

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

———— インクジェットテクノロジー徹底研究・分析レポート ————

『産業用インクジェット関連商品市場と

その将来性分析』

＝インクジェットテクノロジーは紙をプリント媒体とした「プリンタ」から、2018年段階においては応用開発分野へそのテクノロジーを転換させているメーカーが多い。同レポートにおいては、主要アプリケーションによる市場と将来性を明確にしていくと共に、採用されているインクヘッド/インク（材料）といった部材メーカーとしての取り組みや市場性も平行して調査・検証していくものである＝

《2024年版》

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

JLB グランエクリュ神田

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

I. 調査対象品目

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ
2. POD印刷装置（オンデマンドインクジェットプリンタ）
3. 軽印刷装置（コンソール型インクジェットプリンタ/MFP）
4. フォトラボ印刷装置（主にラインヘッドを用いた商品）
5. ラベル印刷向け印刷装置（小型～大型商品まで）
6. 捺染・テキスタイルプリンタ（布やメディアへのプリント）
7. 上記関連消耗品
8. その他関連装置・消耗品

II. 調査対象先

1. インクジェットプリントヘッド開発メーカー 約 15 社
 - 1) HP.Inc
 - 2) セイコーエプソン
 - 3) キヤノン
 - 4) 富士フイルム DIMATIX
 - 5) リコー
 - 6) ブラザー工業
 - 7) コニカミノルタ
 - 8) Xaar
 - 9) 東芝テック
 - 10) SII プリンテック
 - 11) 京セラ
 - 12) その他ヘッド開発メーカー（サムソン/コダック/MEMJET など）
 2. インクジェットプリントヘッド関連部材・消耗品メーカー 約 10 社
 3. インクジェットプリントヘッド応用装置関連メーカー
 - 1) インクジェットオンデマンド機メーカー 約 15 社
 - 2) コンソール型ラインヘッド採用インクジェットプリンタメーカー 約 5 社
 - 3) ラージフォーマット向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 4) ラベル印刷向けインクジェット装置メーカー 約 7 社
 - 5) 捺染・テキスタイル向けインクジェットメーカー 約 10 社
 - 6) その他産業向け分野参入メーカー 約 15 社
 4. 上記関連消耗品/材料/部材メーカー、商社 約 10 社
 5. その他関連メーカー 約 15 社
- 計 約 100 社

Ⅲ. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
※但し海外メーカーに関しては、各種展示会でのインタビューに加え、日本で調査可能となった範囲とする
2. 公開されているオープンデータ
3. 弊社蓄積データ
4. 海外展示会/過去の海外関連会社直接訪問に伴うデータ
5. 上記に基づく弊社分析

Ⅳ. 調査対象範囲

調査対象範囲は現時点とし、全世界の市場を対象とする。調査自体は日本国内における調査を中心とする。将来に対する方向性は 2021 年～2023 年実績、2024 年見込、2025 年～2027 年予測とする

Ⅳ. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
 - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2023 年 10 月～2024 年 1 月
3. 調査報告書発刊日
2024 年 2 月 9 日
4. 調査報告書価格
¥600,000— (消費税別途)
5. 調査担当
岩田治信 (E-mail : iwata@iwco.co.jp)

I. 産業向け IJ アプリ編

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ市場	1
1) 既存市場における市場概要	1
【ラージフォーマットインクジェットプリンタ定義】	1
2) インクジェットによる市場規模と将来予測	6
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	6
(2) ハードウェアにおける出荷動向	7
①全体出荷動向	7
②地域別出荷動向	8
③ベンダー別出荷動向	10
④プリント方式別市場	14
⑤ベンダー別・地域別出荷動向	16
⑥ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	20
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	32
(3) 主要メーカーにおける動き	44
①HP	44
②エプソン	45
③キヤノン/オセ	47
④ローランド ディー.ジー.	47
⑤ミマキエンジニアリング	49
⑥EFI	50
⑦富士フイルム	50
⑧アグファ	50
⑨その他メーカー	51
【中国 LFP メーカーにおけるエントリー状況概要】	54
3) 消耗品による出荷動向（純正品+汎用品）	57
①全体出荷動向	57
②地域別出荷動向	58
③ベンダー別出荷動向	60
④プリント方式別市場	64
4) 消耗品による出荷動向（純正品）	66
①全体出荷動向	66
②地域別出荷動向	67
③ベンダー別出荷動向	69
④ベンダー別・地域別出荷動向（純正品のみ）	73
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移（純正品のみ）	77
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向（純正品のみ）	89
【カートリッジベース出荷推移：出荷本数推移：純正品】	95
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 （汎用品=汎用カートリッジ+バルクインク分）	107

