

マルチクライアントレポート

～中国のプリンタ/MFP/PP(中古機含む)市場分析レポート～

『プリンタ/MFP/PP の中国における販売チャネル戦略、
消耗品戦略、市場現状と将来分析』

～2022年版～

＝中国はコロナ禍を世界に先駆けて脱したとも言える市場であり、A3 カラーMFP の市場拡大傾向は 2021 年に入ってから継続しており、先進国と呼ばれる欧米日の市場が停滞する中、メーカー各社の期待が高まっている。

その一方で、中国政府による IT 分野の国産推進の流れが 2022 年から本格化するという見方が強まっており、安可市場に対して参入メーカー各社が今後どのような対策を講じていくのかも注目ポイントである。

また、プリンタ市場においては、Huawei はじめ、有力ブランドによる新たな中国市場への参入が相次ぐ。今後はさらに、Lenovo による新製品(新エンジン)なども予定されている。

本レポートでは、中古機市場の最新動向、ブランド別シェアをはじめ、海外輸入ルートや中古機の販売チャネル、主要業種別顧客情報、品質水準、さらに消耗品の状況（純正品・非純正品）、サポート体制などを現地調査し、新品市場との比較精査をしていく。

また、プリンタ/MFP/PPの業種別規模別にみたユーザー層の詳細な分析、並びに同平均 PV 分析、純正/非純正消耗品分析、さらには MFP の保守契約形態別実態や、中国全土でのディーラー勢力図分析に焦点を当て、メーカー各社の現地での販売チャネルの直販やディーラーの戦略、地域別展開やサポート体制、ディーラー支援策などの動向について、予測を含め調査・報告する＝

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-12-8

JLB グランエクリュ神田

TEL 03-3526-6461 / FAX 03-3526-6462

<http://www.iwco.co.jp/>

《レポート発刊にあたって》

新型コロナの影響を中国も受けたものの、経済全体としては、2020年1-3月期でマイナスを脱し、世界経済が大きな打撃を蒙りはじめた4-6月期から中国経済はプラスに転じる動きをみせ、プリンタ/MFP市場も2020年は年間を通じて1割程度の減少に留まるものとなった。そのような力強い経済回復もあり、2021年に入ってからA3MFPについてはカラーシフトが継続しており、旺盛な需要が期待されている。

その一方で、中国のIT製品の国産化推進（安可市場）の動きが2022年以降でさらに強まるという見方も強まっており、大型の入札案件が多い中国の政府期間の入札において、参入メーカーがどのような対策を打っていくのかが注目されている。

PPC/MFPの新品市場については、更なるカラー化の進展、セグメントの上昇など多くの着目点があるが、2020年11月にリコーがローエンド帯のA3カラーMFPの新商品を上市したことによる台数ベースでの市場シェアの変化や直販チャンネルが中心となっていたカウンターチャージ契約率がディーラーチャンネルにおいても徐々に向上してきていることが注目されており、ユーザーの実態としては中国全土なのか、地域限定の向上なのか、ディーラー戦略の変化の影響なのかなどを調査・分析する。

中国政府が環境先進国を目指すことを打ち出したことから輸入制限が厳しくなっている中古機市場であるが、中古機ベンダーの販売戦略、販売チャンネル、そのサポート体制、契約形態はどのようになっているのか、今後中古機MFP市場はどのように変化していくのかといった予測を含め、調査・分析する。

レーザープリンタ/MFP市場においては、Pantum以外の中国のプリンタメーカーとしてDeli、Cumtenn、Avisionなどが2019年以降に続々と出てきている。そのプリンタメーカーからOEM供給を受けた携帯電話ベンダーであるHuaweiが2021年に自社ブランドのモノクロプリンタの発表をしており、メーカーだけでなくブランドも増加傾向にあり、市場への影響がどのようなものなのか、また、中国のIT製品の国産化推進（安可市場）の動きに合わせて中国ブランドとOEM提携を開始している日系メーカーがプリンタ/MFP事業を今後どのように展開していく方向性にあるのか、といった点を引き続き調査・分析する。

印刷市場を中心に拡大基調にあるプロダクション機については、販売チャンネル、エンドユーザー層、エンドユーザーのニーズなどを掘り下げていく。

更に中国国内でのA3/A4サイズのビジネスインクジェットプリンタの市場規模及び今後の方向性、レーザープリンタ市場への侵食度合いなども継続して調査する。

本レポートでは、プリンタ/MFP、複合機、さらにはPOD等のメーカー各社の中国現地での販売チャンネルの現状の問題点と改善策、戦略、消耗品戦略や中国全土でのディーラーの販売状況、ネットでの販売傾向はどのようになっているのか、大型最新案件はどうか等、今後の方向性を現地調査によりレポート、予測を含めて詳細に調査・報告する。

