

調査報告書サマリー

MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・オフィス IT サービス・地域別

MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2024 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1-12-8

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

2023年のMFPやプリンタ市場は期待されていたほどの回復とはならなかった。

要因としては、それ以前までの受注残が解消された、リプレース期間が伸びた、コロナを経て機器の使い方の見直し機運が高まった、など様々なことが挙げられる。デジタル化、ペーパーレス化を背景に、販売台数を伸ばすことが従来よりもさらに厳しくなってきたことが考えられる。

また、消耗品等のアフタービジネスについては、出社率の回復に比例した回復が見られるものの、コロナ前と比較すると1割以上のPV減がみられており、対応策として保守料金の値上げを行うという動きも出てきている。

PVの減少はディーラーにも影響を与えており、コロナ前はPVが非常に多い顧客を抱えていたディーラーの中には、保守料金の売上で人件費を確保していた自社の保守メンテナンス人員を削減し、メーカー側の保守メンテナンスに戻してMFPは販売のみに絞るというケースも出てきている。

アフタービジネスの減少分を補うためのクラウドをベースとしたDX関連サービスが立ち上がり、実績につながってきている。

レーザープリンタ市場においては、A3サイズは業種業務或いは帳票用途での需要が根強く残っているものの、一般オフィスにおける需要が減少傾向となっており、A4サイズの市場と比較すると更に市場環境は厳しさを増してきている。A4サイズは、医療、流通小売り、調剤、物流、外食、運輸など、カラー機やMFP機の人気の高まりと共に根強い需要で販売が支えられているところもある。

また、2026年にエプソンがレーザープリンタ市場からの撤退を表明していることから、そのMIFをリプレースできないかと戦略を立てているメーカーの動きもみられる。

そのような市況の中、出力ボリュームが見込める業種・業務に対する各社のパーティカル戦略やそれに伴う販売チャンネルの変化、代販網の変化、ネット通販チャンネルの台頭なども継続して注視する必要がある。

A3ビジネスインクジェットMFPはA3電子写真系の複写機市場へ直ちに脅威とはなっていないものの、教育、あるいは自治体、医療では着実にMIFを拡大しており、注目ポイントである。

24年目となる本調査レポートでは、引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャンネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

A. 調査対象先

1. レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2. 複合機 (A3/A4 複写機ベース製品) メーカー/ベンダー	約 8 社
3. インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4. インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5. 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6. 事務機系ディーラー	約 10 社
7. 主要量販店	約 10 社
8. メーカー直系販売会社	約 10 社

合計 約 118 社

B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問&リモート面接インタビュー
2. 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
3. 公開されている統計等のオープンデータ

C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2021 年～2026 年とする

D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間
2024 年 6 月～2024 年 9 月
3. 調査報告書刊行日
2024 年 9 月 17 日
4. 調査報告書価格
650,000 円 (消費税別)
5. 調査担当
岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

《目次》

I. 全体集計分析編

1. 調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP 市場の推移 (台数・金額、2021 年～2023 年)	1
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) 2023 年から 2024 年にかけてのプリンタ/MFP 国内市場概要と今後の展望	3
3) 主要各社の IT ソリューション/オフィスサービス (OS) 事業展開について	4
(1) キヤノンマーケティングジャパン	4
(2) リコージャパン	5
(3) 富士フイルムビジネスイノベーション	6
(4) コニカミノルタジャパン	7
(5) 京セラドキュメントソリューションズジャパン	8
4) メーカー別国内プリントボリューム予測	9
(1) A3 レーザーMFP (コピーベース MFP)	9
■メーカー別業種別 PV の動向	11
(2) A4 レーザープリンタ・MFP	12
(3) インクジェットプリンタ・MFP	14
5) 主な納入案件の事例	17
(1) カラーレーザープリンタ	17
(2) モノクロレーザープリンタ	18
(3) PPC/MFP	19
①MFP	22
②プリンタ	41
③プロジェクト	46
④文書管理システム	48
⑤認証管理システム	58
6) 各販売チャネルの傾向	60
7) 販売チャネルの定義	62
8) レーザー/LED プリンタ国内市場について(A3、A4 別、カラー、モノクロ別、シングル、MFP 別の販売傾向：2023 年度)	63
2. 国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移 (2021 年～2023 年実績、2024 年見込、2025 年～2026 年予測)	67
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	67
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	69
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	

