

## 調査報告書サマリー

MFP/プリンタ/IT/サービス日本国内市場徹底分析レポート

『流通チャネル・MPS・地域別

MFP/プリンタ/IT市場の最新動向調査・分析』

マルチクライアントレポート

2019年版

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8

パールビル

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)

## 《レポート発刊にあたって》

MFP(複写機・複合機)市場は、日本国内においては既に頭打ち感があり、特にA3モノクロの落ち込み方が大きくなってきており、台数ベースで全体的に俯瞰すると今後も市場拡大は見込めない状況になっている。

2020年の東京オリンピックに向けた湾岸都市などの再開発計画の下、急ピッチで進められているオフィスビルでの需要拡大が期待されている面もあるが、あくまでもそれは一時的な特需であり、MFPやオフィス家具も含め、減少傾向にあることには変わりはないものと予想される。

このような背景もあり、ハード本体の販売台数よりも販売金額ベースでの収益性重視の戦略にシフトする傾向が強まっているものの、実際の営業現場ではクリックチャージ契約料金やハード本体の低価格攻勢はメーカー販社の方針とは異なる形で継続されてしまっている点は否めない。

そのような販売実態があることから、メーカー側も収益性の維持・強化のため、サービスコストの低減化、究極的にはCEレス化も視野に入れた商品開発を行うと同時に、これまでのビジネスモデルとは異なる、ICTやITサービスと複合機を連携させた定額料金制(サブスクリプション)のビジネスモデルに転換していくための新製品を2019年から各社上市してきている。

コニカミノルタのITインフラを1つに統合するITプラットフォームである「Workplace Hub」やリコーの新製品「IMCシリーズ」におけるクラウドのプラットフォームと組み合わせた「Ricoh Intelligent WorkCore」、キヤノンのA3インクジェットMFP「WG7350F/WG7350FM」などが相当し、新たなビジネスモデルが国内市場において定着していくかどうか注目される。

さらに、MFP(複写機・複合機)等のハードデバイスとは直接連携しないICT商材、ITサービス分野の各社の直販/代販の販売動向・今後の戦略も重要である。

また、A3ビジネスインクジェットMFPは結果的にはA3電子写真系の複写機市場への脅威とはなっていないものの、引き続き注視していく必要があり、既存の複写機市場を切り崩す各社の販売戦略や新商品なども注目ポイントである。

減少傾向にあるレーザープリンタ/MFP市場においても、高速セグメントへのシフトや出力ボリュームが見込める業種・業務に対する各社のバーティカル戦略やそれに伴う販売チャネルの変化、ネット通販チャネルの台頭など、引き続き注視する必要がある。

このような市場や製品の傾向や保守サービスやユーザー提案の流れの中で、流通チャネルの担い手としてのディーラーの販売網の整備や戦略の見直しなどの調査、販売チャネル詳細分析、ユーザー層別分析、全国都道府県別分析、製品カテゴリー別の動向分析、ベンダー/ディーラーの販売/サポート力分析や本体/消耗品別売上げ分析、全国案件情報などが、これまで以上に重要となってくる。

本調査レポートではこうした視点に立ち、昨年に引き続き国内のプリンタ/MFP市場の最新の販売チャネル構造とユーザー層分析、全国都道府県別メーカー勢力図、さらにその内訳として具体的なディーラーの販売状況はどのようになっているのかなどを明らかにすることにより、国内プリンタ/MFP市場の現状と今後の方向性を調査・分析するものである。

## A. 調査対象先

1. レーザー/LED プリンタメーカー/ベンダー	約 14 社
2. MFP/PPC (複写機ベース製品) メーカー/ベンダー	約 8 社
3. インクジェットプリンタメーカー/ベンダー	約 6 社
4. インパクトドットプリンタメーカー/ベンダー	約 10 社
5. 訪販系システム系ディーラー	約 50 社
6. 事務機系ディーラー	約 10 社
7. 主要量販店	約 10 社
8. メーカー直系販売会社	約 10 社

合計 約 118 社

## B. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー
2. 弊社定期刊行情報サービス「プリンタウォッチャー」等弊社蓄積データ
3. 公開されている統計等のオープンデータ

## C. 調査対象範囲

調査対象範囲は 2016 年～2021 年とする

## D. 調査概略

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 3) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2019 年 4 月～2019 年 7 月
3. 調査報告書刊行日  
2019 年 7 月 31 日
4. 調査報告書価格  
650,000 円 (消費税別)
5. 調査担当  
武村三幸 岩崎真理雄 誉田和也 野村哲夫

## 《目次》

### I. 全体集計分析編

1. 調査結果分析	1
1) 日本国内プリンタ/MFP市場の推移（台数・金額、2016年～2018年）	1
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) 2018年から2019年にかけてのプリンタ/MFP国内市場概要と今後の展望	3
【2018年～2019年の主な納入案件の事例】	4
3) 各販売チャネルの傾向	32
4) 販売チャネルの定義	35
5) レーザー/LEDプリンタ国内市場について	
(A3カラーレーザー、A4カラーレーザー、モノクロレーザー別の販売傾向)	36
2. 国内プリンタ市場のブランド別出荷台数推移	
(2016年～2018年実績、2019年見込、2020年～2021年予測)	39
1) カラーレーザー/LEDプリンタ（プリンタ単機能機）	39
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
2) モノクロレーザー/LEDプリンタ（プリンタ単機能機）	41
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3) インクジェットMFP	42
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
4) インクジェットSFP	45
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
5) ビジネスインクジェット	47
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
6) ドットインパクト	49
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
7) カラーデジタルPPC/MFP	51
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
(3) 主要3社のカラーPPC/MFPのモデル別/月別国内販売台数推移	48
①リコー ②富士ゼロックス ③キヤノン	
8) モノクロデジタルPPC/MFP	56
(1) 出荷台数/ (2) 出荷金額	
3. 複写機・複合機メーカー別MIFについて	58
1) 日本市場のA3複写機複合機導入MIF台数(2018年時点)	58
(1) カラー/モノクロ別	58
(2) 速度帯別	59
2) 複写機・複合機メーカー別の「国内ドキュメントボリューム」について	63
3) 地域別MFP主力ディーラー一覧	64

4. 主要モデル別国内販売台数（単位・台、各メーカーからの出荷台数）	66
1) カラーレーザー/LEDプリンタ（プリンタ単機能機）	66
(1) サイズ別メーカー別出荷推移	66
①国内全体/②A3/A3 ノビ/③A4	
(2) サイズ別ブランド別シェア（2018年）	69
①A3/A3 ノビ/②A4	
(3) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移（2018年1～12月）	71
①A3/A3 ノビ/②A4	
2) モノクロレーザー/LEDプリンタ	75
(1) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移（2018年1～12月）	75
①A3/A3 ノビ/②A4	
(2) モノクロレーザー/LEDプリンタの国内ブランド別販売台数推移	79
①国内全体/②A3 サイズ/③A4 サイズ	
(3) サイズ別ブランド別シェア（2018年）	82
①A3/A3 ノビ/②A4	
(参考) サイズ別主要モデル別月別国内販売台数推移（2019年1～5月）	84
(1) カラーレーザー/LEDプリンタ	84
(2) モノクロレーザー/LEDプリンタ	86
3) カラーレーザーMFP国内市場	88
(1) A4カラーレーザーMFPのメーカー別市場推移	88
(2) A3カラーレーザーMFPのメーカー別市場推移	88
(3) カラーレーザーMFPモデル別月別販売台数	89
4) A4モノクロレーザーMFP国内市場推移	90
5) 高機能A4MFP市場（日本市場）	91
6) インクジェットMFP市場	93
7) コンソール型インクジェット	94
8) 大判インクジェットプリンタ市場（A2サイズ以上）	95
9) 国内トナーカートリッジ市場	96
5. プリンタメーカー別販売力の総合比較分析	97
6. プリンタメーカー別販売チャネルの総合比較分析	98
7. プリンタメーカー別サポート体制の総合比較分析	99
8. プリンタ本体と消耗品別市場及びサードパーティ品の影響	100
1) レーザー/LEDプリンタ（カラー、モノクロ別）の本体、純正・サードパーティ 消耗品市場推移	100
9. 主要OEM・供給関係	101
1) カラーレーザー/LEDプリンタ	101
2) モノクロレーザー/LEDプリンタ	102
3) カラー/モノクロレーザーMFP	103

4) カラーデジタル PPC/MFP	104
5) モノクロデジタル PPC/MFP	104
【参考：業種別からみた国内レーザープリンタ市場】	105
【参考：POD系商品の国内販売チャネル】	107
1) 富士ゼロックス	107
2) 富士フイルム	109
3) リコー	109
4) キヤノンマーケティングジャパン	110
5) コニカミノルタジャパン	111
10. MPSについて	112
1) MPSの定義と範疇の明確化	112
2) メーカー／ベンダー別国内市場規模	113
3) 各社MPSサービス目的分類・一覧	114
11. 全国都道府県別プリンタ市場とその特色	119
1) 地域別・ベンダー別LBP販売台数(2018年)	119

**【共通項目】**

(1) 国内全体	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(2) 北海道・東北	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(3) 関東・甲信越	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(4) 中部	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(5) 関西	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(6) 中国・四国	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED
(7) 九州・沖縄	①モノクロレーザー/LED /②カラーレーザー/LED

2) 地域別ベンダー別 PPC/MFP 販売台数	130
(1) 国内全体(2018年)	130
3) 各地域のプリンタ販売の傾向分析と地域別主要各社個票	131
(1) 北海道	131
(2) 東北	143
(3) 関東・東京	151
(4) 中部	159
(5) 関西	165
(6) 中国・四国	174
(7) 九州・沖縄	180

## II. 個別動向編

### A. MFP・PPC メーカー・ベンダー編……………185

#### 各社共通項目

- 1) 販売チャネル  
(1) A3PPC/MFP (2) A4 PPC/MFP
- 2) 販売体制
- 3) 販促・プロモーション体制
- 4) 販売チャネル体制  
(1) 主力の事務機ディーラー (2) 事務機ディーラーの販売比率 (数量ベース)
- 5) サポート体制  
(1) メーカーの自営保守人員数と比率 (%) (2) 自営保守可能なディーラー
- 6) 2018年～2019年の販売動向について

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン) ……………185
2. リコー (リコージャパン) ……………190
3. 富士ゼロックス……………196
4. シャープ (シャープマーケティングジャパン) ……………202
5. コニカミノルタ (コニカミノルタジャパン) ……………206
6. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン) …212
7. 東芝テック……………217

### B. A3 インクジェット MFP メーカー・ベンダー編……………221

1. セイコーエプソン (エプソン販売) ……………224
2. 日本 HP……………217
3. キヤノン……………227
4. リコー……………228

### C. プリンタメーカー・ベンダー編……………229

#### 各社共通項目

- 1) 国内プリンタ市場の印字方式別市場推移 (台数・金額、2016年～2021年)
- 2) 印字方式別販売チャネル別市場推移
- 3) 販売力  
(1) チャネル別販売人員数/ (2) 販売組織形態/ (3) ディーラー・販売会社へのサポート・プロモーション体制/ (4) 販売・宣伝広告 (5) 主力ユーザーの業種別傾向
- 4) 販売チャネル  
(1) 販売チャネル別主力ディーラーとその販売実績順位/ (2) 販売チャネル別比重と今後の方向性/ (3) 販売チャネル別主力会社数
- 5) サポート体制
- 6) 販売方法、販売形態の特色と今後の展開

1. キヤノン (キヤノンマーケティングジャパン)	229
2. セイコーエプソン (エプソン販売)	240
3. リコー (リコージャパン)	253
4. NEC	266
5. 富士通	277
6. 富士ゼロックス	286
7. 沖データ	296
8. 京セラドキュメントソリューションズ(京セラドキュメントソリューションズジャパン)	308
9. 日本 HP	318
10. ブラザー工業 (ブラザー販売)	326

#### D. ディーラー事例編 .....331

##### 【各社に共通項目】

- 1) 直販/卸販別数量比率 (2018年)
- 2) 直販先ユーザーの特色/卸売先の特色
- 3) 販売方法の特色 (PC主体/SI/その他) (1) 強み・得意分野 (2) 今後の方向性
- 4) メーカー別方式別販売台数 (2017年~2018年、単位:台)
- 5) 販売体制
- 6) メーカーからの支援について
- 7) サポート体制
- 8) プリンタ消耗品の販売状況

全国主要ディーラーマップ	335
全国主要ディーラーのプリンタ、PPC/MFP販売状況のポイント(ディーラー個票の集計)	349
1. アポロオフィスシステム	350
2. イグアス	355
3. イナハラ	359
4. オーニシ	362
5. 大塚商会	365
6. 近藤商会	374
7. 神田通信機	377
8. カントー	380
9. シネックスジャパン	383
10. シャープドキュメント 21 ヨシダ	388
11. スターティア	391
12. ステラグループ	394
13. セント	397
14. 三和コンピュータ	401
15. ダイヤオフィスシステム	404

16. ダイワボウ情報システム	407
17. ダイワコンピューテック	412
18. タキネット	415
19. 田中電機工業	419
20. 大丸	423
21. 千葉測器	426
22. Too	429
23. 大興電子通信	433
24. 日本事務器	436
25. 萩原電気	440
26. フォーデック	444
27. フューチャーイン	447
28. 文祥堂	450
29. 北海道オフィス・マシン	453
30. 三谷商事	456
31. 三好商会	460
32. ムサシ	462
33. メコム	466
34. ヤチヨコアシステム	469
35. ラディックス	472
36. レイメイ藤井	475
37. ライオン事務機	479
38. ルクールプラス	483
39. 有隣堂	485
40. 理研産業	489

### Ⅲ. 参考

1. 入札案件落札一覧（2018年～2019年）	493
1) 複合機及び消耗品	493
2) レーザープリンタ及び消耗品	532
3) インクジェットプリンタ及び消耗品	543
2. 店頭市場での年末年始プリンタ/複合機商戦レポート	550

## お申込書

資料名	2019年版プリンタ/MFP 国内市場徹底分析レポート 『流通チャネル・MPS・地域別 MFP/プリンタ/IT 市場の 最新動向調査・分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : [interwatch@iwco.co.jp](mailto:interwatch@iwco.co.jp)