I. 調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	調査対象メーカー	ベンダー数
A.レーザー/LED プリンタ	HP(Samsung)、Lenovo、Brother、Epson、Canon、FFBI、KyoceraDS、OKI、Pantum、Deli、Huawei、Lanxum、Cumtenn、Avision、その他中国ベンダー	約 20 社
B.PPC/MFP/POD/LFP	FFBI、Sharp、ToshibaTec、Konica minolta、Ricoh、Canon、KyoceraDS、HP (Samsung)、Aurola、Avision 他	約 10 社
C.インクジェットプリンタ/MFP、ドットインパクトプリンタ、FAX	HP、Epson、Brother、Canon、OKI、南京富士通、中税、映美 (Jolimark) 他	約 10 社
計		約 40 社

II. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接調査
2. 公開されている統計等のオープンデータ
3. 上記に基づく弊社分析

III. 調査対象範囲

調査対象範囲は2018年、2019年、2020年、2021年、2022年(見込)、2023年(予測)、2024年(予測)とする

IV. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、お問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2021年12月～2022年3月
3. 調査報告書刊行日
2022年4月4日
4. 調査報告書価格
¥ 800,000- (消費税別途)
ハードコピーの成果物は1冊ご提供するものとする

《目次》

I. 中国全体市場編	1
1. 中国市場における方式別市場推移	1
1) 販売台数推移比較	1
2) レーザープリンタ市場	2
(1) SFP+MFP、カラー+モノクロ販売台数	2
<信創市場の最新動向について>	3
1) A3MFP	3
2) A4LP/MFP	3
(2) メーカー別販売台数	4
(3) 販売金額	5
3) インクジェットプリンタ市場 (インクジェット SFP+インクジェット MFP)	6
(1) 販売台数	6
(2) 販売金額	7
4) デジタル MFP・PPC 市場 (カラー/モノクロ、A3+A4)	8
(1) 販売台数	8
(2) 販売金額	9
5) 電子写真 POD (カラー/モノクロ) 市場	10
(1) 販売台数	10
(2) 販売金額	11
II. 中国 MFP・PPC 市場編	13
1. デジタル MFP・PPC の市場推移	13
1) A3 デジタル MFP・PPC (カラー+モノクロ)	13
(1) 販売台数	13
(2) 販売金額	14
2) A3 モノクロデジタル MFP・PPC	15
(1) 販売台数	15
(2) 販売金額	16
3) A3 カラーMFP・PPC	17
(1) 販売台数	17
(2) 販売金額	18
2. デジタル MFP・PPC のメーカー別サイズ別市場推移	19
1) カラー/モノクロ別市場推移 (A3+A4)	19
(1) 販売台数	19
(2) 販売金額	20
2) メーカー別市場推移 (カラー/モノクロ A3+A4)	21
(1) 販売台数	21

(2) 販売金額	22
3) モノクロデジタル MFP・PPC のメーカー別サイズ別市場推移	23
(1) A3+A4 販売台数	23
①販売台数	24
②販売金額	25
(2) メーカー別 A3 モノクロ	26
①販売台数	26
②販売金額	27
(3) メーカー別 A4 モノクロ	28
①販売台数	28
②販売金額	29
(4) A3 モノクロ MFP・PPC のスピード別市場	30
4) カラーデジタル MFP・PPC のメーカー別サイズ別市場推移	31
(1) A3+A4 販売台数	31
①販売台数	32
②販売金額	33
(2) メーカー別 A3 カラー	34
①販売台数	34
②販売金額	35
(3) メーカー別 A4 カラー	36
①販売台数	36
②販売金額	37
(4) A3 カラーMFP・PPC のスピード別市場	38
3. 地域別市場推移	39
1) 地域別市場推移 (2020年～2022年、カラー+モノクロ、A3+A4)	39
2) 地域別メーカー別販売推移 (2020年～2022年)	40
4. 中国 MFP・PPC 市場について	42
1) 全体概観	42
2) A3 モノクロ MFP	42
3) A3 カラーMFP	43
4) 複写機系 A4MFP	43
5) 複写機系官公庁向け市場	43
6) 平均 PV について	44
7) 保守契約形態比率について (2021年)	45
8) 消耗品純正率について	45
9) 中国メーカーと日系メーカーのエンジン OEM 関連について	45
10) A3 インクジェット MFP について	45
5. MFP・PPC の消耗品について	46

