

調査報告書

2015年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・MPS・地域別 プリンタ/MFP 市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2015年版

株式会社 **インターウォッチ**

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : interwatch@iwco.co.jp

《レポート発刊にあたって》

日本国内におけるプリンティング(プリンタ/MFP)市場は、2014年4月に消費税が5%から8%に増税されたことを受けた駆け込み需要の反動で、2014年度前半は台数、金額とも伸び悩んだ。しかし2014年度後半にはアベノミクスの影響もあり、大企業を中心に円高の影響を受けて業績回復基調が徐々に定着し、その影響もあって需要は回復してきた。

プリンタは、モノクロ機、カラー機とも2014年度トータルでは対前年比で増加し、ここ数年の需要の落ち込みがひと段落ついた状況となった。MFPはモノクロ機の落ち込みをカラー機でカバーし切れず、対前年で微減という状況にある。

カラーレーザープリンタ市場はかつての低価格化の流れが近年は限界に来ている。そのため各社とも前身機種と同じ価格帯の商品ラインナップを、印刷速度を含めた生産性の向上や「環境への対応」「セキュリティ」「MPS」などの新たなユーザーへの訴求のポイントを持たせる形で新製品の投入をするようになってきている。

特にMPSに関しては、当初はプリンタやMFPの管理による「見える化」をしてその情報からプリンタやMFPの配置の最適化やそれによるコストダウンをする提案内容が主であった。次の方向性として、紙のドキュメントをオフィスの業務プロセスにおける指示やコミュニケーションの「情報」という観点でみて、業務プロセスの分析によりその簡素化や自動化をして、ワークスタイルの変革の提案を目指してきているところもある。各社とも一通りの機能をそろえたMPSを今後どのように各メーカーが発展させていくのか、またディーラーがこれをどのように拡販のために用いていくのかが注目される。

需要の大きな流れとしては、オフィス内のレーザープリンタをカラーMFPが吸収しながら配置がされているが、近年各社が製品化しているビジネスインクジェットに関しては「エプソンのスマートチャージ」に代表されるような新たなインクや保守サービス等を定額にするサービスの提供により、電子写真方式のプリンタやMFPの市場をどのように侵食していくのかも注目される。

このような市場や製品の傾向や保守サービスやユーザー提案の流れの中で、流通チャネルの担い手としてのディーラーの販売網の整備や戦略の見直しなどの調査、販売チャネル詳細分析、ユーザー層別分析、全国都道府県別分析、製品カテゴリー別の動向分析、ベンダー/ディーラーの販売/サポート力分析や本体/消耗品別売上げ分析、全国案件情報などが、これまで以上に重要となってくる。

本調査レポートではこうした視点に立ち、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

A . 調査対象先

1 . レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2 . MFP/PPC (複写機ベース製品)メーカー/ベンダー	約 8 社
3 . インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4 . インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5 . 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6 . 事務機系ディーラー	約 10 社
7 . 主要量販店	約 10 社
8 . メーカー直系販売会社	約 10 社
合計	約 118 社

B . 調査方法

- 1 . 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー。
- 2 . 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ。
- 3 . 公開されている統計等のオープンデータ。

C . 調査対象範囲

調査対象範囲は 2012 年～2017 年とする。

D . 調査概略

- 1 . 調査形態、及び提供サービス、報告書
 - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である。
 - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施。
 - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス。
- 2 . 調査期間
2015 年 1 月～2015 年 6 月
- 3 . 調査報告書刊行日
2015 年 6 月 29 日
- 4 . 調査報告書価格
650,000 円 (消費税別)
- 5 . 調査担当
岩崎真理雄 東 克郎 誉田和也 野村哲夫