3) インクジェット MFP	71
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
4) インクジェット SFP	73
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
5) ビジネスインクジェット	75
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
6) ドットインパクト	77
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
7) カラーデジタル PPC/MFP	79
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
(3) 主要 3 社のカラーPPC/MFP のモデル別/月別国内販売台数推移	81
①リコー ②富士フイルムビジネスイノベーション ③キヤノン	
8) モノクロデジタル PPC/MFP	84
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3. 複写機・複合機メーカー別 MIF について	86
1) 日本市場の A3 複写機複合機導入 MIF 台数(2023 年)	86
(1) カラー/モノクロ別	86
2) 複写機・複合機メーカー別の「国内ドキュメントボリューム」について	87
3) 地域別 MFP 主力ディーラー一覧	88
4. 主要モデル別国内販売台数 (単位・台、各メーカーからの出荷台数)	90
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	90
(1) サイズ別メーカー別出荷推移	90
(2) サイズ別ブランド別シェア (2023 年)	93
(3) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2023 年 1~12 月)	95
2) モノクロレーザー/LED プリンタ	99
(1) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2023 年 1~12 月)	99
(2) モノクロレーザー/LED プリンタの国内ブランド別販売台数推移	103
(3) サイズ別ブランド別シェア (2023 年)	106
(参考) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2024 年 1~6 月)	108
(1) カラーレーザー/LED プリンタ	108
(2) モノクロレーザー/LED プリンタ	110
3) カラーレーザーMFP 国内市場	112
(1) A4 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	112
(2) A3 カラーレーザーMFP のメーカー別市場推移	112
(3) カラーレーザーMFP モデル別月別販売台数	113
4) A4 モノクロレーザーMFP 国内市場推移	114
5) 高機能 A4MFP 市場 (日本市場)	115
6) インクジェット MFP 市場	117

7) コンソール型インクジェット	118
8) 国内トナーカートリッジ市場	119
5. プリンタメーカー別販売力の総合比較分析	120
6. プリンタメーカー別販売チャネルの総合比較分析	121
7. プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析	122
8. プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響	123
1) レーザー/LED プリンタ (カラー、モノクロ別) の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移	123
9. 主要 OEM・供給関係	124
1) カラーレーザー/LED プリンタ	124
2) モノクロレーザー/LED プリンタ	124
3) カラー/モノクロレーザーMFP	125
4) カラーデジタル PPC/MFP	125
5) モノクロデジタル PPC/MFP	125
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】	126
【参考：POD 系商品の国内販売チャネル】	128
11. 日本国内の再生機生産及び需要について	133
12. 全国都道府県別プリンタ市場とその特色	135
1) 地域別・ベンダー別 LBP 販売台数 (2023 年)	135

【共通項目】

(1) 国内全体	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(4) 中部	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(5) 関西	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数	146
(1) 国内全体 (2023 年)	146
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票	147
(1) 北海道	147
(2) 東北	153
(3) 関東・東京	161
(4) 中部	166
(5) 関西	170
(6) 中国・四国	174
(7) 九州・沖縄	179

II. 個別動向編

A. MFP・PPC メーカー・ベンダー編……………185

各社共通項目

- 1) 販売チャネル
(1) A3PPC/MFP (2) A4 PPC/MFP
- 2) 販売体制
- 3) 販促・プロモーション体制
- 4) 販売チャネル体制
(1) 主力の事務機ディーラー (2) 事務機ディーラーの販売比率(数量ベース)
- 5) サポート体制
(1) メーカーの自営保守人員数と比率(%) (2) 自営保守可能なディーラー
- 6) 2023年～2024年の販売動向について

