

調査報告書サマリー

～2022年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

『原材料不足が解消に向かう中、地域別市場で激動する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

＝半導体を中心とした原材料不足の問題が解消に向かいつつある中で、実際のプリンタ/複合機市場の需要と製品供給の状況や今後の見通しをレポートする。また、ロシア・ウクライナ戦争や中国の信創市場形成/国産強化などによって、これまでになかった市場構造の変化やブロック化などが起きていることから、今後の世界の勢力図はどのように変化していくのか、ITソリューションサービスの方向感はどのようになっているのか、業界全体と各社がどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートする。さらに各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析し今後の市場の方向性を予測する＝

2022年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8
JLB グランエクリュ神田

TEL 03-3526-6461/FAX 03-3526-6462
interwatch@iwco.co.jp/http://www.iwco.co.jp/

《レポート発刊にあたって》

世界のプリンタ/複合機市場は、半導体や原材料不足の問題を克服しつつ、再び増産基調となっている。特に複合機は、受注残解消もあって直近の増産は著しい。一方で、これまで堅調であったレーザープリンタ市場は需要構造に変化が生じ生産調整局面に入っている。ロシア・ウクライナ戦争や、中国政府の外資系排除と国産化強化の動きなど大きな変化が起きている中で、将来的に SCM のブロック化、生産拠点の中国離れ、等激変も考えられる。それに伴い、地域別市場の動向や今後の世界市場全体の予測、また、コロナ禍以降の PV はどのように変遷するのか、新たな環境対応はどうか等も注目すべきポイントである。

中国のプリンタメーカーでは、自社技術でエンジン生産を行ってきており、またロシア等への市場供給も強化されている。日系や米系のメーカーにとってどれだけの脅威になっていくのか、注視していく必要がある。

複合機市場も新たな勢力図が見込まれる。既に日系メーカーの中国国産化への対応の流れは芽生えつつある。プリンタ以外にも複合機領域でも中国での新規参入ブランドが見込まれ、それを下支えするエンジンメーカーの勢力図も変わっていく。

また、全世界的にリモートワークの浸透によるハイブリッドワークの勤務スタイルに対する各社のサービス(新たな MPS など)やアフタービジネス代替期待もある OA サービス、IT ソリューションサービスの方向感はどのようになっているのか、も重要である。

さらに、リモートワークで再び成長したインクジェット業界の今後はどうなるのか、インパクトドットプリンタ等の動向はどうなるかなど、多岐にわたる調査を行う。

本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP /PPC
4. モノクロデジタル MFP /PPC
5. インクジェットプリンタ/MFP
6. インパクトドットプリンタ
7. 熱転写プリンタ
8. プロダクションプリンタ

B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社蓄積データの活用
3. 公開されている統計等のオープンデータ

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2019 年～2025 年とする

D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2022 年 10 月～2022 年 12 月
3. 調査報告書刊行日
2022 年 12 月 9 日
4. 調査報告書価格
¥ 450,000 円 (消費税別途)
5. 調査担当
菅田和也 野村哲夫

《目次》

A. 全体分析編

1. ワールドワイドの全プリンタ/全 MFP 市場推移 (2021 年～2025 年)	1
1) 全体市場	1
2) プリンタ/MFP 市場全体推移 (実績と予測) について	2
2) 全体金額	3
～2024 年までの全世界市場予測について(参考)～	4
1) カラーレーザープリンタとモノクロレーザープリンタ対比	4
2) カラーレーザーMFP とモノクロレーザーMFP 対比	5
3) A3 カラーMFP/PPC と A3 モノクロ MFP/PPC 対比	6
4) レーザーMFP 計と MFP/PPC 計対比	7
5) レーザープリンタ/MFP 計とビジネスインクジェットプリンタ/MFP 計対比	8
2. 地域別印字方式プリンタ/MFP 市場推移	9
1) 日本市場	9
2) 北米市場	10
3) 欧州市場	11
4) その他市場	12
【プリンタ/複合機業界主要他社動向と相関関係 (2022 年 12 月段階)】	13
【業界の将来的な動きについての予測・分析】	14
3. ワールドワイドにおけるレーザー/LED、PPC のシングル、MFP 別出荷推移	15
1) レーザー/LED プリンタ(SFP+A4MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移	15
2) レーザー/LED プリンタ(SFP)エンジンメーカー別出荷推移	16
3) レーザー(MFP)主要エンジンメーカー別出荷推移	17
4) MFP/PPC メーカー別出荷推移(A3)	18
5) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移 (ワールドワイド市場)	19
4. レーザーMFP のワールドワイドにおける出荷推移	20
1) A4 レーザーMFP のカラー/モノクロ別出荷推移	20
2) A4 カラーレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移	21
3) A4 モノクロレーザーMFP のメーカー(ブランド)別出荷推移	21
4) A3 カラーレーザーMFP (プリンタベース MFP) の出荷推移	22
5) A4 カラーMFP (コピーベース MFP) 出荷推移	23
6) A4 モノクロ MFP (コピーベース MFP) 出荷推移	23
(参考) レーザープリンタ/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移(全世界)	24
(参考) PPC/MFP のサイズ別/カラーモノクロ別出荷推移 (全世界)	25
5. 電子写真方式におけるレーザーと LED のプリンタ・MFP 出荷推移と予測	26
6. 各社の市場動向・今後の方向性	27
1) レーザープリンタメーカー	27
2) MFP メーカー	29

