

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

～東南アジアのプリンタ/MFP 市場分析レポート～

『プリンタ/MFP の東南アジア各国における販売チャネル戦略、
消耗品戦略、ユーザー層動向、市場現状と将来分析』

＝今後の成長エンジンとしての期待が高まる ASEAN 各国、特にミャンマー、ラオス、カンボジア等実態が不明確な地域をも対象とし、他にも市場規模の大きいインドネシア、タイ、ベトナム等各国の最新市場シェア、並びに販売チャネル動向、メーカー・ベンダー別最新販売動向、消耗品販売動向、ディーラー動向、量販店の状況などを現地調査の上レポート・分析＝

2023 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

<http://www.iwco.co.jp/>

I. 調査対象品目、及び調査対象先

調査対象品目	メーカー/ ベンダー数
A.カラー・モノクロレーザー/LED プリンタ	約 15 社
B.カラー・モノクロ MFP	約 10 社
C.レーザー及びインクジェットプリンタ/MFP	約 10 社
計	約 35 社

II. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
 - 1) 弊社による現地直接面接調査
 - 2) 弊社提携先による現地直接面接調査
2. 公開されている統計等のオープンデータ
3. 上記に基づく弊社分析

III. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2019 年、2020 年、2021 年、2022 年、2023 年(見込)、2024 年(予測)とする

IV. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2022 年 12 月～2023 年 4 月
3. 調査報告書刊行日
2023 年 5 月 23 日
4. 調査報告書価格
¥ 800,000 - (消費税別途)
5. 調査担当
岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

【東南アジアのプリンタ/MFPの販売推移】	1
I. 東南アジアのMFP市場編	1
1. 市場動向	1
1) 地域別販売推移 (2019年～2022年、2023年見込、2024年予測)	1
(1) 主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	1
①販売台数(A3+A4、カラー+モノクロ)	1
②販売金額(A3+A4、カラー+モノクロ)	1
(2) モノクロ/カラー機別販売推移	2
①販売台数 ②販売金額	2
(3) サイズ別販売推移	3
①A3モノクロMFP	3
i. 販売台数 ii. 販売金額	3
②A4モノクロMFP	4
i. 販売台数 ii. 販売金額	4
③A3カラーMFP	5
i. 販売台数 ii. 販売金額	5
④A4カラーMFP	6
i. 販売台数 ii. 販売金額	6
2) メーカーシェア推移 (2019年～2022年、2023年見込、2024年予測)	7
(1) A3+A4、カラー+モノクロ	7
①販売台数 ②販売金額	7
(2) サイズ別販売推移	8
①A3モノクロMFP	8
i. 販売台数 ii. 販売金額	8
②A4モノクロMFP	9
i. 販売台数 ii. 販売金額	9
③A3カラーMFP	10
i. 販売台数 ii. 販売金額	10
④A4カラーMFP	11
i. 販売台数 ii. 販売金額	11
3) 主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	12
【インドネシア】	12
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	12
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	13
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	15
【タイ】	19

(1) モノクロ/カラー機別販売推移	19
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	20
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	22
【シンガポール】	26
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	26
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	27
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	29
【マレーシア】	33
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	33
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	34
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	36
【フィリピン】	40
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	40
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	41
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	43
【ベトナム】	47
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	47
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	48
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	50
【ブルネイ】	54
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	54
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	55
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	57
【ミャンマー】	61
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	61
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	62
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	64
【ラオス】	68
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	68
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	69
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	71
【カンボジア】	75
(1) モノクロ/カラー機別販売推移	75
(2) メーカー別 (A3+A4、カラー+モノクロ) 販売推移	76
(3) メーカー別用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移	78
2. 主要メーカーの経営実態、課題、今後の事業の方向性について	82
1) 富士フイルムビジネスイノベーション	82
2) キヤノン	83