《目次》

．全体集計分析編

1．調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP 市場の推移 (台数・金額、2012 年～2014 年)	1
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) 2014 年から 2015 年にかけてのプリンタ/MFP 国内市場概要と今後の展望	3
2014 年～2015 年の主な大型納入案件の事例	4
2014 年～2015 年の主な入札案件の事例	9
3) 各販売チャネルの傾向	24
4) 販売チャネルの定義	27
5) レーザー/LED プリンタ国内市場について	
(A3 カラーレーザー、A4 カラーレーザー、モノクロレーザー別の販売傾向)	28
2．国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移	
(2012 年～2014 年実績、2015 年見込、2016 年～2017 年予測)	30
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	30
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	32
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3) インクジェット MFP	34
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
4) インクジェット SFP	36
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
5) ドットインパクト	38
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
6) カラーデジタル PPC/MFP	40
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
(3) 主要 3 社のカラー-PPC/MFP のモデル別/月別国内販売台数推移	40
リコー 富士ゼロックス キヤノン	
7) モノクロデジタル PPC/MFP	45
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
地域別 MFP 主力ディーラー一覧	47
3．メーカー別印字方式別販売チャネル別ベンダー別市場 (2014 年)	49
1) A3 カラーレーザー/LED プリンタ (シングル機)	49
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) A4 カラーレーザー/LED プリンタ (シングル機)	51
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3) A3 モノクロレーザー/LED プリンタ (シングル機)	53
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
4) A4 モノクロレーザー/LED プリンタ (シングル機)	55

(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
5) インクジェット	57
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
6) ドットインパクトプリンタ	59
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
7) 系列販社・関連会社・パートナーディーラー別	
レーザープリンタ販売台数 (モノクロ/カラー共、2013 年)	61
(1) 富士通系/ (2) NEC 系/ (3) IBM 系	
(各自社ブランド及び主要取扱いメーカー製品のみ)	
4 . 主要モデル別国内販売台数 (単位・台、各メーカーからの出荷台数)	64
1) カラーレーザー/LED プリンタ (プリンタ単機能機)	64
(1) サイズ別メーカー別出荷推移	6
国内全体/ A3/A3 ノビ/ A4	
(2) サイズ別ブランド別シェア (2014 年)	67
A3/A3 ノビ/ A4	
(3) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2014 年 1 ~ 12 月)	69
A3/A3 ノビ/ A4	
2) モノクロレーザー/LED プリンタ	74
(1) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2014 年 1 ~ 12 月)	74
A3/A3 ノビ/ A4	
(2) モノクロレーザー/LED プリンタの国内ブランド別販売台数推移	
(2014 年 ~ 2016 年)	78
国内全体/ A3 サイズ/ A4 サイズ	
(3) サイズ別ブランド別シェア (2014 年)	81
A3/A3 ノビ/ A4	
(参考) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移 (2015 年 1 ~ 4 月)	83
(1) カラーレーザー/LED プリンタ	83
(2) モノクロレーザー/LED プリンタ	85
3) カラーレーザー-MFP 国内市場	87
(1) A4 カラーレーザー-MFP のメーカー別市場推移	83
(2) A3 カラーレーザー-MFP のメーカー別市場推移	83
(3) カラーレーザー-MFP モデル別月別販売台数	84
4) A4 モノクロレーザー-MFP 国内市場推移	89
5) 高機能 A4MFP 市場 (日本市場)	90
6) インクジェット MFP 市場	92
7) コンソール型インクジェット	93
8) 大判インクジェットプリンタ市場 (A2 サイズ以上)	94
9) 国内トナーカートリッジ市場	95
5 . プリンタメーカー別販売力の総合比較分析	96
チャンネル別販売人員数比較	

6 . プリンタメーカー別販売チャネルの総合比較分析.....	97
チャンネル別主力販売会社数比較	
7 . プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析.....	98
ベンダー別サポート人員数・保守可能ディーラー数比較	
8 . プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響.....	99
1) レーザー/LED プリンタ(カラー、モノクロ別)の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移.....	99
9 . 主要 OEM・供給関係.....	100
1) カラーレーザー/LED プリンタ.....	100
2) カラーデジタル PPC/MFP	101
3) ラージフォーマット.....	101
4) インクジェット.....	101
5) モノクロレーザー/LED プリンタ.....	102
6) モノクロデジタル PPC/MFP	103
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】	104
【参考：POD 系商品の国内販売チャネル】	106
1) 富士ゼロックス.....	106
2) 富士フイルム.....	107
3) リコー.....	108
4) キヤノンマーケティングジャパン.....	109
5) コニカミノルタ.....	110
10 . MPS について.....	111
1) MPS の定義と範疇の明確化	111
2) メーカー/ベンダー別国内市場規模.....	112
3) 各社 MPS サービス目的分類・一覧	113
11 . 各社のマイナンバー制度(2016年1月から施行)への対応.....	118
12 . 全国都道府県別プリンタ市場とその特色	120
1) 地域別・ベンダー別 LBP 販売台数(2013年).....	120