6. 中国市場における各社の動向	47
7. 中国 MFP・PPC の販売チャネルの特徴	48
8. 安可市場（信息创新 Xinxu Chuangxin）について	51
1) 各社リストイン状況	52
2) 地域差	54
3) 外資参入のための要件	54
4) 参入のための製品スペック/価格要求や制限	54
5) 政府機関と国営企業 8 大産業間の対応差	55
9. 主要メーカーの販売戦略	56
【Fuji Film BI】	56
1) 複写機/複合機の販売動向	56
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	58
(1) 販売チャネル相関図	58
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	59
(3) 消耗品純正率についての見方	59
(4) 主な関連会社	59
(5) 沿革	61
【Konica Minolta】	63
1) 複写機/複合機の販売動向	63
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	65
(1) 販売チャネル相関図	65
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	66
(3) 消耗品純正率についての見方	66
(4) 主な関連会社	67
(5) 沿革	69
【Sharp】	71
1) 複写機/複合機の販売動向	71
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	73
(1) 販売チャネル相関図	73
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	74
(3) 消耗品純正率についての見方	74
(4) 主な関連会社	74
(5) 沿革	75
【Toshiba】	76
1) 複写機/複合機の販売動向	76
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	76
(1) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	76
(2) 消耗品純正率についての見方	77

(3) 主な関連会社	77
(4) 沿革	78
【Ricoh】	79
1) 複写機/複合機の販売動向	79
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	80
(1) 販売チャネル相関図	81
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	82
(3) 消耗品純正率についての見方	82
(4) 主な関連会社	82
(5) 沿革	84
【Canon】	86
1) 複写機/複合機の販売動向	86
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	87
(1) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	87
(2) 消耗品純正率についての見方	87
(3) 主な関連会社	87
(4) 沿革	90
【KyoceraDS】	91
1) 複写機/複合機の販売動向	91
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	92
(1) 販売チャネル相関図	92
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	93
(3) 消耗品純正率についての見方	93
(4) 主な関連会社	93
(5) 沿革	94
【HP】	95
1) 複写機/複合機の販売動向	95
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	96
(1) 販売チャネル相関図	96
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	97
(3) 消耗品純正率についての見方	97
【Aurora】	98
【Founder】	98
10. その他の中国 MFP・PPC メーカーの最新動向	99
1) TOEC (天津光電)	99
11. 中国ブランドの複合機製品ラインナップと価格帯について	100
1) 天津光電	100
2) 中国長城	100

3) 中国得力	101
4) PANTUM	101
III. 中国中古機市場編	103
1. 中古機+再生機市場推移	103
1) 販売台数	103
2. 中古機市場推移	104
1) モノクロ/カラー別販売台数	104
2) セグメント別販売台数	104
3) 対象ブランド別販売台数	104
3. 主要中古機ベンダー別販売推移	105
1) 南京田中機電再制造有限公司	105
(1) モノクロ/カラー別販売台数	105
(2) セグメント別販売台数	105
2) 中美佳办公設備再制造有限公司	106
(1) モノクロ/カラー別販売台数	106
(2) セグメント別販売台数	106
3) 威海康威智能設備有限公司	107
(1) モノクロ/カラー別販売台数	107
(2) セグメント別販売台数	107
4) その他中古機ベンダー/ディーラー	108
(1) モノクロ/カラー別販売台数	108
(2) セグメント別販売台数	108
4. 仕入価格 (主要機種別例)	109
5. 販売価格 (主要機種別例)	109
6. 新品との価格差 (主要機種別例)	110
7. モノの流れ (輸入ルートを含む)	111
8. 中古機輸入ルート別台数 (2021年)	112
9. 最終顧客情報 (主要業種別)	113
10. 保証・補修費・サービスの有無	114
11. 品質水準について	114
12. 消耗品の状況 (正規品・代用品)	115
13. 政府等の許認可	116
1) 輸入製造が許可されているメーカー	116
2) 中国政府から再製造機の生産許可がないメーカー	116
14. その他中古機情報	117
1) プロダクション中古機市場について	117
15. 中国での中古機価格帯事例	118
IV. 中国 POD 市場編	125