3)	リコー	84
4)	コニカミノルタ	85
5)	京セラドキュメントソリューションズ	86
6)	シャープ	87
7)	東芝テック	88
8)	HP (旧 Samsung)	89
3.	主要メーカーの販売戦略	90
4.	稼働台数(MIF)概略 (2022 年末段階)	91
1)	主要国別(インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブルネイ、ミャンマー、ラオス、カンボジア)	91
5.	販売チャネル	93
1)	MFP の販売チャネルの特徴	93
2)	問題点及び改善策	93
3)	商品カテゴリ別分類	93
4)	販売チャネルの現状の問題点と改善策	93
6.	消耗品戦略	96
1)	セグメント別・業種別 (白黒機/カラー機別、各速度別(～30ppm、31ppm～)、業種別 (政府系、民間系、100 人未満と 100 人以上) 純正/非純正消耗品比率	96
7.	サポート体制	96
8.	モノクロ MFP のサイズ別・業種別(政府系企業・民間、プリントショップ等)、従業員規模別市場推移	97
9.	カラーMFP のサイズ別・業種別(政府系企業・民間、プリントショップ等)、従業員規模別市場推移	98
10.	平均 PV について	99
1)	スピードセグメント (～20ppm、21～30ppm、31～40ppm、41～50ppm、51～60ppm、61ppm～) 別 PV	99
2)	業種 (政府系、民間系) 別・従業員規模 (100 人未満、100 人以上) 別 PV	99
11.	保守契約形態別比率について	100
1)	セグメント (白黒機/カラー機別、各速度別(～30ppm、31ppm～)別	100
2)	業種別・従業員規模 (政府系、民間系、100 人未満、100 人以上) 別	100
12.	保守契約の契約形態別価格について	101
1)	セグメント (白黒機/カラー機別、各速度別(～30ppm、31ppm～)別	101
2)	業種別・従業員規模 (政府系、民間系、100 人未満、100 人以上) 別	101
13.	再生機市場について	102
14.	中古機市場	105
1)	販売台数	105
2)	マレーシアの A3MFP の中古機市場について	106
3)	中古機ディーラーの事例	107

15. 主要メーカーの販売戦略	113
-----------------	-----

【各社共通調査項目】

- (1) カラー/モノクロ別販売台数推移 ①販売台数 ②販売金額
- (2) A3+A4、カラー+モノクロ販売推移 ①販売台数 ②販売金額
- (3) 用紙サイズ別 (A3/A4) 販売推移
 - ①A3 モノクロ PPC/MFP i. 販売台数 ii. 販売金額
 - ②A4 モノクロ PPC/MFP i. 販売台数 ii. 販売金額
 - ③A3 カラーPPC/MFP i. 販売台数 ii. 販売金額
 - ④A4 カラーPPC/MFP i. 販売台数 ii. 販売金額
- (4) 販売戦略
- (5) 販売チャネルの概況と今後の展開
 - ①販売チャネル相関図
 - ②総販売代理店、地域販売代理店、ショップ
 - ③販売チャネルの現状の問題点と改善策
- (6) サポート体制

1) 富士フイルムビジネスイノベーション	113
2) キヤノン	129
3) リコー	144
4) コニカミノルタ	162
5) 京セラドキュメントソリューションズ	177
6) シャープ	186
7) 東芝テック	199
8) HP (旧サムスン)	209
9) その他 (Sindoh 社)	218
16. 主要メーカーディーラー一覧	223
1) 富士フイルムビジネスイノベーション	223
2) キヤノン	227
3) リコー	240
4) コニカミノルタ	241
5) 京セラドキュメントソリューションズ	242
6) シャープ	243
7) 東芝テック	245
II. 東南アジアのプリンタ市場編	247
1. レーザー/LED プリンタ/MFP 市場動向 (2019 年~2022 年、2023 年見込、2024 年予測)	247
1) カラー/モノクロ別販売台数推移	247
(1) 販売台数 (2) 販売金額	247
2) 主要国別販売推移	248
(1) カラー/モノクロ、SFP/MFP	248
①販売台数 ①販売金額	248
(2) モノクロ SFP	249

①販売台数 ①販売金額	249
(3) モノクロ MFP	250
①販売台数 ①販売金額	250
(4) カラーSFP	251
①販売台数 ①販売金額	251
(5) カラーMFP	252
①販売台数 ①販売金額	252
3) メーカーシェア推移	253
(1) 販売台数 (2) 販売金額	253
4) メーカー別、カラー/モノクロ、SFP/MFP 別	254
(1) モノクロ SFP	254
①販売台数 ①販売金額	254
(2) モノクロ MFP	255
①販売台数 ①販売金額	255
(3) カラーSFP	256
①販売台数 ①販売金額	256
(4) カラーMFP	257
①販売台数 ①販売金額	257
5) 主要メーカーの販売戦略比較、各社の強み・弱み	258
(1) レーザープリンタ/レーザーMFP 全体市場動向	260
6) 消耗品(純正品・非純正品の販売動向)	261
7) 本体と消耗品との売上と利益構造	262
8) 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策について	262
9) レーザー (LED) A4 レーザーMFP のチャンネル動向	264
10) 業種別動向	265
11) どの業界にどのメーカー/ベンダーが強いかの分析	267
12) 中古機市場 (2019年～2024年)	268
2. 販売チャンネルの概況と今後の展開	269
1) 販売チャンネル相関図	269
2) 東南アジアでの有力販売代理店、SIer、ディストリビュータ、OA ディーラー、ショップ	270
3) 販売チャンネルの現状の問題点と改善策	270
3. ビジネスインクジェットプリンタ/MFP の販売動向(対レーザーの観点から)	271
4. 主要メーカーの販売戦略	274
1) HP	274
2) キヤノン	282
3) ブラザー工業	290
4) 富士フイルムビジネスソリューション	298
5) 京セラドキュメントソリューションズ	305

