………	16
3) レーザー(MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移 ……………	17
4) MFP/PPC メーカー別出荷荷推移(A3) ……………	18
5) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 (ワールドワイド市場) ……………	19
4. レーザーMFP のワールドワイドにおける出荷推移 ……………	20
1) A4 レーザーMFP のカラー/モノクロ別出荷推移 ……………	20
2) A4 カラーレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 ……………	21
3) A4 モノクロレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移 ……………	21
4) A3 カラーレーザーMFP (プリンタベース MFP) の出荷推移 ……………	22
5) A4 カラーMFP (コピーベース MFP) 出荷推移 ……………	23
6) A4 モノクロ MFP (コピーベース MFP) 出荷推移 ……………	23
(参考) レーザープリンタ/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移(全世界) …	24
(参考) PPC/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移 (全世界) ……………	25
5. 電子写真方式におけるレーザーと LED のプリンタ・MFP 出荷推移と予測 ……	26

6. 各社の市場動向・今後の方向性	27
1) レーザープリンタメーカー	27
2) MFP メーカー	29
3) IJ メーカー	31
7. 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	32
1) レーザー/LED プリンタ	32
2) インクジェット	34
3) MFP/PPC(複写機系)	35
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について (2020年～2022年予測)】	38
8. 主要各メーカーの開発組織比較一覧	39
1) レーザー/LED プリンタ	39
(1) キヤノン	39
(2) 富士フイルムビジネスイノベーション	40
(3) ブラザー工業	41
(4) 沖電気工業	42
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	43
(6) リコー	43
2) MFP/PPC (複写機系)	44
(1) リコー	44
(2) キヤノン	44
(3) コニカミノルタ	45
(4) 東芝テック	45
(5) 京セラドキュメントソリューションズ	46
9. 各社の調達や生産・供給の状況と今後の見通し	47
1) キヤノン	47
2) ブラザー工業	48
3) リコー	49
4) セイコーエプソン	49
5) 富士フイルムビジネスイノベーション	50
6) コニカミノルタ	50
7) 京セラドキュメントソリューションズ	51
8) シャープ	51
10. 中国ブランドの MFP・プリンタの最新動向	52
1) 2021年の中国ブランドのプリンタ/A3MFPの新製品について	52
2) 日系メーカーと中国ブランドの OEM 関連と最新情報	54
11. 各社の OS 事業について	57
1) リコー	57

2) 富士フイルムビジネスイノベーション	59
3) キヤノン	60
4) コニカミノルタ	61
5) シャープ	63
6) HP	64
8) Xerox	65
12. プリントボリューム (PV) 予測について (2019 年～2025 年予測推移)	66
<b>B. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性</b>	
<b>I. カラーレーザー/LED プリンタ市場</b>	<b>67</b>
1. 市場動向	67
1) 全体出荷台数	67
2) 地域別出荷台数	68
3) メーカー別全体出荷台数	69
4) 地域別メーカー別出荷台数	70
(1) 国内	70
(2) 海外	71
5) 地域別全体生産台数	72
6) 地域別メーカー別生産台数	73
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	73
(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州	74
(7) その他	75
2. 個別メーカー動向	76
1) キヤノン	76
2) 富士フイルムビジネスイノベーション	78
3) 沖電気工業	80
4) コニカミノルタ	82
5) リコー	84
6) 京セラドキュメントソリューションズ	86
7) hp (旧サムスン電子)	88
8) ブラザー工業	90
9) Ninestar (旧レックスマーク)	92
10) Ninestar (Pantum)	94
<b>II. モノクロレーザープリンタ市場</b>	<b>97</b>
1. 市場動向	97
1) 全体出荷数量	97
2) 地域別生産台数	98
3) 地域別メーカー別生産台数	99
(1) 全体 (2) 日本 (3) 中国	99

(4) アジア (5) 北米 (6) 欧州 .....	100
(7) その他 .....	101
4) サイズ別地域別出荷台数 .....	102
(1) 全体 .....	102
(2) A3 .....	103
(3) A4 .....	104
5) サイズ別セグメント別別出荷台数 .....	105
(1) 全体 .....	105
(2) A3 .....	106
(3) A4 .....	117
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数 .....	108
(1) 日本 .....	108
(2) 北米 .....	109
(3) 欧州 .....	110
(4) その他 .....	111
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 .....	112
(1) 全体出荷台数 .....	112
(2) 全体出荷金額 .....	113
(3) A3 出荷台数 .....	114
(4) A4 出荷台数 .....	115
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数 .....	116
(1) 日本 .....	116
(2) 北米 .....	122
(3) 欧州 .....	128
(4) その他 .....	134
2. 個別メーカー動向 .....	140

