

## 調査報告書サマリー

マルチクライアントレポート

《2017年版》

# 『全世界における出力ボリュームの将来分析 並びに各メディアの市場動向』

~ PPC / MFP、レーザープリンタ・FAX/MFP、インクジェットプリンタ/MFP の  
出力ボリュームを全世界 8 地域に分けて分析する ~

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町 1 - 8

パールビル

TEL 03 - 3526 - 6461

FAX 03 - 3526 - 6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## [ 調査概要 ]

### 1 . 調査趣旨

1 ) 本調査は、マルチクライアント方式による調査である。

### 2 . ご契約 ( サービス ) 内容

1 ) 調査レポート、及び CD-ROM 版のご提供

2 ) 調査報告会の実施

3 ) レポート発刊日から 1 年間のアフターサービス

( 別途費用が掛からない範囲での情報提供サービス )

ただし 2 )、3 ) のサービスにつきましては、ご契約条件によりましては対象外となることもあります。

### 3 . 調査対象品目

#### 1 ) 電子写真製品の出力ボリューム

( 1 ) モノクロ PPC ( アナログ複写機含む、A2 以下 )

( 2 ) カラー PPC

( 3 ) モノクロ LP、FAX、小型 MFP

( 4 ) カラー LP/MFP

( 5 ) POD ( 本体価格 1,000 万円以上 )

#### 2 ) インクジェット製品の出力ボリューム

( 1 ) コンシューマー向け商品

( 2 ) ビジネスユーザー向け商品

( 3 ) POD

### 4 . 調査対象地域

1 ) 日本市場

2 ) 北米市場 ( アメリカ、カナダ )

3 ) 西欧市場

4 ) 東欧・ロシア市場

5 ) 中国市場

6 ) アジアパシフィック市場 ( インド以東、オセアニア地区 )

- 7) 中南米市場
- 8) 中東・アフリカ市場

5. 調査対象先

- 1) 複写機メーカー各社
- 2) プリンタ、FAX メーカー各社
- 3) インクジェット関連メーカー各社
- 4) トナー、感光体、カートリッジ部品メーカー各社
- 5) その他関連業者

6. 調査対象期間

- 1) 2014年～2019年予測値、2021年予測値

7. 調査方法

- 1) 日本国内にある調査対象先への直接訪問取材
- 2) 海外展示会における調査対象先業者への直接取材
- 3) 海外各地の現地販売業者に対する情報収集活動
- 4) 公開されている統計、企業情報等のオープンデータ
- 5) 弊社蓄積データの活用

但し本企画書は、クライアント様のご要望により、調査項目等が変更になる場合がございます。その旨ご了承頂ければと存じます。

8. 調査期間

- 1) 調査期間

調査期間：2017年3月～2017年4月下旬

- 2) 調査報告書発刊日

2017年4月28日

9. 調査報告書価格

500,000円(消費税別)

10. 調査担当

誉田和也

## 【定義・用途分類について】

### 本レポートに含まれる用紙の定義・範疇について

複写機/LBP/IJ/POD で使用される PPC 用紙には、普通紙・上質紙・再生紙が含まれている。また POD 用途の用紙は基本はオフセット印刷用紙で POD 機にも使用されるコート紙（カット紙、ロール紙）も含んでいる。

また、インクジェット用途には PPC 用紙以外のインクジェット専用紙も本レポートには含んでいる。  
但し、フォーム用紙やラベル用紙は含まれていない。

### PPC

A2 機以下、A3 機、A4 機サイズのコピー機  
保守メンテナンスを前提とした商品を対象とする  
保守メンテナンスを前提とした商品を対象とする

### レーザープリンタ、FAX、小型 MFP

A3 機以下のプリンタ、FAX の単機能機  
A3 機以下のプリンタ、FAX エンジンベースの MFP  
保守メンテナンスフリー（消耗品交換のみ）が前提の商品  
を対象とする

### POD

本体価格が 1,000 万円を超える商品を対象とする

## 【目次】

1 . 全世界市場トータル出力ボリューム市場規模	1
1 ) 出力機器別推移 ( 2014 年 ~ 2021 年予測 )	1
2 ) 地域別推移 ( 2014 年 ~ 2021 年予測 )	5
3 ) 各地域市場における出力機器別推移 ( 2014 年 ~ 2021 年予測 )	7
( 1 ) 日本市場	7
( 2 ) 北米市場	8
( 3 ) 西欧市場	9
( 4 ) 東欧ロシア市場	10
( 5 ) 中国市場	11
( 6 ) アジアパシフィック市場	12
( 7 ) 中南米市場	13
( 8 ) 中東アフリカ市場	15
4 ) 各出力機器におけるブランド別の出力ボリューム市場規模推移 ( 2014 年 ~ 2021 年予測 )	15
( 1 ) モノクロ PPC/MFP	15
( 2 ) カラー PPC/MFP	18
( 3 ) モノクロ LP ( SFP/MFP )、FAX/MFP	21
( 4 ) カラー LP ( SFP/MFP )	24
( 5 ) 電子写真方式のプロダクション出力機 ( カラー機、モノクロ機トータル )	27
( 6 ) インクジェット方式機のパーソナル出力用途向け	30
( 7 ) インクジェット方式機のビジネス出力用途向け	33
( 8 ) 電子写真製品全体	36
( 9 ) インクジェット製品全体	39
2 . 出力ボリュームの地域別動向	42
1 ) 全出力ボリューム	42
( 1 ) 2016 年	42
( 2 ) 2018 年予測	44
( 3 ) 2021 年予測	46

2 ) 日本市場	48
3 ) 北米市場	51
4 ) 西欧市場	55
5 ) 東欧ロシア市場	57
6 ) 中国市場	59
7 ) アジアパシフィック市場	61
8 ) 中南米市場	63
9 ) 中東アフリカ市場	65
3 . 出力機器のブランド別出力ボリューム市場規模 ( 2014 年 ~ 2021 年予測 )	67

各メーカー共通項目

( 1 ) 全世界トータル ( 2 ) 日本市場 ( 3 ) 北米市場 ( 4 ) 西欧市場 ( 5 ) 東欧・ロシア市場 ( 6 ) 中国市場  
( 7 ) アジアパシフィック市場 ( 8 ) 中南米市場 ( 9 ) 中東・アフリカ市場

1 ) Canon	67
2 ) Ricoh	76
3 ) Xerox	85
4 ) KonicaMinolta	94
5 ) 京セラドキュメントソリューションズ	103
6 ) シャープ	112
7 ) 東芝テック	121
8 ) Panasonic	130
9 ) HP ( HP Indigo )	139
10 ) Samsung	148
11 ) Brother	157
12 ) Lexmark	166
13 ) OKI	175
14 ) Epson	184
15 ) Others	193

4 . 参考	202
1 . 日本国内における PPC 用紙市場規模推移	202
1 ) 需要量推移	202
( 1 ) 需要量推移	202
( 2 ) 出荷金額推移	203
2 ) 国内における PPC 用紙チャネル別市場推移 ( トン換算 )	204
3 ) 国内 PPC 用紙のメディア商流概要	206
【 PV 量の算出の仕方について 】	208

## 《お申込書》

資料名	2017年版 『全世界における出力ボリュームの将来分析』
貴社名	
所属	
お名前	
TEL/FAX	
E-Mail	@
お申込み日	年 月 日

以上、企画書の内容につきまして、ご質問、ご相談等ございましたら、お気軽に下記担当者までご連絡下さい。

株式会社インターウォッチ 誉田和也

interwatch@iwco.co.jp

TEL : 03-3526-6461 / FAX : 03-3526-6462