

調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

—— プロダクション商品徹底分析レポート ——

『オンデマンド/プロダクション機器と

その周辺機器、消耗品の市場動向調査・分析』

《2024年版》

＝ 2024年は2016年以降となる実機を展示した形での「Drupa」も開催され、商業印刷の枠を越え、パッケージング印刷など今後デジタル機器の拡大が期待されるカテゴリ商品が多く出展された。同レポートにおいては、現状における各種ハードの市場をアプリケーション別に見ていくとともに、その消耗品特性、商流、サポート含めて総合的に市場を調査・分析していくものである ＝

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

1990年代から始まってきたいわゆるデジタルの「オンデマンド/プロダクション機」の市場も、各社から商品リリースが行われてからほぼ30年以上の歳月が流れている。当時からの潜在市場の大きさと電子写真のテクノロジーの特性から商業印刷がメインのターゲットとされ、各社間そのプリントスピードや価格設定は基より、搬送の正確性/安定性やソフト面含めた色の再現性、後処理機や前処理装置、消耗品のコストや品質に至るまでメーカー間の競争の基に発展を続けてきている。

現在においても商業印刷を対象としたハード/消耗品も、市場成長率こそ鈍化してきているものの、成長過程にあるアプリケーションとしてとらえている。

並行して、今後の潜在市場性を期待し、軟包装や紙器、段ボールやラベルといったいわゆる「パッケージング」の分野をターゲットとして、電子写真のテクノロジーのみならずインクジェットテクノロジーを取り組みながら開発に注力しているメーカーも多い。とりわけ段ボール/ラベルといったパッケージングアプリケーションはエントリーメーカー、その市場性も拡大基調で推移し始めてきている。

同レポートにおいては、例年同様、電子写真/インクジェットテクノロジー問わず「モデル別」、「地域別」にその出荷推移を2027年まで予測、並行して「主要ユーザー層別・アプリケーション別」に出荷台数/設置台数を検証し、対応した消耗品の市場もカバーしていくものである。

A. 調査対象機種(2024年段階における主な対象商品)

	キヤノン	リコー	コニカミノルタ	FFBI	XC	HP	Xeikon/Flint	Kodak	Others
カラーハイエンド	V1350	ProC9500 ProC9210/C9200	C14000/C12000	Revoria Press PC1120 Iridesse Color1000i/800	iGenシリーズ Iridesse	50000 30000/35K 12000HD/100K/120K/15K/ 18K 7900/7r/Sevure	-	NEXFINITYシリーズ	-
カラーミッドレンジ	C10010VP/C9010VP V1000	ProC7500 ProC7210S/7200S	C7100/C6100/C7090/C608 5	Versant3100/3100i RevoriaPress EC1100	Versant3100/4100	5000シリーズ 3000シリーズ	-	-	-
カラーライトプロダクション	V900/V800/V700/C910/C8 10/C660/C270/C265/C170 /C165	ProC5310S/5300S	C4080/C4070/C83hc	Versant180/170i ReviriaPress SC180/SC170 ApeosProC810/750/650 7171P/5656PN	Versant180/280 PRIMELINK C9070/9065 EC70/C70/C60	-	-	-	複写機メーカー各社
カラーロール紙	-	-	AccurioLabelシリーズ	-	-	12V 20000/25K/200K 8000/8K 6900/6K/6 r WS6800 W7250	SX30000/20000 CX50/CX30 CX500/CX300 9800/9600/8000系 5000系/4000系/3000系	-	その他メーカー
モノクロカット紙	VarioPrintシリーズ imagePRESS系 iR-ADV 85xx系 他	Pro8320S/8310S/8300S	6136/6136P/6120 2100	Nuveraシリーズ Revoria Press E1136/P/1125/P/1100/P/1 100 B9136/9125/9110	Nuveraシリーズ PRIMELINK B9100 ED125/95A	-	-	-	複写機メーカー各社
モノクロロール紙	VarioStream4000系/71xx系 /SX9000	InfoPrint4000系 ProF2130/2120/2110 InfoPrint 5400系	-	RevoriaPress CF161/CF168 650J 495J	-	-	-	-	富士通 KEL その他
インクジェットカット	i300/i200/ix3200/ix2100/ix 1700	Z75	KM-1/KM-1e	JetPress750S/720S	BALTORO Brenva	-	-	-	KBA/SCREEN/LANDA/小森/ 京セラDS/その他
インクジェットロール	ProStreamシリーズ /ColorStreamシリーズ /JetStreamシリーズ /ImageStreamシリーズ /MonoStreamシリーズ	Pro VC80000 Pro VC70000 Pro VC60000 Pro VC40000 InfoPrint 5000系	WEBjet 200D/100D	JetPress2150CFG JetPress1160CF 11000/2800/1400	Trivor2400 Realto900	Advance2200 T400系 T300系 T200系	PX30000/PX20000 PX3300/2200	Prosper Ultra520 Prosper7000/6000/5000	SCREEN/KBA/ミヤコシ/東京機 械/LANDA/小森/他

