

## 調査報告書

### マルチクライアントレポート

———— インクジェットテクノロジー徹底研究・分析レポート ————

# 『産業用インクジェット関連商品市場と その将来性分析』

＝インクジェットテクノロジーは紙をプリント媒体とした「プリンタ」から、2015年段階においては応用開発分野へそのテクノロジーを転換させているメーカーが多い。同レポートにおいては、主要アプリケーションによる市場と将来性を明確にしていくと共に、採用されているインクヘッド/インク（材料）といった部材メーカーとしての取り組みや市場性も平行して調査・検証していくものである＝

《2018/2019年版》

株式会社 インターウォッチ

東京都千代田区神田須田町1-8  
パールビル4階

TEL 03-3526-6461

FAX 03-3526-6462

E-mail:interwatch@iwco.co.jp

## I. 調査対象品目

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ
2. POD印刷装置（オンデマンドインクジェットプリンタ）
3. 軽印刷装置（コンソール型インクジェットプリンタ/MFP）
4. フォトラボ印刷装置（主にラインヘッドを用いた商品）
5. ラベル印刷向け印刷装置（小型～大型商品まで）
6. 捺染・テキスタイルプリンタ（布やメディアへのプリント）
7. 上記関連消耗品
8. その他関連装置・消耗品
9. その他関連装置・消耗品

## II. 調査対象先

1. インクジェットプリントヘッド開発メーカー 約 15 社
    - 1) Hewlett Packard
    - 2) セイコーエプソン
    - 3) キヤノン
    - 4) 富士フイルム DIMATIX
    - 5) リコー
    - 6) ブラザー工業
    - 7) コニカミノルタ
    - 8) Xaar
    - 9) 東芝テック
    - 10) SII プリンテック
    - 11) 京セラ
    - 12) その他ヘッド開発メーカー（サムソン/コダック/MEMJET など）
  2. インクジェットプリントヘッド関連部材・消耗品メーカー 約 10 社
  3. インクジェットプリントヘッド応用装置関連メーカー
    - 1) インクジェットオンデマンド機メーカー 約 15 社
    - 2) コンソール型ラインヘッド採用インクジェットプリンタメーカー 約 5 社
    - 3) ラージフォーマット向けインクジェットメーカー 約 10 社
    - 4) ラベル印刷向けインクジェット装置メーカー 約 7 社
    - 5) 捺染・テキスタイル向けインクジェットメーカー 約 10 社
    - 6) その他産業向け分野参入メーカー 約 15 社
  4. 上記関連消耗品/材料/部材メーカー、商社 約 10 社
  5. その他関連メーカー 約 15 社
- 計 約 100 社

### Ⅲ. 調査方法

1. 調査対象先に対する直接訪問面接インタビュー  
※但し海外メーカーに関しては、各種展示会でのインタビューに加え、日本で調査可能となった範囲とする
2. 公開されているオープンデータ
3. 弊社蓄積データ
4. 海外展示会/過去の海外関連会社直接訪問に伴うデータ
5. 上記に基づく弊社分析

### Ⅳ. 調査対象範囲

調査対象範囲は現時点とし、全世界の市場を対象とする。調査自体は日本国内における調査を中心とする。将来に対する方向性は 2016 年～2018 年実績、2019 年～2022 年予測とする

### Ⅳ. 調査形態、他

1. 調査形態、及び提供サービス、報告書
  - 1) 本調査はマルチクライアントによる調査である
  - 2) 調査報告書は A4 判コピー製本
  - 3) ご希望により報告書刊行後、報告会を実施
  - 4) 報告書を購入していただいたクライアントに対する、問い合わせによるアフターサービス
2. 調査期間  
2018 年 10 月～2019 年 2 月
3. 調査報告書発刊日  
2019 年 3 月 25 日
4. 調査報告書価格  
**¥600,000— (消費税別途)**
5. 調査担当  
岩田治信 (E-mail : iwata@iwco.co.jp)