1. 中国における POD 市場について	125
1) 市場推移	125
(1) 販売台数	125
(2) 販売金額	125
(3) メーカー別シェア推移	125
2) モノクロ POD 市場	126
(1) 販売台数	126
(2) 販売金額	126
(3) メーカー別シェア推移	126
3) カラーPOD 市場	127
(1) 販売台数	127
(2) 販売金額	127
(3) メーカー別シェア推移	127
4) 地域別市場販売台数推移	128
5) 方式別市場販売台数推移	129
6) 中国における POD 市場について	130
7) プロダクション中古機について	131
8) 中国 POD 販売チャネルの特徴 (2021 年)	132
2. 主要メーカーの販売戦略	134
【Fuji Film BI】	134
1) POD 機の販売動向	134
(1) 中期的販売計画	135
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	136
(1) 販売チャネル相関図	136
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	137
(3) 主な関連会社	137
【Konica Minolta】	139
1) POD 機の販売動向	139
(1) 中期的販売計画	139
2) 販売チャネルの概況と今後の展開	140
(1) 販売チャネル相関図	140
(2) 販売チャネルの現状の問題点と改善策	141
(3) 沿革	141
【Ricoh】	143
【Canon】	143
【HP】	143
【KyoceraDS】	143

V. プリンタ/MFP 市場編	145
1. レーザープリンタ/レーザーMFP の市場推移	145
1) 販売台数	145
2) 販売金額	146
3) 中国プリンタ市場概況	147
2. 中国市場の現状と各社の戦略について	148
1) 先進国市場と中国市場との違いについて	148
2) 中国事情に基づく各社の戦略について	149
3. 中国市場における今後のビジネスモデルの構築のためのヒント	150
4. ユーザー側はなぜそのブランドのレーザープリンタを選択するのか	151
5. 信創市場について	152
6. レーザープリンタ/MFP の市場推移	153
1) カラーレーザープリンタ+モノクロレーザープリンタ	153
(1) 販売台数	153
(2) 販売金額	154
(3) ベンダー/メーカー別シェア (2021年：台数)	155
2) カラーレーザープリンタのメーカー別販売推移	156
(1) 販売台数	156
(2) 販売金額	157
(3) ベンダー/メーカー別シェア (2021年：台数)	158
(4) エンジン別市場	158
3) モノクロレーザープリンタのメーカー別販売推移	159
(1) 販売台数	159
(2) 販売金額	160
(3) ベンダー/メーカー別シェア (2021年：台数)	161
4) A4 サイズ別販売台数推移	162
(1) カラー+モノクロ	162
(2) カラー	163
(3) モノクロ	164
5) A3 サイズ別販売台数推移	165
(1) カラー+モノクロ	165
(2) カラー	166
(3) モノクロ	167
6) レーザーMFP の販売推移	168
(1) カラー+モノクロ	168
①販売台数	168
②販売金額	169
(2) カラー	170

(3) モノクロ	171
7) スピード帯別販売台数推移	172
(1) カラーレーザープリンタ	172
(2) モノクロレーザープリンタ	172
(3) カラーレーザーMFP	173
(4) モノクロレーザーMFP	173
7. 地域別市場	174
1) 地域別市場推移 (2019年～2022年)	174
2) 地域別メーカー別販売推移 (レーザープリンタ+レーザーMFP、2019年～2022年)	175
(1) 販売台数推移	175
(2) 販売比率推移	176
8. 中国における消耗品事情、及び消耗品模造品並びにサードパーティ品対応策の現状と今後について	177
1) 純正品、サードパーティ品等の現状	177
(1) レーザープリンタ消耗品	177
(2) 中国政府側の対応	177
(3) メーカー側の対応	177
(4) ユーザー側意識	177
(5) 省・地域による違い	178
9. プリンタ/MFPの販売チャネルについて	179
1) プリンタの販売チャネルの特徴	179
2) レーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー)販売チャネルツリー構造について	180
10. 消耗品の販売チャネルについて	183
1) レーザープリンタ/MFP消耗品販売チャネルツリー構造について	183
2) 中国市場における消耗品の販売チャネルについて	184
11. 中国市場における各社の動向 (LBP/MFP)	185
12. 主要各社の販売傾向と戦略	187
【HP】	187
1) 企業概要	187
2) 製品別販売	188
3) プリンタ・MFPの販売体制	189
4) 消耗品販売戦略	189
5) 印字方式別販売チャネル別市場推移	190
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー)販売チャネルツリー構造について	190
(2) 各販売チャネルの傾向、特色、そのチャネルでの上位ディーラー名	191
6) 販売力	191
(1) 地域別販売戦略	191