B. 調査対象範囲

1. 調査対象品目
 - 1) 上記調査対象機種に該当する商品
 - 2) 上記対応消耗品(トナー/感光体/インク)
 - 3) 上記対応周辺機器
2. 調査対象地域
日本市場/北米市場/西欧市場/その他地域市場
3. 調査対象期間
2020年～2023年実績、2024年～2027年予測
4. 調査対象先
 - 1) 調査対象機器メーカー/ベンダー
 - 2) 上記関連消耗品業者
 - 3) 上記関連部材供給メーカー
 - 4) 上記関連周辺機器メーカー
 - 5) 海外における展示会出展メーカー/ベンダー
 - 6) その他関連企業

C. 調査概要

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2024年5月～2024年8月
3. 調査報告書発刊日
2024年9月3日
4. 調査報告書価格
¥650,000—(消費税別)
5. 調査担当
岩田治信

【目次】

【レポートにおける定義付】：《対象ハードウェアのカテゴリについて》	1
【2024年段階における主な対象商品】	1
《対象ユーザー層について》	2
I. 全体分析編	3
1. プロダクション/オンデマンド関連商品市場推移	3
1) ハード/消耗品/保守・サポート関連売上推移	3
2) 2023年におけるハード/消耗品/サポート・メンテ地域別売上割合	4
3) 2023年におけるハード/消耗品/サポート・メンテ地域別・ベンダー別売上割合	5
2. ハードウェア市場推移	9
1) 全体市場推移	9
2) 地域別全体市場推移	10
3) 印字方式別全体市場推移	11
4) 主要メーカー別全体出荷推移	12
(1) 出荷台数推移	12
(2) 出荷金額推移	13
5) 地域別・印字方式別出荷推移	14
(1) 全体出荷動向	14
(2) 日本市場におけるメーカー別・方式別・出力タイプ別出荷推移	20
①印字方式別出荷推移 ②出力タイプ別出荷推移	
(3) 北米市場におけるメーカー別・方式別・出力タイプ別出荷推移	22
①印字方式別出荷推移 ②出力タイプ別出荷推移	
(4) 欧州市場におけるメーカー別・方式別・出力タイプ別出荷推移	23
①印字方式別出荷推移 ②出力タイプ別出荷推移	
(5) その他地域市場におけるメーカー別・方式別・出力タイプ別出荷推移	26
①印字方式別出荷推移 ②出力タイプ別出荷推移	
【高速プロダクション品を対象とした市場の地域別特性】	29
3. POD/オンデマンド市場における出力用途から見た市場規模・特色	30
1) 出力市場別	30
(1) CRD市場	30
(2) 基幹系プリンティング市場	33
(3) 官公庁・文教におけるPOD機導入市場	36
(4) フォト市場におけるPOD機の導入	38
(5) 商業印刷	41
(6) ラベル印刷市場	45
(7) 段ボール印刷市場	50
(8) 紙器印刷市場	53
(9) 軟包装パッケージング市場	57
2) 地域別・ユーザー層別設置状況（2023年末段階）	61

(1) 地域別・方式別全体状況	61
(2) 地域別・方式別・メーカー別状況	65
①日本市場	65
②北米市場	69
③欧州市場	73
④その他地域市場	77
4. 既存印刷機市場における商流概要	81
1) インクジェット印刷機のオフセットからのシフト概念と商流の動き概要	81
2) 既存印刷における印刷方式別メリット・デメリット	83
3) 印刷方式別主要用途	84
4) 印刷方式別使用インキ概要	85
【方式別インキ種類】	85
【具体的用途と被印刷素材】	86
【Drupa2024】	87
5. POD/オンデマンド商品における消耗品市場	104
1) 消耗品販売のビジネスモデル概要	104
(1) クリックチャージ料金体制	104
(2) カスタマイズ料金	105
2) 消耗品市場推移	106
(1) 消耗品消費量/金額推移	106
3) ランニングコスト	112
【主要メーカーにおける印刷コスト情報】	113
【主要モデルにおける課金体系概要】	119
6. POD 向け出力メディア検証	124
1) 全体検証概要	124
【2023年：1台当たりの出力ボリューム概算】	125
2) 出力枚数概算	126
(1) 全体出力量推移	126
(2) 主要ベンダー別出力枚数	127
①全体出力量	127
②カラー電子写真（カット紙）	128
③カラー電子写真（ロール紙）	129
④モノクロ電子写真（カット紙）	130
⑤モノクロ電子写真（ロール紙）	131
⑥インクジェット（カット紙）	132
⑥インクジェット（連帳紙）	133
3) 平均出力枚数概算	134
(1) インクジェット（ロール紙）	134
(2) カラー電子写真（カット紙：ハイエンド）	135

