

調査企画書

マルチクライアントレポート

～プロジェクト市場分析レポート～

『プロジェクト全世界市場の動向に関する現状と将来分析』

＝プロジェクトの最新市場シェア、並びに販売チャネル動向、メーカー・ベンダー別最新販売動向、ディーラー動向などを調査、レポート・分析＝

2023年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

I. 調査目的/対象品目、及び調査対象先

新型コロナ禍が一段落しつつあり、イベント再開、出勤勤務も戻りつつある。本レポートでは、新型コロナで大きく落ち込んだプロジェクタ市場の現状と今後の予測を実施するものである。また、新型コロナに大きな影響を受けたビジネス向けデータプロジェクタ(PCや映像機器等の画像を拡大投写できる装置)及び中国を中心に活況なパーソナル向けモバイルプロジェクタなどにスポットを当てるものである。加えて、2023年春以降、急速な経済停滞を陥っている中国市場の現状と今後についても明らかにしたい。

1. プロジェクタメーカー（日本国内メーカー）
2. モバイルプロジェクタなどパーソナルプロジェクタメーカー（BenQ、XGIMI、JMGO、Dangbei など）
3. プロジェクタメーカーの販売子会社及びAVディーラー、事務機器ディーラー及びコンピュータシステムディーラーなど

II. 調査方法

1. 調査対象先に対する訪問面接/オンラインインタビュー
2. 公開されている統計等のオープンデータ
3. 上記に基づく弊社分析

III. 調査対象範囲

調査対象範囲は2019年度、2020年度、2021年度、2022年度、2023年度（予測）2024年度（見込み）、2025年度（見込み）とする。

IV. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書

- 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
- 2) 調査報告書はA4判コピー製本
- 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
- 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス

2. 調査期間

2023年10月～2023年11月中旬

3. 発刊予定

2023年11月下旬発刊予定

4. 調査報告書価格

¥ 500,000 - (消費税別途)

5. 申し込み方法

お電話、FAX、E-mail、又は郵便により弊社担当に申しつけ下さい。また、直接訪問による説明にも対応いたします。尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求させていただきます。最後に、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

TEL : 03-3526-6461、FAX : 03-3526-6462、E-mail : interwatch@iwco.co.jp
※尚、事前お申し込み希望のクライアント様は、御気軽にお問い合わせ下さい。
出来るだけご要望に合わせた調査項目を付け足させていただきます。
※また、必要に応じ途中経過報告書を納品致します。

V. 調査項目

プロジェクトの市場動向調査

I. 全体集計分析編

1. 調査結果の分析
 - 1) 全世界のプロジェクト（ビジネス向け、パーソナル向け）市場推移（台数・金額、2019年度～2025年度） ※日本/海外（中国は別出する）地域別にレポートする。
 - 2) 全世界の用途別プロジェクト市場推移（台数・金額、2019年度～2025年度）、※ビジネス向け/パーソナル向けなどを日本/海外別にレポートする。
 - 3) 全世界の光源別（レーザー/ランプ/LED）プロジェクト市場推移（台数・金額、2019年度～2025年度） ※ビジネス向け/パーソナル向けなどを日本/海外別にレポートする。
 - 4) 日本国内のビジネスプロジェクト市場推移（台数・金額、2019年度～2025年度）のポイント
 - 5) 中国家庭向けモバイルプロジェクト市場推移（台数・金額、2019～2025年度）のポイント
2. 日本国内プロジェクト市場のブランド別販売推移（台数・金額、2019年度～2025年度）
 - 1) メーカー別用途別市場推移とメーカー別の特色
 - 2) 日本市場の現状と今後の動向について
 - 3) 事業撤退、事業譲渡などの動きについて
 - 4) 日本市場の今後の動向について

II. 個別動向編

A. メーカー編（国内メーカーを中心にレポートする）

各社に共通項目

- 1) 国内/海外別プロジェクト出荷推移（台数・金額、2019年度～2025年度）
- 2) 製品開発動向
 - (1) 主力製品動向
 - (2) 光源動向
 - (3) 解像度、輝度動向
 - (4) 今後のターゲット市場
- 3) 国内販売チャネル
 - (1) 販売チャネル別販売量比率と強み及び弱点
 - (2) 販売チャネルに関する今後の課題
 - (3) ビジネスプロジェクトの販売傾向及びターゲット市場

- (4) その他プロジェクタの販売傾向及びターゲット市場
- 4) プロジェクタ事業の課題と今後の方向性
 - (1) 新型コロナの影響度合い
 - (2) コロナ後に市場規模は元に戻るのか
 - (3) コロナ後はプロジェクタ用途、ユーザーニーズはどのように変化してゆくと考えているのか
 - (4) 今後有望なプロジェクタのビジネスモデルについて

B. 中国モバイルプロジェクタ市場の動向について

※主要3社（XGIMI、JMGO、Dangbei）の動向をレポートします。

- 1) 中国プロジェクタ市場全体の推移（台数、2019年度～2025年度）※ビジネス向け/パーソナル向け（モバイルプロジェクタ含む）別にレポートする。
- 2) 中国プロジェクタ市場における光源別（LED/ランプ/レーザー別）、年度別推移（台数、2019年度～2025年度）
- 3) 中国パーソナルプロジェクタ（モバイルプロジェクタ含む）の光源別（上記と同様）、年度別推移（上記と同様）
- 4) 中国ビジネス向けプロジェクタの光源別（上記と同様）、年度別推移（上記と同様）
- 5) 中国パーソナルプロジェクタ（モバイルプロジェクタ含む）の販売チャネルについて
- 6) 中国プロジェクタ市場の特色について

C. 国内販売チャネル動向

※プロジェクタメーカーの販売子会社及びAVディーラー、事務機器ディーラー及びコンピュータシステムディーラーなど10社程をレポートする。

- 1) 企業概要（設立年/資本金/全社売上高/従業員数/系列の有無など）
- 2) プロジェクタ販売状況（台数）
 - (1) メーカー別シェア
 - (2) タイプ別内訳（高輝度/短焦点/スタンダード）
 - (3) 注力タイプに関するコメント
- 3) プロジェクタ自営保守の有無及び体制
- 4) プロジェクタ販売における利益源
- 5) プロジェクタメーカーへのスタンス/考え方
- 6) 今後のターゲット市場とは？

《お申込書》

資料名	2023年版 ～プロジェクタ市場分析レポート～ 『プロジェクタ全世界市場の動向に関する現状と将来分析』
部数	部
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
TEL/FAX	

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当 武村 三幸

携帯電話：090-2220-2898

TEL：03-3526-6461 FAX：03-3526-6462

E-mail：interwatch@iwco.co.jp