5) 汎用インクにおける主要メーカーと 2023 年段階における供給量概算	119
6) インクテクノロジー別・地域別販売形態とインク（カートリッジ）単価概算	120
2. インクジェットによる高速オンデマンド印刷機市場	121
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	121
2) 既存主要印刷機器の特徴	125
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	127
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	127
(2) ハードウェアにおける出荷動向	128
①全体出荷動向	128
②地域別動向	129
③ベンダー別出荷動向	131
④ベンダー別・地域別出荷動向	135
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	139
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	143
【電子写真 POD 市場との比較（2023 年段階）】	151
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	152
①全体出荷動向	152
②地域別動向	153
③ベンダー別出荷動向	155
④ベンダー別・地域別出荷動向	159
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	164
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	167
⑦インクジェット POD 向けインクの染料/顔料/UV 割合概算、及びメーカー別割合	175
【主要メーカー別割合（2024 年段階：推測値）】	175
4) 主要ユーザー層とニーズ（2024 年段階）	178
5) インクの商流と市場規模	178
6) インク価格とそのマージン体系概要	180
7) 2023 年における POD 関連トピック	180
8) インクジェット商品のアライアンス関係（ラインヘッド採用商品）	183
9) 国内展示会における出展概況	185
(1) IGAS2022	185
(2) page2023	189
3. インクジェットラベル印刷機市場	192
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	192
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	195
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	196
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	196
(2) ハードウェアにおける出荷動向	197
①全体出荷動向	197

②地域別動向	198
③ベンダー別出荷動向	200
④ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	204
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	208
①全体出荷動向	208
②地域別動向	209
③ベンダー別出荷動向	211
④ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	215
4) 主要ユーザー層とニーズ（2023年段階）	219
5) インクの商流と市場規模	220
6) 2023年におけるラベル関連トピック	222
4. インクジェットコンソール型プリンタ/複写機市場	223
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	223
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	224
【2023年12月段階におけるエントリーメーカーと対象商品】	225
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	227
(1) 全体市場動向	227
(2) ハードウェアにおける出荷動向	228
①全体出荷動向	228
②地域別動向	229
③ベンダー別・地域別出荷動向	231
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	234
①全体出荷動向	234
②地域別動向	235
③ベンダー別・地域別出荷動向	237
【ユーザー層とプリントボリューム】	240
【エプソン国内「アカデミックプラン」導入の事例】	241
【その他コンソール型インクジェットMFP関連情報】	247
5. インクジェットによるフォトラボ機/キオスク端末市場	248
【デジタル商品におけるフォト市場の動き】	248
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	249
2) 写真出力機の導入状況概要	252
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	254
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	254
(2) ハードウェアにおける出荷動向	255
①全体出荷動向	255
②地域別動向	256
③ベンダー別出荷動向	258
④ベンダー別・地域別出荷動向	262
⑤ベンダー別・商品タイプ別出荷推移	266
⑥ベンダー別・地域別・商品タイプ別出荷動向	269

(3) 消耗品（インク）における出荷動向	275
①全体出荷動向	275
②地域別動向	276
③ベンダー別出荷動向	278
④ベンダー別・地域別出荷動向	282
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	286
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	290
4) 主要ユーザー層とニーズ（2023年段階）	296
5) インクの商流と市場規模	296
6) インク価格とそのマージン体系概要	297
6. インクジェット捺染印刷プリンタ市場	298
1) 捺染市場の定義と位置付け	298
2) 既存テクノロジーにおける「捺染」市場	299
3) 既存テクノロジーにおけるメリット/デメリット	299
【捺染市場におけるデジタル商品の位置付け】	300
【デジタル捺染機における市場位置付け】	301
4) 名称定義とエントリーに至る流れ	302
(1) 名称定義	302
(2) エントリーに至る流れ	302
5) インクジェットによる市場規模と将来予測	304
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	304
(2) ハードウェアにおける出荷動向	305
①全体出荷動向	305
②地域別出荷動向	306
③ベンダー別出荷動向	308
④ベンダー別・地域別出荷動向	312
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	316
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	320
【その他ベンダーにおける内訳】	332
①-1. ダイレクト捺染プリンタ台数内訳	332
①-2. ダイレクト捺染プリンタ金額内訳	333
②-1. 昇華捺染転写プリンタ台数内訳	334
②-2. 昇華捺染転写プリンタ金額内訳	335
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ出荷推移内訳】	336
①ハードウェア出荷台数推移	336
②ハード出荷金額	337
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ向けインク出荷量推移内訳：純正品】	338
①インク出荷量推移	338
②インク量試算	339
【市場におけるトレンド：IJヘッ드의現状における対応状況と今後】	340
【主要ハード vs ヘッドアライアンス関係】	341