3) IJ メーカー	31
7. 主要メーカー生産拠点別生産台数推移	32
1) レーザー/LED プリンタ	32
2) MFP/PPC(複写機系)	33
2) インクジェット	36
【電子写真業界の本体・消耗品・パーツ・サービス・オプション・ 保守別各売上高推移と予測について (2020年～2022年予測)】	37
8. 主要各メーカーの開発組織比較一覧	38
1) レーザー/LED プリンタ	38
(1) キヤノン	38
(2) ブラザー工業	38
(3) 沖電気工業	39
(4) 京セラドキュメントソリューションズ	39
(5) リコー	40
2) MFP/PPC (複写機系)	40
(1) リコー	40
(2) キヤノン	41
(3) 富士フイルムビジネスイノベーション	41
(4) コニカミノルタ	42
(5) シャープ	42
(6) 京セラドキュメントソリューションズ	43
(7) 東芝テック	43
9. 各社の調達や生産・供給の状況と今後の見通し	44
1) キヤノン	44
2) ブラザー工業	44
3) リコー	45
4) セイコーエプソン	45
5) 富士フイルムビジネスイノベーション	46
6) コニカミノルタ	46
7) 京セラドキュメントソリューションズ	46
8) シャープ	47
9) 東芝テック	47
10. 中国メーカー/ベンダーの最新動向	48
1) 各社の動向	48
【Elean】	48
【Cumtenn】	50
【Lanxum】	51
【TOEC (光電通)】	52
【Aurora】	54
【HG Technologies】	55

【Greatwall（中国長城）】	56
【Deli】	57
2) OEM 供給に関するについて	59
3) 中国ブランドの複合機製品ラインナップ&OEM 供給、価格帯について	61
4) 中国ブランドのレーザープリンタ製品ラインナップ&OEM 供給、価格帯について	68
5) 中国国産エンジン勢力予想図	81
11. 各社の OS 事業について	82
1) リコー	82
2) 富士フイルムビジネスイノベーション	82
3) キヤノン	83
4) コニカミノルタ	85
5) シャープ	86
6) HP	87
8) Xerox	88
12. プリントボリューム（PV）予測について（2019年～2026年予測推移）	89

B. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

I. カラーレーザー/LED プリンタ市場	91
1. 市場動向	91
1) 全体出荷数量	91
2) 地域別生産台数	92
3) 地域別メーカー別生産台数	93
4) サイズ別地域別出荷台数	96
(1) 全体	96
(2) A3	97
(3) A4	98
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	99
(1) 全体	99
(2) A3	100
(3) A4	101
6) 地域別サイズ別セグメント別別出荷台数	102
(1) 日本	102
(2) 北米	103
(3) 欧州	104
(4) その他	105
7) カラーレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	106
(1) 全体出荷台数	106
(2) 全体出荷金額	107
(3) A3 出荷台数	108
(4) A4 出荷台数	109

8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数	110
(1) 日本	110
(2) 北米	116
(3) 欧州	122
(4) その他	128
2. 個別メーカー動向	134
1) キヤノン	134
2) ブラザー工業	140
3) 富士フイルムビジネスイノベーション	144
4) 京セラドキュメントソリューションズ	150
5) リコー	156
6) 沖電気工業	162
7) Ninestar (旧レックスマーク)	168
8) Ninestar (Pantum)	173
II. モノクロレーザープリンタ市場	179
1. 市場動向	179
1) 全体出荷数量	179
2) 地域別生産台数	180
3) 地域別メーカー別生産台数	181
4) サイズ別地域別出荷台数	184
(1) 全体	184
(2) A3	185
(3) A4	186
5) サイズ別セグメント別別出荷台数	187
(1) 全体	187
(2) A3	188
(3) A4	189
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	190
(1) 日本	190
(2) 北米	191
(3) 欧州	192
(4) その他	193
7) モノクロレーザー/LED プリンタのエンジンメーカー別出荷数量推移	194
(1) 全体出荷台数	194
(2) 全体出荷金額	195
(3) A3 出荷台数	196
(4) A4 出荷台数	197
8) 地域別サイズ別エンジンメーカー別セグメント別出荷台数	198
(1) 日本	198
(2) 北米	204

