

## 調査報告書サマリー

～2023年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート～

# 『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』 (液体现像トナーを含む)

マルチクライアントレポート

2023年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 〔調査主旨〕

コロナ禍となる以前から先進国を中心としたペーパーレスの流れはあったものの、減少のスピードは緩やかなものであったが、新型コロナの影響によってワールドワイドでオフィスを取り巻く環境は2020年以降一変し、ペーパーレス化の流れは急速に加速したものとみられる。リモートワークを中心としたワークスタイル変化によって、オフィスにあまり出勤しない働き方がワールドワイドで定着しつつあり、コロナ禍以前のようなオフィス出勤率にコロナ禍明けの2023年に入ってから戻ることはなく、オフィスでのMFPやレーザープリンタにおけるPV減少は国・地域によっても差があるものの、決定的なものとなっている。

一方、商業印刷などのプロダクション機については、PVは今後も伸びていくものと予測され、機器のカテゴリによっても増減の予測は異なるものとなっている。

ペーパーレス化の流れが今後どの程度トナー市場に影響を与えていくのか、また、欧州環境規制のチタンレス化の動向や、プロダクションプリンタの向けの2成分現像トナーの中でもトリクル方式が増加傾向にあることなど、注目すべき点は多い。

本レポートでは、そうした最新トレンドを踏まえ、製法別、色別、方式別にOEM、サードパーティ各社の動向を調査、分析、レポートする。

また、各社が現在でも開発を継続している省電力化につながる低融点トナーや、HPの液体現像トナーなど最新の技術動向を調査し、今後の方向性もまとめる。

## 〔調査概要〕

### 1. 調査概略

1) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

### 2. ご契約（サービス）内容

- 1) 調査レポート、及びPDF版のご提供
- 2) 調査報告会の実施
- 3) レポート発刊日から1年間のアフターサービス  
(別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス)

※ただし2)、3)のサービスにつきましては、ご契約条件によりましては対象外となることもあります。

### 3. 調査対象品目

1) 乾式トナー	(1) 製法別	・重合/ケミカルトナー ・粉砕トナー
	(2) 色別	・モノクロトナー (モノカラートナー含む) ・カラー用Kトナー ・カラー(YMC)トナー
	(3) 方式別	・磁性1成分現像方式用トナー ・非磁性1成分現像方式用トナー ・2成分現像方式用トナー
2) 液体現像トナー		

#### 4. 調査対象先

- 1) トナーメーカー（日本／海外）
- 2) トナーサプライヤー
- 3) 原材料メーカー、プラントメーカー
- 4) 国内外のサードパーティ関連業者
- 5) その他関連企業

#### 5. 調査方法

- 1) 国内メーカー：調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
- 2) 海外メーカー：海外展示会における現地取材など
- 3) 公開されている統計等のオープンデータ、弊社蓄積データの活用

#### 6. 調査対象範囲

- 1) 対象期間：2019年～2026年予測（各年：1月～12月）
- 2) 対象地域：全世界市場

#### 7. 調査期間、及び発刊日

- 1) 調査期間：2023年9月～2023年11月
- 2) 発刊日：2023年12月1日

#### 8. 企画・調査担当

武村三幸 菅田和也 野村哲夫（E-Mail：interwatch@iwco.co.jp）

#### 9. 調査報告書価格

600,000 円(消費税別)

## A. 全体集計編

1. 全世界における乾式トナーの生産量データ（2019年～2026年予測）	1
1) 製法（粉碎/重合・ケミカル）別、色（モノクロ、カラー用 K/YMC）別生産動向 （2019年～2026年予測）	1
(1) 生産数量	1
(2) 出荷金額	2
2) 純正品/サードパーティ品（非純正品）別生産量（2019年～2026年予測）	4
2. 液体现像トナー市場について	7
1) 市場推移	7
(1) 生産数量	7
(2) 売上金額（消耗品事業売上）	8
(3) HPの液体现像トナー色別生産数量	9
2) HP Indigoの液体现像トナーについて	10
(1) 価格帯	10
(2) 生産拠点	10
(3) 定着温度について	11
(4) コストについて	12
3. 全世界におけるトナー生産のメーカーシェア	13
1) 全生産量シェア（2022年）	13
2) 全生産量シェア（2026年予測）	14
3) カラートナー（YMC）生産量シェア（2022年）	16
4) カラートナー（YMC）生産量シェア（2026年予測）	17
5) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア（2022年）	18
6) 重合/ケミカルトナーの生産量シェア（2026年予測）	19
7) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア（2022年）	20
8) カラー重合/ケミカルトナー生産量シェア（2026年予測）	21
9) モノクロ機用サードパーティ品市場向け生産量シェア（2022年）	23
10) モノクロ機用サードパーティ品市場向け生産量シェア（2026年予測）	24
11) カラー機用（YMCK）サードパーティ品市場向け生産量シェア（2022年）	25
12) カラー機用（YMCK）サードパーティ品市場向け生産量シェア（2026年予測）	26
4. トナーの供給先（OEM先、アフター市場向け）と供給量一覧（2022年）	28
1) トータル	28
2) モノクロ機用	29
3) カラー機用	30
5. 生産地域別拠点一覧	31
1) 日本	31
2) 中国、アジアパシフィック	33
3) 北米、中南米	34
4) 欧州	35