(3) 消耗品（インク）における出荷動向（純正品+汎用品）	342
①全体出荷動向	342
②地域別出荷動向（純正品+汎用品）	343
③ベンダー別出荷動向（純正品+汎用品）	345
④ベンダー別・地域別出荷動向	349
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	353
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	357
⑦汎用品市場動向	369
⑦-1. 出荷量推移	378
⑦-2. インクメーカーから見たテキスタイル向けインク出荷推移	372
【純正向けインク生産メーカーと市場におけるシェア概算（2023年段階）】	373
⑧インクジェット捺染機向けインクのタイプ別割合概算	374
6) 捺染向けインクにおける商流とマージン体系概要	375
(1) 主要インクベンダー別供給インク一覧	375
(2) 商品カテゴリ別インクの商流	375
①ダイレクト捺染機	375
②昇華転写捺染機	377
③ゲーメントプリンタ	378
(3) 商品カテゴリ別マージン体系概要	379
(4) セットメーカー採用に至るまでの経緯	380
(5) インク材料メーカーの動きと取り組み	380
7) 捺染商品における商流とマージン概要	381
(1) ダイレクト捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	381
(2) 昇華転写捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	382
(3) ゲーメントプリンタ導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	382
8) 2023年における捺染関連トピック	383
【Amazon/Kornitのコラボと商品導入/収益創出点含めたフロー】	386
【Direct to Film (DTF) に関する市場情報】	387
9) 参考	388
【捺染環境を取り巻く環境規制】	399
【ITMA2019】	395
7. セラミックプリンタ市場	405
1) 市場概況	405
2) セラミックプリンタ市場推移	409
(1) 全体市場規模	409
(2) ハードウェア出荷推移	410
①全体出荷推移	410
②主要メーカー別出荷推移	411

(3) 消耗品（インク）出荷推移	413
①全体出荷推移	413
②主要対応ベンダー別出荷推移	414
③インクタイプ別出荷推移	416
(4) ハード/インク販売の商流	417
3) 2023年における建材関連トピック	417

II. 産業向けIJヘッド編

A. インクヘッド外販市場	419
1. インクヘッド外販市場推移	419
1) 全体出荷推移	419
2) メーカー別外販分出荷推移	420
(1) 出荷数量推移	420
(2) 出荷金額推移	421
3) プリントタイプ別外販分出荷推移	422
(1) 出荷数量推移	422
(2) 出荷金額推移	423
【主要産業向けヘッドメーカーヘッド事業概要】	424
2. 主要メーカーによる取り組み	425

各社共通調査項目

- 1) エントリーヘッド
- 2) ヘッド開発/営業組織と人員数、及び役割
- 3) ヘッド製造拠点とキャパシティ
- 4) 対応商品別ヘッド販売量と売り上げ（2023年段階）
- 5) ヘッド事業における売り上げ（2023年）
- 6) 主な供給先
- 7) その他関連情報

1) HP.Inc	425
2) セイコーエプソン	430
3) キヤノン	435
4) ブラザー工業	438
5) リコー	442
6) コニカミノルタ	446
7) 東芝テック	450
8) 京セラ	454
9. エスアイアイプリンテック	458
10) Xaar	461
11) 富士フイルム DIMATIX	465
12) その他ヘッドメーカー	470
(1) サムスン電子	470

(2) Trident	470
(3) Kodak	470
(4) 船井電機	471
(5) SilverBrook (MEMJET)	471
(6) Xerox Corporation	472
3. その他関連参考情報	473
1) 主要ヘッド一覧	473

お申込書

資料名	『産業用インクジェット関連商品市場とその将来性分析』 2024年版
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所 (お届け先)	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

担当：岩田 治信

TEL：03-3526-6461

FAX：03-3526-6462

E-mail：iwata@iwco.co.jp

<http://www.iwco.co.jp/>