

## 調査企画書

MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート  
『流通チャネル・オフィス IT サービス・地域別  
MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』  
マルチクライアントレポート

2024 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 《レポート発刊にあたって》

2023年のMFPやプリンタ市場は期待されていたほどの回復とはならなかった。

要因としては、それ以前までの受注残が解消された、リプレース期間が伸びた、コロナを経て機器の使い方の見直し機運が高まった、など様々なことが挙げられる。デジタル化、ペーパーレス化を背景に、販売台数を伸ばすことが従来よりもさらに厳しくなっていることが考えられる。

また、消耗品等のアフタービジネスについては、出社率の回復に比例した回復が見られるものの、コロナ前と比較すると1割以上のPV減がみられており、対応策として保守料金の値上げを行うという動きも出てきている。

PVの減少はディーラーにも影響を与えており、コロナ前はPVが非常に多い顧客を抱えていたディーラーの中には、保守料金の売上で人件費を確保していた自社の保守メンテナンス人員を削減し、メーカー側の保守メンテナンスに戻してMFPは販売のみに絞るというケースも出てきている。

アフタービジネスの減少分を補うためのクラウドをベースとしたDX関連サービスが立ち上がり、実績につながってきている。

レーザープリンタ市場においては、A3サイズは業種業務或いは帳票用途での需要が根強く残っているものの、一般オフィスにおける需要が減少傾向となっており、A4サイズの市場と比較すると更に市場環境は厳しさを増してきている。A4サイズは、医療、流通小売り、調剤、物流、外食、運輸など、カラー機やMFP機の人気の高まりと共に根強い需要で販売が支えられているところもある。

また、2026年にエプソンがレーザープリンタ市場からの撤退を表明していることから、そのMIFをリプレースできないかと戦略を立てているメーカーの動きもみられる。

そのような市況の中、出力ボリュームが見込める業種・業務に対する各社のパーティカル戦略やそれに伴う販売チャンネルの変化、代販網の変化、ネット通販チャンネルの台頭なども継続して注視する必要がある。

A3ビジネスインクジェットMFPはA3電子写真系の複写機市場へ直ちに脅威とはなっていないものの、教育、あるいは自治体、医療では着実にMIFを拡大しており、注目ポイントである。

24年目となる本調査レポートでは、引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャンネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

## A. 調査対象先

1. レーザー/LEDプリンタメーカー/ベンダー	約 14社
2. 複合機（A3/A4複写機ベース製品）メーカー/ベンダー	約 8社
3. インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6社
4. インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10社
5. 訪販系システム系ディーラー	約 50社
6. 事務機系ディーラー	約 10社
7. 主要量販店	約 10社
8. メーカー直系販売会社	約 10社

合計 約 118社

## B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問&リモート面接インタビュー
2. 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
3. 公開されている統計等のオープンデータ

## C. 調査対象範囲

調査対象範囲は2021年～2026年とする

## D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2024年6月～2024年9月
3. 調査報告書刊行予定  
2024年9月刊行予定
4. 調査報告書価格  
650,000円（消費税別）

## E. 調査項目

### I. 全体集計分析編

1. 調査結果の分析
  - 1) 日本国内複合機、プリンタ市場の推移（台数・金額、2021年～2023年、2024年～2026年予測）
  - 2) 2023年～2024年の複合機、プリンタ国内市場概要と今後の展望
  - 3) 販売チャネルの傾向
  - 4) 販売チャネルの定義
  - 5) MFP国内市場について
2. 国内複合機市場のブランド別販売推移（台数・金額、2021年～2023年、2024年～2026年予測）
  - 1) カラー
  - 2) モノクロ
3. 国内プロダクション市場のブランド別販売推移（台数・金額、2021年～2023年、2024年～2026年予測）
  - 1) カラー
  - 2) モノクロ
  - 3) インクジェット POD
4. 国内プリンタ市場のブランド別販売推移（台数・金額、2021年～2023年、2024年～2026年予測）
  - 1) モノクロレーザー/LED
  - 2) カラーレーザー/LED
  - 3) インクジェット
  - 4) ドットインパクト
5. 販売チャネル別ベンダー別市場（台数・金額、直販・系列販社・システムチャネル・事務機チャネル・量販チャネル・ネット直販・その他・OEM等）と各チャネル別ベンダー別上位ディーラーとその販売実績と傾向分析
  - 1) カラーレーザー/LED
  - 2) モノクロレーザー/LED
  - 3) カラー複合機
  - 4) モノクロ複合機
  - 5) インクジェット
  - 6) ドットインパクト
6. 主要モデル別月別販売台数推移
  - 1) カラーレーザー
  - 2) モノクロレーザー
  - 3) サイズ別シェア