6. 全世界、各地域市場別消費量推移（2019年～2026年予測）	36
1) 用途別、純正品/サードパーティ品別消費量推移	36
(1) 全世界トータル	36
(2) 日本市場	40
(3) 北米市場	41
(4) 中南米市場	42
(5) 西欧市場	43
(6) 東欧・ロシア市場	44
(7) 中国市場	45
(8) アジアパシフィック市場	46
(9) 中東・アフリカ市場	47
7. 主要内製メーカートナーコスト比較分析	48
8. アフターマーケット向けのトナー価格推移	50
1) 磁性トナー	50
2) 非磁性モノクロトナー	51
3) アナログ2成分モノクロトナー	52
4) デジタル2成分モノクロトナー	53
5) カラー用クロ（K）トナー	54
6) カラー用カラー（YMC）トナー	55
7) カラー用クロ（K）、重合トナーのみ	56
8) カラー用クロ（K）、粉砕トナーのみ	57
9) カラー用カラー（YMC）、重合トナーのみ	58
10) カラー用カラー（YMC）、粉砕（1成分）トナーのみ	59
11) カラー用カラー（YMC）、粉砕（2成分）トナーのみ	60
9. トナー需要について	61
10. サードパーティ品市場の現状と今後の市場性について	61
1) 中国、アジア系トナーメーカーの状況	61
2) サードパーティ向けトナー最新価格動向	61
3) サードパーティ市場における重合トナーの市場性について	61
4) 中国サードパーティメーカーの海外輸出比率について	62
11. Ninestar、Mito、CET等トナーカートリッジメーカーへの トナー供給関係について	62
12. HPのNeverstopへのトナー供給について	63
13. 環境対応（バイオマストナーや低温定着性など）面における技術動向	63
1) 低温定着についての各社の取り組み	63
2) 対ビジネスインクジェット	64
3) 液体现像	64
14. 大手内製メーカーの戦略	65
1) キヤノン（HP）	65
2) 富士フイルムビジネスイノベーション	65

3) コニカミノルタ	65
4) リコー	65
5) 米 Xerox	65
15. 各社動向まとめ	66

## B. 個別メーカー編

### 各社共通調査項目

- 1) 色別・製法別・対応成分別生産動向（2019年～2026年予測）
  - (1) 生産数量 (2) 出荷金額
- 2) 生産拠点別生産量推移
- 3) 主要アプリケーション向け供給状況（2022年段階）
- 4) アプリケーション向け主要供給先、及び供給量
- 5) 2022年段階におけるトナー事業への注力
  - (1) 新開発トナーに関して (2) アプリケーションに対して
  - (3) 環境対応に対して (4) コストダウン化に向けて (5) 低温定着に対して
  - (6) 特色トナーへの取り組み（白/その他特色）(7) トナー外販に対する考え方
- 6) 生産拠点
- 7) 最新動向
- 8) 今後の事業方針について

1. キヤノン	71
2. リコー	77
3. 富士フイルムビジネスイノベーション	83
4. コニカミノルタ	89
5. 京セラドキュメントソリューションズ	95
6. シャープ	101
7. 東芝テック	107
8. 巴川コーポレーション	113
9. 三菱ケミカル	119
10. アイメックス	126
11. 日本ゼオン	132
12. 花王	138
13. サカタインクス	144
14. 三笠産業	150
15. Lotte Fine Chemical (旧 Samsung Chemical)	156
16. Hubei Far East(旧 LG Chemical)	161
17. Cosmo AM&T Toner	167
18. Creative Imaging Technology	172
19. Union Chemical	177

2 0 . EOP21 .....	182
2 1 . Trend Tone Imaging (Ever Light Group) .....	188
2 2 . Royal Precision Technology .....	194
2 3 . Real Color Corporation .....	199
2 4 . Jadi .....	204
2 5 . Indian Toners .....	210
2 6 . TCOA .....	216
2 7 . Handan .....	222
2 8 . Wuhan PointRole .....	228
2 9 . COMET .....	234
3 0 . Hubei Dinglong Chemical .....	240
3 1 . Wuxi Tianxing .....	247
3 2 . Nanjing Teshin .....	252
3 3 . Jinhui Toner .....	257
3 4 . Wuhan Zongxiang .....	262
3 5 . Zhuhai Print-Rite New Materials .....	267
3 6 . ASC .....	272
3 7 . Huinon .....	277
3 8 . Xerox .....	282
3 9 . Lexmark .....	288
4 0 . Kodak .....	294
4 1 . Oce .....	300
4 2 . Punch (XEIKON) .....	306
4 3 . AQC .....	312
4 4 . Raven Industries .....	318
4 5 . Pelikan .....	323
4 6 . Baltea Toner .....	328
4 7 . Integral .....	333
4 8 . IPM .....	339
4 9 . Coates .....	344

## C. 参考

1 . 「Remax Asia Expo 2023」 .....	357
----------------------------------	-----

## お申込書

資料名	～2023年版電子写真消耗品市場動向マルチクライアントレポート～ 『全世界市場におけるトナーの生産動向調査』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当：菅田和也 野村哲夫

TEL：03-3526-6461

FAX：03-3526-6462

E-mail [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)