(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	191
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか（主力ユーザーの業種別傾向）	192
7) 消耗品戦略	192
(1) 純正消耗品比率（2021年）	192
(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向（純正か否か）～なぜその消耗品なのか	192
8) サポート体制	192
9) 方式別販売推移	193
(1) 販売台数	193
(2) 販売金額	194
10) 地域別・方式別販売推移	195
(1) 販売台数	195
(2) 販売金額	196
11) サイズ別セグメント別市場推移（2021年～2023年）	197
(1) 販売台数	197
(2) 販売金額	198
【Lenovo】	199
1) 企業概要	199
2) 製品別販売	199
3) プリンタ・MFPの販売体制	200
4) 消耗品販売戦略	200
5) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	201
(1) 中国におけるレーザー製品（レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー）販売チャンネルツリー構造について	201
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	202
6) 販売力	202
(1) 地域別販売戦略	202
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	202
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか（主力ユーザーの業種別傾向）	203
7) 消耗品戦略	203
(1) 純正消耗品比率（2021年）	203
(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向（純正か否か）～なぜその消耗品なのか	203
8) サポート体制	203
9) 方式別販売推移	204
(1) 販売台数	204
(2) 販売金額	205
10) 地域別・方式別販売推移	206
(1) 販売台数	206
(2) 販売金額	207

11) サイズ別セグメント別市場推移 (2021年～2023年)	208
(1) 販売台数	208
(2) 販売金額	209
【Fuji Film BI】	210
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	210
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャンネルツリー構造について	210
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	211
2) 販売力	211
(1) 地域別販売戦略	211
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	211
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	212
3) 消耗品戦略	212
(1) 純正消耗品比率 (2021年)	212
(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向 (純正か否か)～なぜその消耗品なのか	212
4) サポート体制	212
【Canon】	213
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	213
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャンネルツリー構造について	213
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	214
2) 販売力	214
(1) 地域別販売戦略	214
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	214
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	215
3) 消耗品戦略	215
(1) 純正消耗品比率 (2021年)	215
4) サポート体制	215
【Epson】	216
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	216
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャンネルツリー構造について	216
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	217
2) 販売力	217
(1) 地域別販売戦略	217
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	217
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	218
3) 消耗品戦略	218

(1) 純正消耗品比率 (2021 年)	218
4) サポート体制	218
【Ricoh】	220
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	220
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャ ネルツリー構造について	220
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	221
2) 販売力	221
(1) 地域別販売戦略	221
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	221
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	222
3) 消耗品戦略	222
(1) 純正消耗品比率 (2021 年)	222
4) サポート体制	222
【Brother】	223
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	223
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャ ネルツリー構造について	223
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	225
2) 販売力	225
(1) 地域別販売戦略	225
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	225
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	226
3) 消耗品戦略	226
(1) 純正消耗品比率 (2021 年)	226
(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向 (純正か否か)～なぜその消耗品なのか	226
4) サポート体制	226
【Pantum】	227
1) 印字方式別販売チャンネル別市場推移	227
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャ ネルツリー構造について	227
(2) 各販売チャンネルの傾向、特色、そのチャンネルでの上位ディーラー名	228
2) 販売力	228
(1) 地域別販売戦略	228
(2) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	229
(3) どこの業種に強いのか、なぜ強いのか (主力ユーザーの業種別傾向)	229
3) 消耗品戦略	230
(1) 純正消耗品比率 (2021 年)	230

