

## 調査報告書サマリー

### マルチクライアントレポート

インクジェットテクノロジー 徹底研究・分析レポート

## 『産業用インクジェット関連商品市場と

## その将来性分析』

＝インクジェットテクノロジーは紙をプリント媒体とした「プリンタ」から、2018年段階においては応用開発分野へそのテクノロジーを転換させているメーカーが多い。同レポートにおいては、主要アプリケーションによる市場と将来性を明確にしていくと共に、採用されているインクヘッド/インク（材料）といった部材メーカーとしての取り組みや市場性も平行して調査・検証していくものである＝

《2022/2023年版》

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

JLB グランエクリュ神田

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

## I. 調査対象品目

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ
2. POD印刷装置（オンデマンドインクジェットプリンタ）
3. 軽印刷装置（コンソール型インクジェットプリンタ/MFP）
4. フォトラボ印刷装置（主にラインヘッドを用いた商品）
5. ラベル印刷向け印刷装置（小型～大型商品まで）
6. 捺染・テキスタイルプリンタ（布やメディアへのプリント）
7. 上記関連消耗品
8. その他関連装置・消耗品

## II. 調査対象先

1. インクジェットプリントヘッド開発メーカー 約 15 社
    - 1) HP.Inc
    - 2) セイコーエプソン
    - 3) キヤノン
    - 4) 富士フイルム DIMATIX
    - 5) リコー
    - 6) ブラザー工業
    - 7) コニカミノルタ
    - 8) Xaar
    - 9) 東芝テック
    - 10) SII プリンテック
    - 11) 京セラ
    - 12) その他ヘッド開発メーカー（サムソン/コダック/MEMJET など）
  2. インクジェットプリントヘッド関連部材・消耗品メーカー 約 10 社
  3. インクジェットプリントヘッド応用装置関連メーカー
    - 1) インクジェットオンデマンド機メーカー 約 15 社
    - 2) コンソール型ラインヘッド採用インクジェットプリンタメーカー 約 5 社
    - 3) ラージフォーマット向けインクジェットメーカー 約 10 社
    - 4) ラベル印刷向けインクジェット装置メーカー 約 7 社
    - 5) 捺染・テキスタイル向けインクジェットメーカー 約 10 社
    - 6) その他産業向け分野参入メーカー 約 15 社
  4. 上記関連消耗品/材料/部材メーカー、商社 約 10 社
  5. その他関連メーカー 約 15 社
- 計 約 100 社

### Ⅲ. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー  
※但し海外メーカーに関しては、各種展示会でのインタビューに加え、日本で調査可能となった範囲とする
2. 公開されているオープンデータ
3. 弊社蓄積データ
4. 海外展示会/過去の海外関連会社直接訪問に伴うデータ
5. 上記に基づく弊社分析

### Ⅳ. 調査対象範囲

調査対象範囲は現時点とし、全世界の市場を対象とする。調査自体は日本国内における調査を中心とする。将来に対する方向性は 2019 年～2021 年実績、2022 年～2025 年予測とする

### Ⅳ. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
  - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2022 年 9 月～2022 年 11 月
3. 調査報告書発刊日  
2022 年 12 月 21 日
4. 調査報告書価格  
**¥600,000— (消費税別途)**
5. 調査担当  
岩田治信 (E-mail : iwata@iwco.co.jp)

## I. 産業向け IJ アプリ編

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ市場	1
1) 既存市場における市場概要	1
【ラージフォーマットインクジェットプリンタ定義】	1
2) インクジェットによる市場規模と将来予測	6
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	6
(2) ハードウェアにおける出荷動向	7
①全体出荷動向	7
②地域別出荷動向	8
③ベンダー別出荷動向	10
④プリント方式別市場	14
⑤ベンダー別・地域別出荷動向	16
⑥ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	20
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	32
(3) 主要メーカーにおける動き	44
①HP	44
②エプソン	44
③キヤノン/オセ	45
④ローランド ディー.ジー.	46
⑤ミマキエンジニアリング	47
⑥EFI	48
⑦富士フイルム	49
⑧アグファ	49
⑨その他メーカー	50
【中国 LFP メーカーにおけるエントリー状況概要】	51
3) 消耗品による出荷動向（純正品+汎用品）	54
①全体出荷動向	54
②地域別出荷動向	55
③ベンダー別出荷動向	60
④プリント方式別市場	61
4) 消耗品による出荷動向（純正品）	63
①全体出荷動向	63
②地域別出荷動向	64
③ベンダー別出荷動向	66
④ベンダー別・地域別出荷動向（純正品のみ）	70
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移（純正品のみ）	74
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向（純正品のみ）	86
【カートリッジベース出荷推移：出荷本数推移：純正品】	92
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 （汎用品=汎用カートリッジ+バルクインク分）	104