## I. 産業向け IJ アプリ編

1. ラージフォーマットインクジェットプリンタ市場	1
1) 既存市場における市場概要	1
【ラージフォーマットインクジェットプリンタ定義】	1
2) インクジェットによる市場規模と将来予測	6
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	6
(2) ハードウェアにおける出荷動向	7
①全体出荷動向	7
②地域別出荷動向	8
③ベンダー別出荷動向	10
④プリント方式別市場	14
⑤ベンダー別・地域別出荷動向	16
⑥ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	20
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	32
(3) 主要メーカーにおける動き	44
①HP	44
②エプソン	44
③キヤノン/オセ	45
④ローランド ディー.ジー.	46
⑤ミマキエンジニアリング	46
⑥EFI	46
⑦富士フイルム	47
⑧アグファ	47
【中国 LFP メーカーにおけるエントリー状況概要】	48
3) 消耗品による出荷動向（純正品+汎用品）	52
①全体出荷動向	52
②地域別出荷動向	53
③ベンダー別出荷動向	58
④プリント方式別市場	59
4) 消耗品による出荷動向（純正品）	61
①全体出荷動向	61
②地域別出荷動向	62
③ベンダー別出荷動向	64
④ベンダー別・地域別出荷動向（純正品のみ）	68
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移（純正品のみ）	72
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向（純正品のみ）	84
【カートリッジベース出荷推移：出荷本数推移：純正品】	90
⑦ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向 （汎用品=汎用カートリッジ+バルクインク分）	102
5) 汎用インクにおける主要メーカーと 2018 年段階における供給量概算	114

2. インクジェットによる高速オンデマンド印刷機市場	116
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	116
2) 既存主要印刷機器の特徴	120
【方式別インキ種類】	121
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	122
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	122
(2) ハードウェアにおける出荷動向	123
①全体出荷動向	123
②地域別動向	124
③ベンダー別出荷動向	126
④ベンダー別・地域別出荷動向	128
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	132
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	136
【電子写真 POD 市場との比較（2018 年段階）】	144
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	147
①全体出荷動向	147
②地域別動向	148
③ベンダー別出荷動向	150
④ベンダー別・地域別出荷動向	154
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	158
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	162
⑦インクジェット POD 向けインクの染料/顔料/UV 割合概算、及びメーカー別割合	170
【主要メーカー別割合（2018 年段階：推測値）】	170
4) 主要ユーザー層とニーズ（2018 年段階）	173
5) インクの商流と市場規模	173
6) インク価格とそのマージン体系概要	175
7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	175
(1) 富士フイルム	175
(2) 富士ゼロックス	176
(3) Xerox	176
(4) Océ/キヤノン	177
(5) リコー/Infoprint	177
(6) Hewlett-Packard	178
(7) Kodak	178
(8) ミヤコシ	179
(9) Founders	179
(10) コニカミノルタ	179
(11) 小森コーポレーション	179
(12) Agfa	180
(13) 東京機械製作所	180

(14) Heidelberg	180
(15) Delphax	181
(16) KBA	181
(17) LANDA	181
8) インクジェット商品のアライアンス関係 (ラインヘッド採用商品)	182
3. インクジェットラベル印刷機市場	184
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	181
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	187
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	188
(1) 全体市場動向 (出荷金額ベース)	188
(2) ハードウェアにおける出荷動向	189
①全体出荷動向	189
②地域別動向	190
③ベンダー別出荷動向	192
④ベンダー別・地域別・レンジ別出荷動向	204
(3) 消耗品 (インク) における出荷動向	200
①全体出荷動向	200
②地域別動向	201
③ベンダー別出荷動向	203
④ベンダー別・地域別出荷動向	207
4) 主要ユーザー層とニーズ (2018年段階)	211
【日本国内市場設置】	211
【海外市場設置】	212
5) インクの商流と市場規模	212
6) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	213
(1) セイコーエプソン	213
(2) SCREEN	214
(3) 岩崎通信機	214
(1) MEMJET 採用商品	214
(4) EFI	214
(5) FFEI	215
(6) Founders	215
(7) MEMJET 採用商品	215
4. インクジェットコンソール型プリンタ/複写機市場	216
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	216
2) インクジェット商品におけるメリット/デメリット	217
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	220
(1) 全体市場動向	220
(2) ハードウェアにおける出荷動向	221
①全体出荷動向	221
②地域別動向	222