(3) カラー電子写真 (カット紙: ミッドレンジ)	136
(4) カラー電子写真 (カット紙: ライトプロダクション)	137
(5) カラー電子写真 (ロール紙)	138
(6) モノクロ電子写真 (カット紙: ハイエンド)	139
(7) モノクロ電子写真 (カット紙: 135 枚機クラス)	140
(8) モノクロ電子写真 (カット紙: 115 枚機クラス)	141
(9) モノクロ電子写真 (カット紙: 90 枚機クラス)	142
(10) モノクロ電子写真 (ロール紙)	143
7. POD/オンデマンド商品におけるサポート/保守市場	144
1) サポート/保守におけるビジネスモデル概要	144
(1) メーカーのサポート部隊によるサポート	144
(2) アウトソーシング	144
2) サポート/保守における売上推移	145
(1) 全体売上推移	145
(2) 出力方式別・メーカー別出荷金額推移	146
① インクジェット方式	146
② カラー電子写真方式	146
③ モノクロ電子写真方式	147
8. 高速インクジェットライン MFP 出荷動向	148
1) 全体市場動向	148
2) ハードウェアにおける出荷動向	149
(1) 全体出荷動向	149
(2) 地域別動向	150
① 出荷台数推移	150
② 出荷金額推移	151
(3) ベンダー別・地域別出荷動向	152
① 出荷台数推移	152
② 出荷金額推移	153
3) 消耗品 (インク) における出荷動向	154
(1) 全体出荷動向	154
(2) 地域別動向	155
① インク出荷量推移	155
② 出荷金額推移	156
(3) ベンダー別・地域別出荷動向	157
① 出荷台数推移	157
② 出荷金額推移	158
9. 主要メーカーによる POD 販売人員数とその手法 (チャネル別販売状況概要)	159
1) 主要メーカーの地域別 POD 販売人員数	159
2) チャネル別販売状況概要	160

10. インクジェット商品のアライアンス関係（ラインヘッド採用商品）	161
11. 主要プロダクション商品のモデル別出荷数量（2015年～2023年：台数/金額）	164
1) 国内市場におけるカラー電子写真プロダクション製品	164
2) 国内市場におけるモノクロ電子写真プロダクション製品	166
3) 国内市場におけるインクジェットプロダクション製品	168
12. 国内主要印刷会社によるアナログ印刷機/デジタル印刷機導入状況一覧(2018年時点)	170
II. 個別メーカー動向編	185
1. Xerox	185
2. 富士フイルムビジネスイノベーション/富士フイルム	206
3. キヤノン	230
4. コニカミノルタ	252
5. リコー	273
6. Hewlett-Packard (Indigo)	294
7. Xeikon (Flint Group)	313
8. Kodak	331
9. その他ベンダー	350

各社共通調査項目

- 1) 高速プロダクション/オンデマンド機器関連商品における売上推移
- 2) ハードウェアにおける出荷推移 (1) 出荷台数推移 (2) 出荷金額推移
- 3) 消耗品における出荷推移 (1) 出荷量推移 (2) 出荷金額推移
- 4) サポート/メンテナンス体系とその売上推移
- 5) 2023年におけるハード/消耗品/サポート・メンテ地域別売上割合
- 6) 地域別・プリント方式別出荷推移
- 7) 地域別・主要モデル別出荷推移
- 8) 主要モデル別・ユーザー層/用途別導入台数(2023年末段階：設置台数)
- 9) 主要モデルにおける出力用途/出力物の傾向について
- 10) 主力商品と市場に対する取り組み概要
- 11) 2023年における市場全体の動向
- 12) 販売戦略概要 (1) 営業人員数 (2) 地域別・チャネル別販売数量
- 13) サポート体制とその仕組み概要 (1) サポート人員数 (2) サポート項目
- 14) ユーザー層別の考え方
- 15) 競合他社について
- 16) 今後の動向や新商品について

＝お申込書＝

資料名	『オンデマンド/プロダクション機器と その周辺機器、消耗品の市場動向調査・分析』 《2024年版》
	※ご希望の納品物にチェックのご記入をお願い致します <input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> ハードコピー <input type="checkbox"/> PDF+ハードコピー
貴社名	
所属	
お名前	
住所	
TEL/FAX	
E-mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ
担当：岩田治信

東京都千代田区神田須田町 1-12-8
TEL：03-3526-6461
FAX：03-3526-6462
E-mail：iwata@iwco.co.jp
<http://www.iwco.co.jp/>