(3) 欧州	210
(4) その他	216
2. 個別メーカー動向	222

各社共通

1. 全体コメント	2. MFP の方向性、MFP の機能別市場推移	3. 生産拠点の動向
4. OEM 先の動向	5. カラー機の動向	6. コントローラ/ソフトウェアの動向
7. 今後の新製品開発の動向	8. 消耗品ビジネスの動向	9. 開発体制の状況
10. 会社財務情報・事業分野別財務情報		

1) キヤノン	222
2) 富士フイルムビジネスイノベーション	233
3) ブラザー工業	242
4) 沖電気工業	249
5) 京セラドキュメントソリューションズ	258
6) リコー	267
7) hp (旧サムスン電子)	276
8) Ninestar (旧レックスマーク)	283
9) Ninestar(Pantum)	290
10) その他	298
《中国メーカーによるレーザープリンタ開発の最新動向について》	303

III. カラーデジタル MFP/PPC 市場

1. 全体動向	307
1) 全体出荷台数	307
2) 地域別出荷台数	308
3) 地域別メーカー別生産台数	309
4) サイズ別地域別出荷動向	312
(1) 全体	312
(2) A3	313
(3) A4	314
5) サイズ別セグメント別出荷台数	315
(1) 全体 (A3+A4)	315
(2) A3	316
(3) A4	317
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	318
(1) 日本	318
(2) 北米地域	319
(3) 欧州地域	320
(4) その他地域	321
7) サイズ別メーカー別出荷量	322

(1) 全体出荷台数	322
(2) 全体出荷金額	323
(3) A3 出荷台数	324
(4) A4 出荷台数	325
8) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移	326
(1) 日本	326
(2) 北米	334
(3) 欧州	341
(4) その他	348
2. 個別メーカー動向	356
1) リコー	356
2) キヤノン	361
3) 富士フイルムビジネスイノベーション	366
4) コニカミノルタ	372
5) シャープ	378
6) 東芝テック	383
7) 京セラドキュメントソリューションズ	389
8) hp (旧サムスン電子)	399
IV. モノクロデジタルMFP/PPC 市場	405
1. 全体動向	405
1) 全体出荷数量	405
2) 地域別生産台数	406
3) 地域別メーカー別生産台数	407
4) サイズ別地域別出荷動向	410
(1) 全体	410
(2) A3	411
(3) A4	412
5) サイズ別セグメント別出荷台数	413
(1) 全体 (A3+A4)	413
(2) A3	414
(3) A4	415
6) 地域別サイズ別セグメント別出荷台数	416
(1) 日本	416
(2) 北米地域	417
(3) 欧州地域	418
(4) その他地域	419
7) サイズ別メーカー別出荷量	420
(1) 全体出荷台数	420
(2) 全体出荷金額	421
(3) A3 出荷台数	422

(4) A4 出荷台数	423
8) 地域別サイズ別メーカー別スピード別出荷量推移	424
(1) 日本	424
(2) 北米	431
(3) 欧州	437
(4) その他	443
2. 個別メーカー動向	450

各社共通

1. 全体コメント 2. 生産拠点の動向 3. OEM 先の動向 4. カラー機の動向
5. コントローラ/ソフトウェアの動向 6. 今後の新製品開発の動向
7. 消耗品ビジネスの動向 8. 会社財務情報・事業分野別財務情報 9. 開発体制の状況

1) リコー	450
2) キヤノン	458
3) 富士フイルムビジネスイノベーション	468
4) コニカミノルタ	479
5) シャープ	490
6) 東芝テック	499
7) 京セラドキュメントソリューションズ	508
8) hp (旧サムスン電子)	517
9) 台湾/中国メーカー (ブランド)	523
10) Xerox	526

V. インクジェット SFP/MFP/CISS 市場

1. インクジェット全体市場動向	527
1) 全体出荷台数推移	527
2) メーカー別全体出荷数量	528
3) 地域別別出荷台数	529
4) SFP/MFP/CISS 別出荷台数推移	530
(1) SFP	530
(2) MFP	531
(3) CISS	532
2. 個別メーカー動向	533

各社共通

1. 全体コメント 2. MFP の方向性・MFP の機能別比率市場推移 3. 生産拠点の動向
4. OEM 先の動向 5. 消耗品ビジネスの動向 6. 開発体制の状況
7. 今後の新製品開発動向

1) ヒューレット・パッカード	533
2) セイコーエプソン	536
3) キヤノン	539

4) ブラザー工業	542
4) リコー	546
5) その他メーカー	547
VII. インパクトドットプリンタ市場	549
1. 全体動向	549
1) 全体出荷数量	549
2) 地域別出荷数量	550
3) 地域別メーカー別出荷数量	552
付録. 主要 OEM・供給関係推移 (2022年11月現在)	559
MFP 定義	563

F. 申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

《お申込書》

資料名	2022年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『原材料不足が解消に向かう中、地域別市場で激動する 全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462