6) リコー	312
7) 沖電気工業	319
8) Pantum	326
9) 他	333

【各社対象調査項目】

- (1) カラー/モノクロ別販売台数推移
- (2) 主要国別カラー+モノクロ販売推移 ①販売台数 ②販売金額
- (3) 主要国別、カラー/モノクロ、SFP/MFP 別販売推移
 - ①モノクロ SFP ②モノクロ MFP ③カラーSFP ④カラーMFP
- (4) 販売戦略
- (5) ビジネスモデル
- (6) サポート体制
- (7) 消耗品(純正品・非純正品の販売動向について)

5. 主要メーカーの地域別ディーラー一覧	339
1) HP (旧 Samsung)	339
2) キヤノン	341
3) ブラザー工業	351
Ⅲ. 東南アジアのプロダクション機市場編	361
1. 市場動向	361
1) 販売推移 (2019年～2022年、2023年見込、2024年予測)	361
(1) カラー、モノクロ別	361
①販売台数 ②販売金額	361
2) 主要国別販売推移	362
(1) カラー電子写真	362
①販売台数 ②販売金額	362
(2) モノクロ電子写真	363
①販売台数 ②販売金額	363
3) メーカーシェア推移	364
(1) カラー、モノクロ別	364
①販売台数 ②販売金額	364
(2) カラー電子写真	365
①販売台数 ②販売金額	365
(3) モノクロ電子写真	366
①販売台数 ②販売金額	366
2. 主要メーカーの販売推移	367
1) 富士フイルムビジネスソリューション	367
2) HP	370

3) コニカミノルタ	373
4) キヤノン	376
5) リコー	379
3. 主要メーカーの販売戦略比較、各社の強み・弱み	382
1) 富士フイルムビジネスイノベーション	382
2) HP	383
3) コニカミノルタ	384
4) キヤノン	385
5) リコー	386
4. 販売チャネル	387
5. 主要メーカーの販売戦略	387
1) 販売チャネルの概況と今後の展開	387
(1) 各社の販売チャネル図	387
【富士フイルムビジネスイノベーション】	387
【HP】	388
【コニカミノルタ】	389
【キヤノン】	389
【リコー】	390
6. プロダクションの中古機市場について	390
IV. 東南アジアのインクジェットプリンタ/MFP 市場編	391
1. 市場動向	391
1) 販売推移（2019年～2022年、2023年見込、2024年予測）	391
(1) カートリッジモデル+CISSモデル	391
①販売台数 ②販売金額	391
(2) カートリッジモデル	392
①販売台数 ②販売金額	392
(3) CISSモデル	393
①販売台数 ②販売金額	393
2) メーカーシェア推移	394
①販売台数 ②販売金額	394
(2) カートリッジモデル	395
①販売台数 ②販売金額	395
(3) CISSモデル	396
①販売台数 ②販売金額	396
3) 主要メーカーの販売推移	397
【セイコーエプソン】	397
【HP】	400
【キヤノン】	403

【ブラザー工業】	406
2. 販売チャネル	409
1) 東南アジアの販売チャネルの特徴	409
2) 問題点及び改善策	409
3) マージン構造	410
3. 主要メーカー/ベンダーの販売戦略比較、各社の強み・弱み	410
4. セグメント別メーカー別シェア推移	410
5. 本体と消耗品との売上と利益構造	411
6. 消耗品における非純正品の侵食率と今後の対策について	411
V. 参考	413
1. 東南アジア各国基礎情報	413
2. 主要各社の地域別販社一覧	415

《お申込書》

資料名	2023年版 ～東南アジアのプリンタ/MFP 市場分析レポート～ 『プリンタ/MFP の東南アジア各国における販売チャネル戦略、消耗品戦略、 ユーザー層動向、市場現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
TEL/FAX	
E-mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ
東京都千代田区神田須田町 1-12-8
TEL : 03-3526-6461
FAX : 03-3526-6462
E-mail : interwatch@iwco.co.jp