【共通項目】		
(1) 国内全体	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(4) 中部	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(5) 関西	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	モノクロレーザー/LED /	カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数	131
(1) 国内全体 (2014 年) モノクロ PPC/MFP/ カラー PPC/MFP	131
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票	132
(1) 北海道	132
(2) 東北	140
(3) 関東・東京	146
(4) 中部	151
(5) 関西	155
(6) 中国・四国	163
(7) 九州・沖縄	171

・個別動向編

A. メーカー・ベンダー編

各社に共通項目

- | |
|---|
| 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移 (台数・金額、2012 年～2017 年) |
| 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移 |
| 3) 販売力 |
| (1) チャネル別販売人員数/ (2) 販売組織形態/ (3) デイラー・販売会社
へのサポート・プロモーション体制/ (4) 販売・宣伝広告/ |
| (5) 主力ユーザーの業種別傾向 |
| 4) 販売チャネル |
| (1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/ (2) 販売チャネル別
比重と今後の方向性/ (3) 販売チャネル別主力会社数 |
| 5) サポート体制 |
| 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開 |

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン)	175
2. セイコーエプソン (エプソン販売)	187
3. リコー (リコージャパン)	196
4. NEC	211
5. 富士通	221
6. 富士ゼロックス	231
7. 沖データ	241
8. カシオ計算機	252
9. 京セラドキュメントソリューションズ (京セラドキュメントソリューションズジャパン)	261
10. 日本ヒューレット・パカード	272
11. ブラザー工業 (ブラザー販売)	280
12. オフィス系 MFP/PPC の国内販売チャネル	288
1) リコー	288
2) 富士ゼロックス	290

3) キヤノンマーケティングジャパン	292
4) コニカミノルタビジネスソリューションズ	294
5) シャープ	296
6) 京セラドキュメントソリューションズ	298
7) 東芝テック	298

B. ディーラー事例編

【各社に共通項目】

- 1) 直販 / 卸販別数量比率 (2014 年)
- 2) 直販先ユーザーの特色 / 卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC 主体/SI /その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2013 年、2014 年)
- 5) 販売体制
- 6) メーカーからの支援について
- 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況
- 8) MPS ソリューションについて

全国主要ディーラーマップ	299
全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP 販売状況のポイント(ディーラー個票の集計)	309
1. アイ・イーグループ	310
2. アポロオフィスシステム	313
3. イナハラ	317
4. 内田洋行	320
5. オーニシ	324
6. 大塚商会	327
7. 兼松エレクトロニクス	333
8. 京セラ丸善システムインテグレーション	337
9. サカタインクス	342
10. JBCC ホールディングス	346
11. シネックスインフォテック	352
12. シャープドキュメント 21 ヨシダ	356
13. スターティア	359
14. ステラグループ	363
15. セント	366
16. ソフトバンクコマース&サービス	370
17. ダイワボウ情報システム	374
18. タキネット	379
19. ダイワコンピューテック	383
20. 田中電機工業	386
21. 千葉測器	390
22. 都築電気	394
23. Too	398

24 . 日興商会	401
25 . 日本情報通信	405
26 . 萩原電気	410
27 . フォーバル	414
28 . 富士商会	417
29 . 富士電機 IT ソリューション	419
30 . 富士通マーケティング	423
31 . フューチャーイン	427
32 . 北海道オフィス・マシン	430
33 . 三谷商事	433
34 . ムサシ	438
35 . メディアコンフォート	442
36 . 八雲堂	446
37 . ヤチヨコアシステム	449
38 . リコーソリューションズ東京	452
39 . レイメイ藤井	456
40 . 六甲商会	461

C . 参考

1 . プリンタ及びプリンタ消耗品の落札案件一覧	465
2 . 複写機及び複合機の案経緯一覧	586
3 . 店頭市場での年未年始プリンタ/複合機商戦レポート	593
1) 全体概要	593
2) 印字方式別動向	594
3) 消耗品動向	595
4) 3D プリンタの量販店での販売傾向について	596
5) 店舗別状況	597

お申込書

資料名	2015年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別プリンタ/MFP 市場の 最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E mailにてお送り下さい。
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03 - 3526 - 6461 / FAX : 03 - 3526 - 6462
E mail : interwatch@iwco.co.jp 担当 : 野村哲夫