各社共通
------

- |  |
|--|
| 1. 全体コメント    2. MFP の方向性、MFP の機能別市場推移    3. 生産拠点の動向<br>4. OEM 先の動向    5. カラー機の動向    6. コントローラ/ソフトウェアの動向<br>7. 今後の新製品開発の動向    8. 消耗品ビジネスの動向    9. 開発体制の状況<br>10. 会社財務情報・事業分野別財務情報 |
|--|

1) キヤノン .....	140
2) 富士フイルムビジネスイノベーション .....	150
3) ブラザー工業 .....	159
4) 沖電気工業 .....	166
5) 京セラドキュメントソリューションズ .....	175
6) リコー .....	183



7) hp (旧サムスン電子)	192
8) Ninestar (旧レックスマーク)	199
9) Ninestar(Pantum)	207
10) 他	212
《中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について》	217
<b>III. カラーデジタル MFP/PPC 市場</b>	<b>223</b>
1. 全体動向	223
1) 全体出荷台数	223
2) 地域別出荷台数	224
3) メーカー別出荷台数	225
4) 地域別・サイズ別・メーカー別出荷台数	226
(1) A3	226
①全体	226
②日本	227
(参考)カラーMFP/PPCの主要モデル国内販売台数 2018年	228
③北米	233
④欧州	234
⑤その他	235
(2) A4	236
①全体	236
②日本	237
③北米	238
④欧州	239
⑤その他	240
2. 個別メーカー動向	241
1) リコー	241
2) キヤノン	243
3) 富士フイルムビジネスイノベーション	245
4) コニカミノルタ	247
5) シャープ	249
6) 東芝テック	251
7) 京セラドキュメントソリューションズ	253
8) hp (旧サムスン電子)	255
<b>IV. モノクロデジタル MFP/PPC 市場</b>	<b>257</b>
1. 全体動向	257
1) 全体出荷数量	257
2) 地域別生産台数	258
3) 地域別メーカー別生産台数	259

(1) 全体	(2) 日本	(3) 中国	.....	259
(4) アジア	(5) 北米	(6) 欧州	.....	260
(7) その他			.....	261
4) サイズ別地域別出荷動向			.....	262
(1) 全体			.....	262
(2) A3			.....	263
(3) A4			.....	264
5) サイズ別セグメント別出荷台数			.....	265
(1) 全体 (A3+A4)			.....	265
(2) A3			.....	266
(3) A4			.....	267
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数			.....	268
(1) 日本			.....	268
(2) 北米地域			.....	269
(3) 欧州地域			.....	270
(4) その他地域			.....	271
7) サイズ別メーカー別出荷量			.....	272
(1) 全体出荷台数			.....	272
(2) 全体出荷金額			.....	273
(3) A3 出荷台数			.....	274
(4) A4 出荷台数			.....	275
8) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移			.....	276
(1) 日本			.....	276
(2) 北米			.....	283
(3) 欧州			.....	289
(4) その他			.....	295
2. 個別メーカー動向			.....	302

**各社共通**

1. 全体コメント    2. 生産拠点の動向    3. OEM 先の動向    4. カラー機の動向  
5. コントローラ/ソフトウェアの動向    6. 今後の新製品開発の動向  
7. 消耗品ビジネスの動向    8. 会社財務情報・事業分野別財務情報    9. 開発体制の状況

1) リコー	.....	302
2) キヤノン	.....	312
3) 富士フイルムビジネスイノベーション	.....	321
4) コニカミノルタ	.....	334
5) シャープ	.....	344
6) 東芝テック	.....	352

7) 京セラドキュメントソリューションズ	360
8) hp (旧サムスン電子)	368
9) 台湾/中国メーカー (ブランド)	373
10) Xerox	374
<b>V. インクジェット SFP/MFP/CISS 市場</b>	<b>375</b>
1. インクジェット全体市場動向	375
1) 全体出荷台数推移	375
2) メーカー別全体出荷数量	376
3) 地域別別出荷台数	377
4) SFP/MFP/CISS 別出荷台数推移	378
(1) SFP	378
(2) MFP	379
(3) CISS	380
2. 個別メーカー動向	381

<b>各社共通</b>
-------------

- |  |
|--|
| 1. 全体コメント 2. MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3. 生産拠点の動向<br>4. OEM 先の動向 5. 消耗品ビジネスの動向 6. 開発体制の状況<br>7. 今後の新製品開発動向 |
|--|

1) ヒューレット・パッカー	381
2) セイコーエプソン	386
3) キヤノン	390
4) ブラザー工業	394
4) リコー	399
5) その他メーカー	400
<b>VII. インパクトドットプリンタ市場</b>	<b>401</b>
1. 全体動向	401
1) 全体出荷数量	401
2) 地域別出荷数量	402
3) 地域別メーカー別出荷数量	403
付録. 主要 OEM・供給関係推移 (2020年11月現在)	411
<b>MFP 定義</b>	<b>415</b>

## F. 申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

---

### 《お申込書》

資料名	2021年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『半導体・電子部品対応、中国新規参入等で激動する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462