

## 調査報告書サマリー

MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・オフィス IT サービス・地域別

MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2021 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 《レポート発刊にあたって》

2021 年もコロナ禍は継続している。日本市場においては、MFP のハード本体については回復傾向がみられているが、ノンハードの回復が遅れている。これは在宅勤務増=出社率減による PV 低下の影響が出ているものと考えられる。

この PV 低下の動きを受けて、MFP メーカー各社は、複合機を軸とした DX 戦略や複合機とは関係のない脱プリント戦略によるビジネス展開を加速させる動きが目立ってきている。

実際、日本市場においては、リコージャパンが PC やサーバーの他、ネットワークサービスのバック販売や複写機などのクラウドサービスとの連携などのオフィスサービス事業を拡充している。特に一般オフィス用途から各種の業種、業務向けのソリューションの提供に力を入れており、「スクラムパッケージ」と称した複合機とのパッケージ商材は国内累計 14 万本を超え、競合他社もこのような複合機を軸とした DX 戦略を今後さらに強化していくことが予想され、注視する必要がある。

また、A4 機については、コロナ禍によってセンターマシンの A3MFP に集約されたフロアでの使用から、オフィスの PV の減少とともに感染リスクが少ないなどの理由から少人数で A4 機を分散共有する傾向も一部ではみられ、A4 レーザープリンタ/MFP や A4 コピー MFP にとっては少し追い風となっている。集中から分散への流れとも言える。

出力ボリュームが見込める業種・業務に対する各社のバーティカル戦略やそれに伴う販売チャンネルの変化、ネット通販チャンネルの台頭など、引き続き注視する必要がある。

A3 ビジネスインクジェット MFP はまだ A3 電子写真系の複写機市場への脅威とはなっていないものの、全国の教育委員会などのターゲットには着実に MIF を拡大しており、各社の販売戦略や新商品なども注目ポイントである。一方、ビジネスインクジェット機はじめ在宅需要を取り込むインクジェット機は引き続き品不足感が続いている。

その他、コロナ禍により複写機の対面による訪問営業のスタイルがやり難くなっている状況において、最初の緊急事態宣言などにおいては全く営業活動が出来ずどのように商談や設置などを進めるか混乱と停滞が起きていた。コロナ禍の状況が定常状態になって来ている中で、各メーカーの直売や事務機器ディーラーなどの営業スタイルがコロナの状況を経てどのような試行錯誤がなされ、現在はどのような様な営業活動の工夫をしているかなども注目される。

本調査レポートでは、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP 市場の最新の販売チャンネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP 市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

## A. 調査対象先

1. レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2. 複合機 (A3/A4 複写機ベース製品) メーカー/ベンダー	約 8 社
3. インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4. インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5. 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6. 事務機系ディーラー	約 10 社
7. 主要量販店	約 10 社
8. メーカー直系販売会社	約 10 社
合計	約 118 社

## B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
3. 公開されている統計等のオープンデータ

## C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2018 年～2023 年とする

## D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) ご購入いただいたクライアントへの、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2021 年 6 月～2021 年 9 月
3. 調査報告書刊行  
2021 年 9 月 24 日刊行
4. 調査報告書価格  
650,000 円 (消費税別)
5. 調査担当  
武村三幸 岩崎真理雄 菅田和也 野村哲夫