(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向（純正か否か）～なぜその消耗品なのか	230
4) サポート体制	230
【Huawei】	231
1) 印字方式別販売チャネル別市場推移	231
(1) 中国におけるレーザー製品(レーザープリンタ/AIO、モノ、カラー) 販売チャネルツリー構造について	231
(2) 各販売チャネルの傾向、特色、そのチャネルでの上位ディーラー名	232
2) 販売力	232
(1) 地域別販売戦略	232
(2) デイラー・販売会社へのサポート・プロモーション～インセンティブ戦略	232
(3) どの業種に強いのか、なぜ強いのか（主力ユーザーの業種別傾向）	233
3) 消耗品戦略	233
(1) 純正消耗品比率（2021年）	233
(2) 主力ユーザーの業種別消耗品使用傾向（純正か否か）～なぜその消耗品なのか	234
4) サポート体制	234
【京セラドキュメントソリューションズ】	235
【沖電気工業】	236
13. 中国市場におけるレーザープリンタのトナーカートリッジ純正品比率について	237
1) モノクロレーザープリンタ/MFP	237
2) カラーレーザープリンタ/MFP	238
14. 中国市場におけるトナーカートリッジ販売推移	241
1) カラートナー販売推移	241
2) メーカー別カラートナー販売推移	244
3) モノクロトナー販売推移	280
4) メーカー別モノクロトナー販売推移	283
15. インクジェットプリンタ/MFP 市場	319
1) インクジェットプリンタ/MFP 販売推移	319
(1) 販売台数	319
(2) 販売金額	320
2) インクジェットプリンタの販売推移	321
(1) 販売台数	321
(2) 販売金額	322
(3) メーカー別シェア（2021年：台数）	323
3) インクジェット MFP の販売推移	324
(1) 販売台数	324
(2) 販売金額	325
(3) メーカー別シェア（2021年：台数）	326
4) ビジネスインクジェットプリンタ/MFP の販売推移	327

(1) 販売台数/販売金額	327
(2) カテゴリ別販売台数推移	328
5) インクジェットプリンタ/MFP 市場について	329
14. ドットインパクトプリンタ市場	330
1) 市場全体分析	330
2) 中国市場におけるメーカー別シェア (2021 年)	331
3) 各社の動向	333
(1) エプソン中国	333
(2) 南京富士通 (南京富士通電子信息科技股份有限公司)	334
(3) Jolimark	335
(4) Dascom	337
(5) Nantian	338
(参考) 中国市場におけるレーザープリンタ/MFP ブランド別業種別推移	340
(参考) 業種別からみた中国レーザープリンタ市場	342
VI. 中国プリンタメーカー編	345
1. 中国メーカー/ベンダーの最新動向	345
【Elean】	345
1) 会社概要	345
2) プリンタ/MFP の商品ラインナップと価格帯	345
3) 新製品情報	345
4) 最新動向	346
5) 開発&生産動向	346
【Cummtenn】	347
1) 会社概要	347
2) プリンタ/MFP の商品ラインナップと価格帯	347
3) 新製品情報	348
4) 最新動向	348
5) 開発&生産動向	348
【Lanxum】	348
1) 会社概要	348
2) プリンタ/MFP の商品ラインナップと価格帯	348
3) 新製品情報	349
4) 最新動向	349
5) 開発&生産動向	349
【TOEC (光電通)】	350
1) 会社概要	350
2) プリンタ/MFP の商品ラインナップと価格帯	350
3) 新製品情報	350

4) 最新動向	350
5) 開発&生産動向	351
【Aurora】	351
1) 会社概要	351
2) プリンタ/MFPの商品ラインナップと価格帯	351
3) 新製品情報	351
4) 最新動向	352
5) 開発&生産動向	352
【HG Technologies】	352
1) 会社概要	352
2) プリンタ/MFPの商品ラインナップと価格帯	352
3) 新製品情報	353
4) 最新動向	353
5) 開発&生産動向	353
【Greatwall (中国長城)】	354
1) 会社概要	354
2) プリンタ/MFPの商品ラインナップと価格帯	354
3) 新製品情報	354
4) 最新動向	354
5) 開発&生産動向	354
【Deli】	355
1) 会社概要	355
2) プリンタ/MFPの商品ラインナップと価格帯	355
3) 新製品情報	356
4) 最新動向	356
5) 開発&生産動向	356
2. OEM 供給相関について	357
VII. 参考	359
1. 中国における販売代理店一覧	359
1) HP	359
2) Lenovo	367
3) Samsung	380
4) OKI	386
5) KyoceraDS	388
6) Brother	389
7) Sharp	390
8) Toshiba Tec	393
9) Ricoh	397

1 0) Konica Minolta	399
1 1) Fuji Film BI	406
1 2) Canon	411
1 3) Lexmark	414
1 4) Panasonic	426
2. 中国入札案件一覧	429
3. Ninestar G の最新動向について (2021 年 1 月～)	434

【お申込書】

<p>2022 年版</p> <p>～中国のプリンタ/MFP(中古機含む)市場分析レポート～</p> <p>『プリンタ/MFP/PP の中国における 販売戦略、消耗品戦略、市場現状と将来分析』</p>			
御社名			
所 属			
お名前			
住 所			
TEL		FAX	
E-Mail	@		

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp