

## 調査報告書サマリー

# トナーカートリッジ市場分析レポート ～ 海外市場 / 全世界市場編 ～

マルチクライアントレポート

2017 年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462



Interwatch@iwco.co.jp

## 〔調査概要〕

### 1. 調査概略

本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

### 2. ご契約（サービス）内容

- 1) 調査レポート、及び CD 版のご提供
- 2) 調査報告会の実施
- 3) レポート発刊日から 1 年間のアフターサービス  
(別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス)

### 3. 調査対象品目

- 1) トナーを含むカートリッジ  
一体型、セパレート型のトナーカートリッジが対象  
セパレート型の感光体カートリッジは対象外
- 2) モノクロ機用の対象範囲  
モノクロレーザー/LED プリンタ単機能機  
レーザー/LED FAX 単機能機  
A4 モノクロレーザー/LED MFP
- 3) カラー機用の対象範囲  
カラーレーザー/LED 単機能機  
A4 カラーレーザー/LED MFP  
複写機（パーソナル機含む）用は対象外とする

### 4. 調査対象地域

- 1) 北米市場
- 2) 中南米市場
- 3) 西欧市場
- 4) 東欧市場
- 5) 中国市場
- 6) アジア・パシフィック市場
- 7) 中近東・アフリカ市場
- 8) 日本市場

## 5. 調査対象先

- 1) 国内外のハードメーカー、純正品メーカー
- 2) 国内外のトナーメーカー、感光体メーカー
- 3) 国内の主要部品メーカー
- 4) 国内外のトナー/感光体、パーツサプライヤー
- 5) 海外の再生/コンパチブルカートリッジ製造業者
- 6) 国内外の再生/コンパチブルカートリッジ販売/流通業者

## 6. 調査対象期間

- 1) 2014年～2019年予測値（各年：1月～12月でカウント）

## 7. 調査方法

- 1) 日本国内にある調査対象先への直接訪問取材
- 2) 海外展示会における調査対象先業者への取材
- 3) 海外サードパーティー業者からの情報収集
- 4) 公開されている統計、企業情報など
- 5) 弊社蓄積データの活用

## 8. 調査期間、及び発刊日

- 1) 調査期間：2017年1月下旬～2017年3月
- 2) 発刊日：2017年3月22日

## 9. 調査報告書価格

600,000円（消費税別）

### 〔調査項目上の用語について〕

#### 純正品

ハードメーカーが製造したカートリッジを指す。

純正メーカーによる再生品も“純正品”としてカウントする。

“並行輸入品”も純正品としてカウントする。

#### 再生品

サードパーティー業者による再生カートリッジを指す。

再生品とは、使用済みカートリッジにトナーを再充填したものとする。

#### コンパチブル品

サードパーティー業者によってカートリッジ（容器）から新規に製造されたものを指す。

## 【目次】

### A．全体市場分析編

1．市場全体動向（2014年～2019年予測）	1
1）全世界におけるトナーカートリッジの市場規模、推移（販売本数、販売金額）	1
（1）全カートリッジ（モノクロ機用+カラー機用）	1
（2）モノクロ機用カートリッジ	6
（3）カラー機用カートリッジ	11
〔グラフ〕	
全世界市場におけるトナーカートリッジのモノクロ機用/カラー機用別比率推移	
全世界市場における純正トナーカートリッジのモノクロ機用/カラー機用別比率推移	
全世界市場におけるサードパーティトナーカートリッジのモノクロ機用/カラー機用別比率推移	
2．仕向けベンダー別侵食率推移	19
1）モノクロ販売数量	19
2）カラー販売数量	30

### B．サードパーティ市場分析編

1．全世界市場におけるモノクロ機用サードパーティ品のブランド別販売動向 （2014年～2019年予測）	41
1）サードパーティ品全体（再生品 + コンパチブル品）	51
（1）販売本数（2）販売金額	
2）再生品	43
（1）生産量（2）出荷金額	
3）コンパチブル品	45
（1）生産量（2）出荷金額	
〔グラフ〕	
モノクロ機用サードパーティ品全体の対象ブランド別シェア（2017年見込）（2019年予測）	
モノクロ機用再生品の対象ブランド別シェア（2017年見込）（2019年予測）	
モノクロ機用コンパチブル品の対象ブランド別シェア（2017年見込）（2019年予測）	
〔コメント〕モノクロ機用サードパーティ品市場について	
2．全世界市場におけるカラー機用サードパーティ品のブランド別販売動向 （2014年～2019年予測）	53
1）サードパーティ品全体（再生品 + コンパチブル品）	53
（1）販売本数（2）販売金額	
2）再生品	55
（1）生産量（2）出荷金額	
3）コンパチブル品	68
（1）生産量（2）出荷金額	

〔グラフ〕

カラー機用サードパーティ品全体の対象ブランド別シェア(2017年見込)(2019年予測)

カラー機用再生品の対象ブランド別シェア(2017年見込)(2019年予測)

カラー機用コンパチブル品の対象ブランド別シェア(2017年見込)(2019年予測)

〔コメント〕カラー機用サードパーティ品市場について

3. サードパーティ品市場全体分析.....	65
1) 市場動向.....	65
2) コンパチ品、再生品市場の地域別特徴.....	65
3) 地域別のコンパチ品、再生品価格帯について.....	66
4) サードパーティ品向けの部材メーカーについて.....	67

**C. 各地域市場編**

1. 北米市場(2014年~2019年年予測).....	69
2. 中南米市場(2014年~2019年年予測).....	102
3. 西欧市場(2014年~2019年年予測).....	135
4. 東欧・ロシア市場(2014年~2019年年予測).....	168
5. 中国市場(2014年~2019年年予測).....	201
6. アジアパシフィック市場(2014年~2019年年予測).....	234
7. 中東・アフリカ市場(2014年~2019年年予測).....	267
8. 日本市場(2014年~2019年年予測).....	300

〔各市場に共通項目〕

1) 全体概要

(1) モノクロ機用全体 (2) カラー機用全体

2) 主要ブランドのサードパーティ侵食率推移(2014年~2019年予測)

(1) モノクロ機用 (2) カラー機用

<各市場の動向>

9. 地域別浸食率(2017年見込).....	300
1) 北米市場.....	333
2) 中南米市場.....	334
3) 西欧市場.....	335
4) 東欧・ロシア市場.....	336
5) 中国市場.....	337
6) アジアパシフィック市場.....	338
7) 中東・アフリカ市場.....	339
8) 日本市場.....	340

**【参考】**

1 . メーカー別・地域別サードパーティ侵食率.....	341
1 ) モノクロ販売数量.....	341
2 ) カラー販売数量.....	345
3 ) モノクロ浸食率 (2017 年見込) .....	349
4 ) カラー侵食率 (2017 年見込) .....	357

**D . モノクロ機用 (モノクロプリンタ単機能機、FAX 単機能機、A4 モノクロ MFP)**

**カートリッジ、ブランド別個票編**

1 . 主要ブランドの個別動向 (2014 年~2019 年年予測) .....	365
1 ) HP .....	365
2 ) Samsung .....	392
3 ) Brother.....	419
4 ) Lexmark.....	446
5 ) 富士ゼロックス/Xerox .....	473
6 ) 京セラドキュメントソリューションズ.....	500
7 ) DELL .....	527
8 ) Canon.....	554
9 ) OKI.....	581
10 ) Ricoh.....	608
11 ) Lenovo .....	635
12 ) Others.....	662

**〔各社に共通項目〕**

純正品/サードパーティ再生品/サードパーティコンパチブル品別販売本数、販売金額推移				
全世界市場トータル	北米市場	中南米市場	西欧市場	東欧・ロシア市場
中国市場	アジアパシフィック市場	中東・アフリカ市場	日本市場	

**E . カラー機用 (カラープリンタ単機能機、カラープリンタベース MFP)**

**カートリッジ、ブランド別個票編**

1 . 主要ブランドの個別動向 (2014 年~2019 年年予測) .....	689
1 ) HP .....	689
2 ) Samsung .....	716
3 ) Brother.....	743
4 ) Lexmark.....	770
5 ) 富士ゼロックス/Xerox .....	797
6 ) 京セラドキュメントソリューションズ.....	824
7 ) DELL .....	851
8 ) Canon.....	878

9 ) OKI.....	905
1 0 ) Ricoh.....	932
1 1 ) Lenovo .....	959
1 2 ) Others .....	986

**〔各社に共通項目〕**

純正品/サードパーティ再生品/サードパーティコンパチブル品別販売本数、販売金額推移 (K/YMC 別)				
全世界市場トータル	北米市場	中南米市場	西欧市場	東欧・ロシア市場
中国市場	アジアパシフィック市場	中東・アフリカ市場	日本市場	

**F . サードパーティメーカー編**

1 . Ninestar.....	1013
2 . Print-rite.....	1026
3 . Clover Technologies Group LLC.....	1039
4 . AFealty Technologies .....	1053
5 . Retech .....	1065
6 . Chinamate Technology .....	1077
7 . その他 .....	1089
8 . サードパーティメーカー別トナーカートリッジ販売推移 (2014年～2019年 OEM 含めた販売数量・金額) .....	1100

**G . 参考**

1 . 「Indian Recharger Expo 2016」 .....	1107
2 . 「Business Inform 2016」 .....	1117
3 . 「Remax Asia Expo 2016」 .....	1125

## 【申し込み方法】

お電話、FAX、E-Mail、または郵便により弊社担当に申し付けください。  
また、直接訪問による説明にも参ります。  
尚、原則として現金によるお支払いとし、申し込み時に半金、調査報告書納品時に残金のご請求をさせていただきます。  
また、必要がありましたら、途中経過報告書を納品致します。

---

### 《お申込書》

資料名	2017年版トナーカートリッジ市場分析レポート ～ 海外市場 / 全世界市場編 ～		
貴社名			
所属			
お名前			
TEL/FAX			
E-Mail	@		
お申込み日	年	月	日

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送りください。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

**株式会社インターウォッチ**

**interwatch@iwco.co.jp**

**TEL : 03-3526-6461**

**FAX : 03-3526-6462**