## 《目次》

### I. 全体集計分析編

1. 調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP 市場の推移 (台数・金額、2018年～2020年)	1
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) 2020年から2021年にかけてのプリンタ/MFP 国内市場概要と今後の展望	3
3) 主要各社のITソリューション/オフィスサービス (OS) 事業展開について	4
(1) キヤノンマーケティングジャパン	4
(2) リコージャパン	5
(3) 富士フイルムビジネスイノベーション	6
4) 新型コロナウイルスの影響によるメーカー別国内プリントボリューム予測	8
(1) A3 レーザーMFP (コピーベース MFP)	8
(2) A4 レーザープリンタ・MFP	10
(3) インクジェットプリンタ・MFP	12
5) 2019/2020年/2021年の主な納入案件の事例	14
6) 各販売チャネルの傾向	32
7) 販売チャネルの定義	35
8) レーザー/LED プリンタ国内市場について (A3 カラーレーザー、A4 カラーレーザー、モノクロレーザー別の販売傾向)	36
2. 国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移 (2018年～2020年実績、2021年見込、2022年～2023年予測)	39
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	39
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	41
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3) インクジェット MFP	42
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
4) インクジェット SFP	45
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
5) ビジネスインクジェット	47
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
6) ドットインパクト	49
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
7) カラーデジタル PPC/MFP	51
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
(3) 主要3社のカラーPPC/MFP のモデル別/月別国内販売台数推移	48
①リコー ②富士フイルムビジネスイノベーション ③キヤノン	

8) モノクロデジタルPPC/MFP	56
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3. 複写機・複合機メーカー別 MIF について	58
1) 日本市場の A3 複写機複合機導入 MIF 台数(2020 年時点)	58
(1) カラー/モノクロ別	58
(2) 速度帯別	59
2) 複写機・複合機メーカー別の「国内ドキュメントボリューム」について	63
3) 地域別 MFP 主力ディーラー一覧	64
4. 主要モデル別国内販売台数 (単位・台、各メーカーからの出荷台数)	66
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	66
(1) サイズ別メーカー別出荷推移	66
①国内全体/②A3/A3 ノビ/③A4	
(2) サイズ別ブランド別シェア (2020 年)	69
①A3/A3 ノビ/②A4	
(3) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2020 年 1~12 月)	71
①A3/A3 ノビ/②A4	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ	75
(1) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2020 年 1~12 月)	75
①A3/A3 ノビ/②A4	
(2) モノクロレーザー/LED プリンタの国内ブランド別販売台数推移	79
①国内全体/②A3 サイズ/③A4 サイズ	
(3) サイズ別ブランド別シェア (2020 年)	82
①A3/A3 ノビ/②A4	
(参考) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2021 年 1~5 月)	84
(1) カラーレーザー/LED プリンタ	84
(2) モノクロレーザー/LED プリンタ	86
3) カラーレーザーMFP 国内市場	88
(1) A4 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	88
(2) A3 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	88
(3) カラーレーザーMFP モデル別月別販売台数	89
4) A4 モノクロレーザーMFP 国内市場推移	90
5) 高機能 A4MFP 市場 (日本市場)	91
6) インクジェット MFP 市場	93
7) コンソール型インクジェット	94
8) 大判インクジェットプリンタ市場 (A2 サイズ以上)	95
9) 国内トナーカートリッジ市場	96
5. プリンタメーカー別販売力の総合比較分析	97
6. プリンタメーカー別販売チャンネルの総合比較分析	98

7. プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析	99
8. プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響	100
1) レーザー/LED プリンタ (カラー、モノクロ別) の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移	100
9. 主要 OEM・供給関係	101
1) カラーレーザー/LED プリンタ	101
2) モノクロレーザー/LED プリンタ	101
3) カラー/モノクロレーザーMFP	102
4) カラーデジタル PPC/MFP	102
5) モノクロデジタル PPC/MFP	102
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】	103
【参考：POD 系商品の国内販売チャンネル】	105
1) 富士フイルムビジネスイノベーション	105
2) 富士フイルム	106
3) リコージャパン	107
4) キヤノンマーケティングジャパン	108
5) コニカミノルタジャパン	109
10. 今後の主要各社のコロナによる供給影響見通しについて	110
1) レーザープリンタ&MFP	110
2) 複写機/複合機	110
3) 半導体の供給現状と今後の見通しについて	111
11. GIGA スクール構想に対する各社の対応	112
12. 全国都道府県別プリンタ市場とその特色	113
1) 地域別・ベンダー別 LBP 販売台数 (2020 年)	113

**【共通項目】**

(1) 国内全体	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(4) 中部	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(5) 関西	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数	123
(1) 国内全体 (2020 年)	123
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票	125
(1) 北海道	125