5) 汎用インクにおける主要メーカーと 2022 年段階における供給量概算	116
6) インクテクノロジー別・地域別販売形態とインク（カートリッジ）単価概算	117
2. インクジェットによる高速オンデマンド印刷機市場	118
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	118
2) 既存主要印刷機器の特徴	122
【方式別インキ種類】	122
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	123
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	123
(2) ハードウェアにおける出荷動向	124
①全体出荷動向	124
②地域別動向	125
③ベンダー別出荷動向	127
④ベンダー別・地域別出荷動向	131
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	135
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	139
【電子写真 POD 市場との比較（2021 年段階）】	147
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	148
①全体出荷動向	148
②地域別動向	149
③ベンダー別出荷動向	151
④ベンダー別・地域別出荷動向	155
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	159
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	163
⑦インクジェット POD 向けインクの染料/顔料/UV 割合概算、 及びメーカー別割合	171
【主要メーカー別割合（2022 年段階：推測値）】	171
4) 主要ユーザー層とニーズ（2021 年段階）	174
5) インクの商流と市場規模	174
6) インク価格とそのマージン体系概要	176
7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	176
(1) 富士フイルム（富士フイルム BI 含む）	176
(2) Xerox	177
(3) Océ/キヤノン	177
(4) リコー/Infoprint	178
(5) Hewlett-Packard	179
(6) Kodak	179
(7) ミヤコシ	180
(8) Founders	180
(9) コニカミノルタ	180
(10) 小森コーポレーション	182

(11) Agfa	182
(12) 東京機械製作所	182
(13) Heidelberg	183
(14) Delphax	183
(15) KBA	183
(16) LANDA	184
8) インクジェット商品のアライアンス関係（ラインヘッド採用商品）	185
9) 国内展示会における出展概況	187
(1) IGAS2022 速報	187
3. インクジェットラベル印刷機市場	198
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	198
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	201
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	202
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	202
(2) ハードウェアにおける出荷動向	203
①全体出荷動向	203
②地域別動向	204
③ベンダー別出荷動向	206
④ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	210
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	214
①全体出荷動向	214
②地域別動向	215
③ベンダー別出荷動向	217
④ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	221
4) 主要ユーザー層とニーズ（2021年段階）	225
5) インクの商流と市場規模	226
6) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	227
(1) セイコーエプソン	227
(2) SCREEN	227
(3) 岩崎通信機	228
(4) EFI	228
(5) EFI (Flint/Xeikon)	228
(6) Founders	229
(7) MEMJET 採用商品	229
4. インクジェットコンソール型プリンタ/複写機市場	230
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	230
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	230
【2022年10月段階におけるエントリーメーカーと対象商品】	232
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	234
(1) 全体市場動向	234
(2) ハードウェアにおける出荷動向	235

①全体出荷動向	235
②地域別動向	236
③ベンダー別・地域別出荷動向	238
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	241
①全体出荷動向	241
②地域別動向	242
③ベンダー別・地域別出荷動向	244
【ユーザー層とプリントボリューム】	247
【理想科学「オルフィス」によるユーザー層別設置状況概算】	248
【理想科学工業】	250
【セイコーエプソン】	250
【HP】	255
【キヤノン】	256
5. インクジェットによるフォトラボ機/キオスク端末市場	257
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	257
2) 写真出力機の導入状況概要	260
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	262
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	262
(2) ハードウェアにおける出荷動向	263
①全体出荷動向	263
②地域別動向	264
③ベンダー別出荷動向	266
④ベンダー別・地域別出荷動向	270
⑤ベンダー別・商品タイプ別出荷推移	274
⑥ベンダー別・地域別・商品タイプ別出荷動向	277
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	283
①全体出荷動向	283
②地域別動向	283
③ベンダー別出荷動向	286
④ベンダー別・地域別出荷動向	290
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	294
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	298
4) 主要ユーザー層とニーズ（2022年段階）	304
5) インクの商流と市場規模	304
6) インク価格とそのマージン体系概要	305
7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	305
(1) ヒューレットパッカード	305
(2) セイコーエプソン	306
6. インクジェット捺染印刷プリンタ市場	307
1) 捺染市場の定義と位置付け	307
2) 既存テクノロジーにおける「捺染」市場	308

3) 既存テクノロジーにおけるメリット/デメリット	308
【捺染市場におけるデジタル商品の位置付け】	309
【デジタル捺染機における市場位置付け】	310
4) 名称定義とエントリーに至る流れ	311
(1) 名称定義	311
(2) エントリーに至る流れ	311
5) インクジェットによる市場規模と将来予測	313
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	313
(2) ハードウェアにおける出荷動向	314
①全体出荷動向	314
②地域別出荷動向	315
③ベンダー別出荷動向	317
④ベンダー別・地域別出荷動向	321
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	325
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	329
【その他ベンダーにおける内訳】	341
①-1. ダイレクト捺染プリンタ台数内訳	341
①-2. ダイレクト捺染プリンタ金額内訳	342
②-1. 昇華捺染転写プリンタ台数内訳	343
②-2. 昇華捺染転写プリンタ金額内訳	343
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ出荷推移内訳】	345
①ハードウェア出荷台数推移	345
②ハード出荷金額	346
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ向けインク出荷量推移内訳：純正品】	347
①インク出荷量推移	347
②インク量試算	348
【市場におけるトレンド：IJヘッ드의現状における対応状況と今後】	349
【主要ハード vs ヘッドアライアンス関係】	350
(3) 消耗品（インク）における出荷動向（純正品+汎用品）	351
①全体出荷動向	351
②地域別出荷動向（純正品+汎用品）	352
③ベンダー別出荷動向（純正品+汎用品）	354
④ベンダー別・地域別出荷動向	358
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	362
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	366
⑦汎用品市場動向	378
⑦-1. 出荷量推移	378
⑦-2. インクメーカーから見た昇華染料インク出荷推移	381
【純正向けインク生産メーカーと市場におけるシェア概算（2021年段階）】	382
⑧インクジェット捺染機向けインクのタイプ別割合概算、 及びメーカー別割合	383