③ベンダー別・地域別出荷動向	224
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	227
①全体出荷動向	227
②地域別動向	228
③ベンダー別・地域別出荷動向	230
【ユーザー層とプリントボリューム】	233
【理想科学「オルフィス」によるユーザー層別設置状況概算】	234
5. インクジェットによるフォトラボ機/キオスク端末市場	238
1) 既存市場における競合テクノロジー、及びその市場規模	238
2) 写真出力機の導入状況概要	241
3) インクジェットによる市場規模と将来予測	243
(1) 全体市場動向（出荷金額ベース）	243
(2) ハードウェアにおける出荷動向	244
①全体出荷動向	244
②地域別動向	245
③ベンダー別出荷動向	247
④ベンダー別・地域別出荷動向	251
⑤ベンダー別・商品タイプ別出荷推移	255
⑥ベンダー別・地域別・商品タイプ別出荷動向	258
(3) 消耗品（インク）における出荷動向	264
①全体出荷動向	264
②地域別動向	265
③ベンダー別出荷動向	267
④ベンダー別・地域別出荷動向	271
⑤ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	275
⑥ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	279
4) 主要ユーザー層とニーズ（2018年段階）	285
5) インクの商流と市場規模	285
6) インク価格とそのマージン体系概要	285
7) 主要セットメーカーエントリー状況と取り組み	286
(1) ヒューレットパッカード	286
(2) セイコーエプソン	286
6. インクジェット捺染印刷プリンタ市場	287
1) 捺染市場の定義と位置付け	287
2) 既存テクノロジーにおける「捺染」市場	288
3) 既存テクノロジーにおけるメリット/デメリット	288
【捺染市場におけるデジタル商品の位置付け】	288
【デジタル捺染機における市場位置付け】	290
4) 名称定義とエントリーに至る流れ	291
(1) 名称定義	291
(2) エントリーに至る流れ	291

5) インクジェットによる市場規模と将来予測	293
(1) 全体市場動向(出荷金額ベース)	293
(2) ハードウェアにおける出荷動向	294
① 全体出荷動向	294
② 地域別出荷動向	295
③ ベンダー別出荷動向	297
④ ベンダー別・地域別出荷動向	301
⑤ ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	305
⑥ ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	309
【その他ベンダーにおける内訳】	321
①-1. ダイレクト捺染プリンタ台数内訳	321
①-2. ダイレクト捺染プリンタ金額内訳	322
②-1. 昇華捺染転写プリンタ台数内訳	323
②-2. 昇華捺染転写プリンタ金額内訳	324
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ出荷推移内訳】	325
① ハードウェア出荷台数推移	325
② ハード出荷金額	326
【Tシャツ専用インクジェットプリンタ向けインク出荷量推移内訳：純正品】	327
① インク出荷量推移	327
② インク量試算	328
【市場におけるトレンド：IJヘッドの現状における対応状況と今後】	329
【主要ハードvsヘッドアライアンス関係】	330
(3) 消耗品(インク)における出荷動向(純正品+汎用品)	331
① 全体出荷動向	331
② 地域別出荷動向(純正品+汎用品)	332
③ ベンダー別出荷動向(純正品+汎用品)	334
④ ベンダー別・地域別出荷動向	338
⑤ ベンダー別・プリントタイプ別出荷推移	342
⑥ ベンダー別・地域別・プリントタイプ別出荷動向	346
⑦ 汎用品市場動向	358
⑦-1. 出荷量推移	358
⑦-2. インクメーカーから見た昇華染料インク出荷推移	361
【純正向けインク生産メーカーと市場におけるシェア概算(2018年段階)】	362
⑧ インクジェット捺染機向けインクのタイプ別割合概算、 及びメーカー別割合	363
6) 捺染向けインクにおける商流とマージン体系概要	364
(1) 主要インクベンダー別供給インク一覧	364
(2) 商品カテゴリ別インクの商流	364
① ダイレクト捺染機	364
② 昇華転写捺染機	366
③ ガーメントプリンタ	367



(3) 商品カテゴリ別マージン体系概要	368
(4) セットメーカー採用に至るまでの経緯	369
(5) インク材料メーカーの動きと取り組み	369
7) 捺染商品における商流とマージン概要	370
(1) ダイレクト捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	370
(2) 昇華転写捺染機導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	371
(3) ガーメントプリンタ導入ユーザーにおける商流と 末端ユーザー捺染物購入に至るまでのマージン体系	371
8) 各社におけるエントリー概要	372
(1) コニカミノルタ	372
(2) セイコーエプソン	372
(3) セーレン	372
(4) REGGIANI (イタリア)	373
(5) Stork (SPGPrints)	373
(6) MS	373
(7) Zimmer	373
(8) Durst	374
(9) ブラザー工業	374
(10) Hollander	374
(11) Kornit	374
(12) マスターマインド	374
(13) ミマキエンジニアリング	375
(14) EFI	375
(15) アグファ	375
(16) 武藤工業	375
(17) ローランド.ディー.ジー	376
(18) 沖データ・インフォテック	376
<b>【Amazon/Kornit のコラボと商品導入/収益創出点含めたフロー】</b>	377
7. セラミックプリンタ市場	378
1) 市場概況	378
2) セラミックプリンタ市場推移	382
(1) 全体市場規模	382
(2) ハードウェア出荷推移	383
①全体出荷推移	383
②主要メーカー別出荷推移	384
(3) 消耗品（インク）出荷推移	386
①全体出荷推移	386
②主要対応ベンダー別出荷推移	387
③インクタイプ別出荷推移	389

(4) ハード/インク販売の商流	390
(5) 主要セットメーカー情報	390
①EFI Cretaprint	390
②Durst	391
③SACMI	391
④KeraJet	391
⑤System Ceramics	392
⑥HOPE	392
⑦KELAJet	392
⑧SITI-B&T	393
⑨Meijia Ceramic Equipment	393
⑩New King Time	393
⑪TechnoFerrari	393
⑫KEDA Clean Energy	393
⑬Teckwin	394
⑭Flora	394

## II. 産業向け IJ ヘッド編

A. インクヘッド外販市場	395
1. インクヘッド外販市場推移	395
1) 全体出荷推移	395
2) メーカー別外販分出荷推移	396
(1) 出荷数量推移	396
(2) 出荷金額推移	397
3) プリントタイプ別外販分出荷推移	398
(1) 出荷数量推移	398
(2) 出荷金額推移	399
【主要産業向けヘッドメーカーヘッド事業概要】	400
B. 主要ヘッドメーカー近況	402

### 各社共通調査項目

- 1) エントリーヘッド
- 2) ヘッド開発/営業組織と人員数、及び役割
- 3) ヘッド製造拠点とキャパシティ
- 4) 対応商品別ヘッド販売量と売り上げ（2018年段階）
- 5) ヘッド事業における売り上げ
- 6) 主要アライアンス関係
- 7) その他

1. Hewlett-Packard	402
2. セイコーエプソン	408
3. キヤノン	412

4. ブラザー工業	417
5. リコー	421
6. コニカミノルタ	425
7. 東芝テック	430
8. 京セラ	433
9. エスアイアイプリンテック	436
10. Xaar	439
11. 富士フイルム DIMATIX	444
12. その他ヘッドメーカー	448
1) サムスン電子	448
2) Trident	448
3) Kodak	448
4) 船井電機	449
5) SilverBrook (MEMJET)	449
【主要ヘッド一覧】	450

## お申込書

資料名	2018/2019 年版 インクジェットテクノロジー徹底研究・分析レポート 『産業用インクジェット関連商品市場とその将来性分析』
貴社名	
所属	
お名前	
ご住所	〒
TEL/FAX	
E-Mail	@

上記欄にご記入の上、FAX、または郵送、E-mailにてお送り下さい。  
お電話でのお問い合わせでも結構です。

TEL : 03-3526-6461

FAX : 03-3526-6462

E-mail : [iwata@iwco.co.jp](mailto:iwata@iwco.co.jp)