(2) 東北	131
(3) 関東・東京	140
(4) 中部	147
(5) 関西	153
(6) 中国・四国	162
(7) 九州・沖縄	167

## II. 個別動向編

### A. MFP・PPC メーカー・ベンダー編 173

#### 各社共通項目

- 1) 販売チャネル
  - (1) A3PPC/MFP (2) A4 PPC/MFP
- 2) 販売体制
- 3) 販促・プロモーション体制
- 4) 販売チャネル体制
  - (1) 主力の事務機ディーラー (2) 事務機ディーラーの販売比率(数量ベース)
- 5) サポート体制
  - (1) メーカーの自営保守人員数と比率(%) (2) 自営保守可能なディーラー
- 6) 2020年～2021年の販売動向について

1. キヤノン(キヤノンマーケティングジャパン)	173
2. リコー(リコージャパン)	179
3. 富士フイルムビジネスイノベーション(富士フイルムビジネスイノベーションジャパン)	186
4. シャープ(シャープマーケティングジャパン)	192
5. コニカミノルタ(コニカミノルタジャパン)	198
6. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン)	203
7. 東芝テック	208

### B. プリンタメーカー・ベンダー編 213

#### 各社共通項目

- 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移(台数・金額、2018年～2023年)
- 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3) 販売力
  - (1) チャネル別販売人員数/ (2) 販売組織形態/ (3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制/ (4) 販売・宣伝広告 (5) 主力ユーザーの業種別傾向
- 4) 販売チャネル
  - (1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/ (2) 販売チャネル別比重と今後の方向性/ (3) 販売チャネル別主力会社数
- 5) サポート体制
- 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン)	213
2. セイコーエプソン (エプソン販売)	225
3. リコー (リコージャパン)	241
4. NEC	256
5. 富士通	266
6. 富士フイルムビジネスイノベーション	276
7. 沖電気工業	285
8. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン)	297
9. 日本 HP	307
10. ブラザー工業 (ブラザー販売)	315

### C. ディーラー事例編 .....323

**【各社に共通項目】**

- 1) 直販/卸販別数量比率 (2020年)
- 2) 直販先ユーザーの特色/卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC主体/SI/その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2019年~2020年、単位:台)
- 5) 販売体制
- 6) メーカーからの支援について
- 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況

全国主要ディーラーマップ	323
全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP販売状況のポイント(ディーラー個票の集計)	337
1. 浅間商事	338
2. アポロオフィスシステム	340
3. イグアス	345
4. 内田洋行	349
5. オーニシ	353
6. OBC	356
7. 大塚商会	359
8. 兼松エレクトロニクス	363
9. 神田通信機	367
10. カントー	370
11. 三和コンピュータ	374
12. JBCC	377
13. シネックスジャパン	381
14. シャープドキュメント 21 ヨシダ	386
15. スターティア	390



16. ステラグループ	393
17. セント	397
18. 大興電子通信	401
19. ダイヤオフィスシステム	405
20. ダイワボウ情報システム	408
21. タキネット	413
22. 田中電機工業	416
23. 千葉測器	420
24. Too	423
25. トーテックアメニティ	427
26. 日本事務器	431
27. 萩原電気	435
28. 阪南ビジネスマシン	438
29. フューチャーイン	441
30. 丸紅情報システムズ	445
31. 三好商会	448
32. 三谷商事	450
33. メコム	454
34. ヤチヨコアシステム	457
35. 有隣堂	460
36. ライオン事務機	463
37. ラディックス	466
38. ルクールプラス	469
39. 菱洋エレクトロ	471
40. レイメイ藤井	474
<b>III. 参考</b>	<b>479</b>
1. 入札案件落札一覧（2020年）	479
1) 複合機及び消耗品	479
2) レーザープリンタ及び消耗品	489
3) インクジェットプリンタ及び消耗品	491
2. コロナによる末端ユーザーにおける出力量変化事例	499
3. 店頭市場での年末年始プリンタ/複合機商戦レポート	513
4. 2020年度パーソナルコンピュータ国内出荷実績	535

## お申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

---

## お申込書

資料名	2021年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別 MFP/プリンタ/IT 市場の 最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)