- 4) カラー複合機
- 5) 大判プリンタ市場
7. 複合機メーカー/プリンタメーカー別販売力の総合比較分析
  - ※チャンネル別販売人員数比較
8. 複合機メーカー別販売チャンネルの総合比較分析
  - ※チャンネル別主力販売会社数比較
9. 複合機メーカー/プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析
  - ※メーカー/ベンダー別サポート人員数・保守可能ディーラー数比較
10. ディーラーの最新動向、販売方法、販売形態の特色と今後の展開
 

プリンタ、MFPとの組み合わせ（クラウドソリューション、セキュリティ、MPSなど）に関するユーザー提案の傾向、最近の動向・方向性など

コロナウイルスの影響による急速なPVの減少に伴う保守料金の低下などに対する対応策、在宅・テレワーク関連商材の販売展開について
11. 全国都道府県別MFP/プリンタ市場とその特色
  - 1) 都道府県別・メーカー/ベンダー別販売数量
  - 2) 各地域のプリンタ/MFP販売の傾向分析と地域別主要各社個票
    - (1) 北海道・東北
    - (2) 関東・東京
    - (3) 中部
    - (4) 関西
    - (5) 中国・四国
    - (6) 九州・沖縄
  - 3) 上記各地域別主要業種別メーカー・ベンダー勢力関係分析
    - (1) 公共(官公庁、自治体他)
    - (2) 金融(銀行、生損保他)
    - (3) 一般民間(製造、流通、サービス他)教育
    - (4) デザイン・印刷
    - (5) その他
  - 4) 上記各地域別地場主力ディーラー（システム系・事務機系・他）の動向
12. プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティー品の影響
  - 1) モノクロレーザー
  - 2) カラーレーザー
  - 3) インクジェット
13. 各社主要OEM関係図
14. 国内向け各社の今後の新製品立ち上げ予定

## II. 個別動向編

### A. メーカー・ベンダー編

各社に共通項目

- 1) 国内複合機市場の印字方式別市場推移（台数・金額、2021年～2023年、2024年～2026年予測）
- 2) 印字方式別販売チャンネル別市場推移
- 3) 販売力
  - (1) チャンネル別販売人員数
  - (2) 販売組織形態
  - (3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制

- (4) 販売・宣伝広告 (5) 主力ユーザーの業種別傾向 (6) MPS の現状と今後の戦略
- 4) 販売チャンネル
  - (1) 販売チャンネル別主力ディーラーとその販売実績順位
  - (2) 販売チャンネル別比重と今後の方向性
  - (3) 販売チャンネル別主力会社数
- 5) サポート体制
- 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

## **B. ディーラー/SIer 事例編**

システム系ディーラー/事務機系ディーラーとも各社に共通項目

- 1) メーカー別方式別サイズ別販売台数
- 2) MFP の販売傾向
  - (1) プリンタベース MFP      (2) コピーベース MFP
- 3) 販売先の特色、強み、得意分野 (直販先/卸売先)
- 4) 直販/卸売別数量比率
- 5) 販売体制、人員、組織
- 6) サポート体制
- 7) プリンタ消耗品の販売状況
- 8) 今後の方向性

## **C. 量販店・一般店頭系、ネット系販売の動向**

## 【お申し込み方法】

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

## お申込書

資料名	2024年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・オフィス IT サービス・地域別 MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、郵送、または E-mail にてお送り下さい。

お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)