1. キヤノン(キヤノンマーケティングジャパン)……………185
2. リコー(リコージャパン)……………190
3. 富士フイルムビジネスイノベーション(富士フイルムビジネスイノベーションジャパン)……………196
4. シャープ(シャープマーケティングジャパン)……………202
5. コニカミノルタ(コニカミノルタジャパン)……………208
6. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン)……………213
7. 東芝テック……………218

B. プリンタメーカー・ベンダー編……………223

1. キヤノン(キヤノンマーケティングジャパン)……………223
2. セイコーエプソン(エプソン販売)……………234
3. リコー(リコージャパン)……………250
4. NEC……………266

各社共通項目

- 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移(台数・金額、2021年～2026年)
- 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3) 販売力
(1) チャネル別販売人員数/(2) 販売組織形態/(3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制/(4) 販売・宣伝広告(5) 主力ユーザーの業種別傾向
- 4) 販売チャネル
(1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/(2) 販売チャネル別比重と今後の方向性/(3) 販売チャネル別主力会社数
- 5) サポート体制

5. 富士通……………276
6. 富士フイルムビジネスイノベーション……………286
7. 沖電気工業……………295
8. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン)……………308

9. 日本 HP	318
10. ブラザー工業 (ブラザー販売)	326

C. ディーラー事例編 335

【各社に共通項目】

- 1) 直販/卸販別数量比率 (2023 年)
- 2) 直販先ユーザーの特色/卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC 主体/SI /その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2022 年~2023 年、単位: 台)
- 5) 販売体制 6) メーカーからの支援について 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況

◆全国主要ディーラーマップ	335
◆全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP 販売状況のポイント(ディーラー個票の集計)	
1. アイ・イーグループ	345
2. 浅間商事	347
3. アポロオフィスシステム	350
4. イグアス	355
5. 内田洋行	359
6. 上野山機	363
7. エフ・ビー・エム	366
8. SBM ソリューション	369
9. 大塚商会	372
10. オーニシ	376
11. オービックビジネスコンサルタント	379
12. 兼松エレクトロニクス	382
13. カメイ商事	386
14. 神田通信機	389
15. カントー	392
16. 近藤商会	396
17. 三和コンピュータ	399
18. ステラグループ	402
19. セント	406
20. 仙台山三	411
21. 曾我	414
22. 大興電子通信	417
23. ダイヤオフィスシステム	420
24. ダイワボウ情報システム	423

25. タキネット	428
26. 田中電機工業	431
27. TD SYNEX	435
28. Too	440
29. トーテックアメニティ	444
30. 日本事務器	447
31. 萩原電気ホールディングス	450
32. 阪南ビジネスマシン	454
33. フォーデック	457
34. フューチャーイン	460
35. 北海道オフィス・マシン	463
36. 丸紅情報システムズ	466
37. 三谷商事	469
38. メコム	472
39. ヤチヨコアシステム	475
40. 八雲堂	478
41. 有隣堂	481
42. ライオン事務機	484
43. 菱洋エレクトロ	487
44. レイメイ藤井	490
45. 理研産業	494
III. 参考	497
1. 店頭市場での年末年始プリンタ/複合機商戦レポート	497
2. 2023年度パーソナルコンピュータ国内出荷実績	515

【お申し込み方法】

E-Mail、お電話、FAX、または郵便により弊社担当に申し付けください。

また、直接訪問による説明にも参ります。

尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。

また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

お申込書

資料名	2024年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・オフィス IT サービス・地域別 MFP/プリンタ/IT 市場の最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、郵送、または E-mailにてお送り下さい。

お電話でのお問い合わせでも結構です。

株式会社インターウォッチ

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp