

調査企画書

～2023年版 全プリンタ/全MFP市場分析レポート～

『新たな再編を生む在庫調整後の全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』

マルチクライアントレポート

＝原材料不足の問題を克服、バックオーダー分も大半が解消されたことで、2023年～2024年以降は実際のプリンタ/複合機の需要が明らかとなる。新たな業界再編も視野に入れた今後の予測も合わせてレポートする。さらには生産の中国離れの動向や、中国メーカーの国産強化の動きやそれに伴う市場構造の変化、サブスクやITソリューションサービスの動向と方向性、業界全体と各社がどのような対策、戦略を打って出るのか、などを分析してレポートする。さらに各メーカー/ベンダーのベンチマーク調査を通じて市場、業界の最新動向を、全世界各地域別スピード・サイズ別、生産地別等多岐にわたる詳細な調査項目に基づき調査分析し今後の市場の方向性を予測する＝

2023年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

TEL 03-3526-6461/FAX 03-3526-6462
interwatch@iwco.co.jp/http://www.iwco.co.jp/

《レポート発刊にあたって》

世界のプリンタ/複合機市場は、半導体や原材料不足の問題を克服し、特に複合機は受注残解消もあって 2022 年後半は増産著しかったものの、2023 年に入ってからには実際の需要以上の製品供給の状況が生まれたことで、在庫調整の動きが目立った。

2023 年後半からは受注残の影響も無くなることから、コロナ禍以前のような実際の製品需要が明確になってきていることから、メーカー各社は 2023 年という年は非常に注目すべき年となるとみている。

継続しているロシア・ウクライナ戦争の他、市場拡大が期待されている中東情勢の不安定化に伴う経済悪化、中国政府の外資系排除と国産化強化の動きなど変化が起きている中で、将来的に SCM のブロック化、生産拠点の脱中国などの進展も考えられる。地域別市場の動向や今後の世界市場全体の予測、ハード本体や消耗品の価格改定、コロナ禍以降のプリントボリュームの変遷、環境対応なども注目すべきポイントである。

中国メーカーの自社技術によるプリンタ生産によって、ロシア・ウクライナ戦争を機に撤退した日系、米系のメーカーが占めてきたロシア市場が徐々に中国系に置き換わってきており、市場供給が強化されている。中国産のプリンタが海外市場においても拡大してきており、日系や米系のメーカーにとってどれだけの脅威になっていくのか、今後も注視していく必要がある。

複合機市場も新たな勢力図が見込まれる。既に日系メーカーの中国国産化への対応の流れは芽生えつつある。その他、プリンタ以外にも複合機領域でも中国メーカーによる開発が進められており、将来的に複合機市場に影響を与えていく可能性があるか否か、注目すべき点である。

さらに、市場全体としてはプリンタ/MFP 市場が縮小傾向にある中、日系メーカー間でも再編の動きが出てきており、さらなる参入メーカーどうしの吸収合併や資本提携など、多様な動きが今後も出てくる可能性は高いものとみられる。

また、全世界的にリモートワークの浸透によるハイブリッドワークの勤務スタイルに対する各社のサービス（新たな MPS など）やサブスクリプションサービス、クラウドをベースとした IT ソリューションサービスの方向感はどうなっているのか、も重要である。

CISS モデルの販売好調に伴うインクジェット業界の今後はどのようになるのか、インパクトドットプリンタ等の動向はどうなるかなど、多岐にわたる調査を行う。

本レポートでは、各市場で展開するメーカー/ベンダーの最新の状況をベンチマーク的に調査することで、プリンタ事業と MFP 事業の将来展望を探っていくものである。

A. 調査対象品目

1. カラーレーザー/LED プリンタ/MFP
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP /PPC
4. モノクロデジタル MFP /PPC
5. インクジェットプリンタ/MFP
6. インパクトドットプリンタ
7. 熱転写プリンタ
8. プロダクションプリンタ

B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社蓄積データの活用
3. 公開されている統計等のオープンデータ

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2019 年～2026 年とする

D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2023 年 10 月～2023 年 12 月
3. 調査報告書刊行予定
2023 年 12 月
4. 調査報告書価格
¥ 450,000— (消費税別途)

E. 調査項目

A. 集計分析編

I. 全体分析

1. ワールドワイドの全プリンタ、全複合機（MFP）市場推移
2. 地域別全プリンタ、全 MFP 市場推移
3. 地域別印字方式別プリンタ市場推移
4. 地域別メーカー別サイズ別スピード別プリンタ市場推移
5. 国内外プリンタ生産拠点の動向
6. 複合機（MFP）の方向性
7. 各セグメント（スピード、サイズ）の方向性

II. 各印字方式別プリンタ市場の分析と今後の方向性

1. カラーレーザー/LED プリンタ
2. モノクロレーザー/LED プリンタ/MFP
3. カラーMFP
4. モノクロ MFP
5. アナログ PPC
6. インクジェットプリンタ/MFP
7. インパクトドットプリンタ

B. 個別メーカー動向編

各社に共通

1. 全体コメント
2. 生産拠点の動向/グローバル生産体制の見直し
 - ① 日本 ②中国 ③アジア ④北米 ⑤欧州 ⑥他
 - ⑦生産委託(EMS)先との関係状況、生産拠点見直しの方向
 - ⑧生産拠点別生産量の動向
3. OEM 先の動向/アライアンス先との動向
4. カラー機の動向
5. コントローラ/ソフトウェアの動向
6. 今後の新製品開発の動向
7. 消耗品ビジネスの動向
8. 開発組織体制の状況、開発効率化の動向
9. 物流・環境関連対応その他

F. 申し込み方法

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。
また、直接訪問による説明にも参ります。
尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。
また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

《お申込書》

資料名	2023年版全プリンタ/全MFP/全PPC市場分析レポート 『新たな再編を生む在庫調整後の全プリンタ/全複合機市場の現状と将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462