6)	捺染向けインクにおける商流とマージン体系概要	384
	(1) 主要インクベンダー別供給インク一覧	384
	(2) 商品カテゴリ別インクの商流	384
	①ダイレクト捺染機	384
	②昇華転写捺染機	386
	③ゲーメントプリンタ	387
	(3) 商品カテゴリ別マージン体系概要	388
	(4) セットメーカー採用に至るまでの経緯	389
	(5) インク材料メーカーの動きと取り組み	389
7)	捺染商品における商流とマージン概要	390
	(1) ダイレクト捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	390
	(2) 昇華転写捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	391
	(3) ゲーメントプリンタ導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	391
8)	各社におけるエントリー概要	392
	(1) コニカミノルタ	392
	(2) セイコーエプソン	392
	(3) セーレン	392
	(4) EFI (REGGIANI) (イタリア)	392
	(5) SPGPrints (Stork)	393
	(6) MS	393
	(7) Zimmer	394
	(8) Durst	394
	(9) ブラザー工業	394
	(10) Hollander	394
	(11) Kornit	394
	(12) マスターマインド	395
	(13) ミマキエンジニアリング	395
	(14) EFI	396
	(15) アグファ	396
	(16) 武藤工業	396
	(17) ローランド.ディー.ジー	396
	<b>【Amazon/Kornit のコラボと商品導入/収益創出点含めたフロー】</b>	398
9)	参考	399
	<b>【捺染環境を取り巻く環境規制】</b>	399
	<b>【ITMA2019】</b>	406
7.	セラミックプリンタ市場	416
	1) 市場概況	419
	2) セラミックプリンタ市場推移	420

(1) 全体市場規模	420
(2) ハードウェア出荷推移	421
①全体出荷推移	421
②主要メーカー別出荷推移	422
(3) 消耗品（インク）出荷推移	424
①全体出荷推移	424
②主要対応ベンダー別出荷推移	425
③インクタイプ別出荷推移	427
(4) ハード/インク販売の商流	428
(5) 主要セットメーカー情報	428
①EFI Cretaprint	428
②Durst	428
③SACMI	429
④KeraJet	429
⑤System Ceramics	429
⑥HOPE	430
⑦KELAJet	430
⑧SITI-B&T	430
⑨Meijia Ceramic Equipment	430
⑩New King Time	431
⑪TechnoFerrari	431
⑫KEDA Clean Energy	431
⑬Teckwin	431
⑭Flora	431

## II. 産業向け IJ ヘッド編

A. インクヘッド外販市場	433
1. インクヘッド外販市場推移	433
1) 全体出荷推移	433
2) メーカー別外販分出荷推移	434
(1) 出荷数量推移	434
(2) 出荷金額推移	434
3) プリントタイプ別外販分出荷推移	436
(1) 出荷数量推移	436
(2) 出荷金額推移	437
【主要産業向けヘッドメーカーヘッド事業概要】	438
2. 主要メーカーによる取り組み	439

### 各社共通調査項目

- 1) エントリーヘッド
- 2) ヘッド開発/営業組織と人員数、及び役割
- 3) ヘッド製造拠点とキャパシティ
- 4) 対応商品別ヘッド販売量と売り上げ（2021年段階）
- 5) ヘッド事業における売り上げ（2021年）
- 6) 主な供給先

1) HP.Inc	439
2) セイコーエプソン	443
3) キヤノン	448
4) ブラザー工業	451
5) リコー	455
6) コニカミノルタ	459
7) 東芝テック	462
8) 京セラ	465
9. エスアイアイプリンテック	469
10) Xaar	472
11) 富士フイルム DIMATIX	475
1) その他ヘッドメーカー	479
1) サムスン電子	479
2) Trident	479
3) Kodak	479
4) 船井電機	480
5) SilverBrook (MEMJET)	480
【主要ヘッド一覧】	481

## お申込書

資料名	『産業用インクジェット関連商品市場とその将来性分析』 2022年/2023版
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所 (お届け先)	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当：岩田治信

TEL：03-3526-6461

FAX：03-3526-6462

E-mail：iwata@iwco.co.jp